

## **CUENTA ESCUELA DE PERIODISMO 2004**

### **I.- VISIÓN GENERAL**

#### **1) Comisión Directiva:**

El Consejo Superior de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, con fecha 6 de marzo de 2003, nombró por el decreto N° 404/2003 una Comisión Directiva a la que se le encomendaron las siguientes tareas:

- a) La reformulación del proyecto que creó la Carrera de Periodismo en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso;
- b) La definición del marco presupuestario que garantice su funcionamiento sustentable;
- c) La conformación de un cuerpo académico que cubra los requerimientos considerados fundamentales para la Escuela en cuanto Unidad Académica y
- d) La elaboración de una normativa que regule su desarrollo.

Tras dos años de trabajo, se puede afirmar que el trabajo de la Comisión Directiva conformada por el ex decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, David Cademartori; por la académica fundadora y primera Directora de la Escuela, Marianne Peronard y por la profesora de la Escuela M. Pilar Bruce, se organizó sobre la base de los siguientes objetivos operacionales:

- Revisión del perfil del egresado para lo que se consideraron los aportes de la Comisión Organizadora de la Carrera; los cambios sugeridos por una comisión asesora que funcionó durante la primera etapa (dirección Marianne Peronard) y la auto-evaluación realizada por la misma durante la segunda etapa. (dirección Carlos Aldunate y Patricia Stambuk)
- Definición del núcleo duro de la carrera, es decir, lo específico e irreductible, que debe servir a los alumnos como matriz organizadora de su quehacer académico y profesional.

- Revisión de los planes y programas que estaban vigentes para formular una propuesta más flexible y atractiva.
- Elaboración de una propuesta respecto de la conformación y dedicación del equipo académico, en el entendido que se requería una “masa crítica” que pueda cumplir no sólo con las labores docentes sino, además, con labores de investigación y extensión, además de los cargos comunes a todas las unidades académicas de la Universidad.

Dichos objetivos fueron abordados en su conjunto, a partir del trabajo de distintas instancias, de manera que todos los académicos y alumnos involucrados en el proyecto pudieran conocer las propuestas y pronunciarse en torno a ellas.

Cabe destacar además que todas las iniciativas que fueron fruto del trabajo de esta Comisión, tuvieron su punto de partida en las tareas que previamente habían sido asumidas por la Escuela de Periodismo y lideradas por Marianne Peronard en la etapa fundacional de la Carrera y por Carlos Aldunate y Patricia Stambuk en su etapa de consolidación.

A continuación, la actual Dirección de la Escuela presenta una síntesis de los avances registrados respecto de cada una de las tareas encomendadas por el Consejo Superior a la Comisión Directiva. Cabe mencionar que el Decreto Orgánico 434/2005 del 29 de marzo de 2005 puso término a dicha Comisión, luego de que el mismo Consejo Superior aprobara el último informe presentado por ésta, en el que se da cuenta del cumplimiento de encargos formulados.

### **1.1) Reformulación del Proyecto de la Escuela**

Los resultados del trabajo relativo a este punto se tradujeron en la creación y aprobación de tres proyectos académicos:

#### **1.1.1) Plan de Estudios de Pre Grado**

Desde el 2004, los alumnos que ingresan a la Escuela de Periodismo cuentan con un nuevo plan de estudios, cuyas bases se sustentan en el lenguaje en tanto signo, conocimiento y comunicación. El nuevo currículo considera principios fundamentales como la formación continua y la flexibilización curricular.

Los estudios conducentes tanto al grado de Licenciado en Comunicación Social como al Título de Periodista están constituidos, básicamente, por las asignaturas que cubren las áreas de Lenguaje (análisis de texto, semiótica, etc.) y Comunicación (teoría de la comunicación, psicología social, etc.), Periodismo (Géneros y Formatos), Gestión (Gestión, Comunicación Estratégica, etc.) y Formación General (Historia de Chile, Psicología Social, etc.)

A estos se agregan asignaturas como Computación y cuatro semestres de Inglés Instrumental.

Dada la importancia que tiene la ética en la formación de los futuros periodistas, la malla considera además dos semestres dedicados al estudio de esta materia; el primero de ellos orientado a la reflexión relativa a la moral y el segundo al análisis del ejercicio periodístico y de la deontología pertinente.

El nuevo currículo distingue además la titulación de la obtención del grado de Licenciado en Comunicación Social. Este último se obtiene al finalizar el octavo semestre tras la realización y aprobación de una tesina y de la exposición y defensa de ella, mientras que el título de Periodista se obtiene en el noveno semestre, tras la realización de un trabajo de carácter profesional que igualmente es defendido ante una comisión de académicos.

Estos cambios también recogen en su origen la necesidad de fomentar la formación continua. Es así como con el nuevo plan, los estudios de pre grado están conectados a los de post grado, por lo que un alumno que haya ingresado a la Escuela de Periodismo a partir del 2004 podrá obtener su grado de Licenciado en Comunicación Social en 8 semestres, su título de Periodista en 9 y tras 11 semestres podrá obtener el grado de Magíster en Comunicación y Periodismo.

Este nuevo escenario viene a consolidar los esfuerzos de la Escuela por mantener su prestigio y posicionamiento, los que hoy la sitúan como la tercera Escuela de Periodismo a nivel nacional y la primera de regiones, si se considera la calidad de los postulantes (Promedio PSU).

POSTULACIONES PRIMERA PREFERENCIA CON PROMPAA/PSU DENTRO DE LOS 20.000 MEJORES  
ORDENADOS POR VALOR 2005

CLAVE	CARRERA	UNIVERSIDAD	2002	2003	2004	2005
1246	PERIODISMO Y DIRECCION AUDIOVISUAL	P. U. C. DE CHILE	172	143	142	167
1168	PERIODISMO	U. DE CHILE	80	79	72	77
<b>1407</b>	<b>PERIODISMO</b>	<b>P. U. C. DE VALPARAISO</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>21</b>
1655	PERIODISMO	U. DE SANTIAGO DE CHILE	27	34	20	12
1331	PERIODISMO	U. DE CONCEPCION	18	10	13	7
1839	PERIODISMO	U. C. DEL NORTE	7	4	3	3
2565	PERIODISMO	U. DE LA SERENA	3	7	2	2
3611	PERIODISMO	U. C. DE LA SANTISIMA CONCEPCION	2	1	1	2
1756	PERIODISMO	U. AUSTRAL DE CHILE	1	4	4	1
3091	PERIODISMO	U. DE LA FRONTERA	1	5	2	1
2682	PERIODISMO	U. DE P. ANCHA DE CS. DE LA EDUC.	4	5	2	
			<b>350</b>	<b>325</b>	<b>295</b>	<b>293</b>

### 1.1.2) Post Título en Comunicación Estratégica

Este programa que ya fue aprobado por el Consejo Superior y comenzará a ser ofrecido en abril de 2006, está orientado a la actualización de conocimientos y al desarrollo de habilidades y competencias de tipo profesional.

Los alumnos que cursen y finalicen dicho postítulo estarán en condiciones de:

- Realizar labores de diagnóstico y auditoría comunicacionales en organizaciones de diversa naturaleza (organismos públicos, empresas, organizaciones comunitarias, organizaciones no gubernamentales y medios de comunicación, entre otros)
- Diseñar, ejecutar y evaluar campañas de comunicación desde la organización hacia su entorno
- Diseñar, ejecutar y evaluar planes de comunicación internos
- Manejar comunicacionalmente las crisis a las que se vea enfrentada la organización.
- Desarrollar acciones de mediación orientadas a apoyar la gestión de la organización.
- Desarrollar consultorías externas o asesorías comunicacionales para la organización.

### **1.1.3) Magíster en Comunicación y Periodismo**

Gracias al respaldo del Consejo Superior y de otras instancias de la Universidad, como el Capítulo Académico y el Consejo de Facultad, este programa comenzó a dictarse en abril de 2005 con una matrícula de 26 alumnos. Cabe destacar que para dicho programa de post grado se recibieron más de 40 postulaciones, lo que da cuenta de su nivel de demanda y garantiza no sólo su financiamiento, sino que también la posibilidad de elegir a los mejores candidatos.

En términos generales y tal como se señaló en el proyecto aprobado, el Magíster en Comunicación y Periodismo definió los siguientes objetivos generales:

- Actualizar la formación y la reflexión en torno a la Comunicación y el Periodismo
- Impartir los conocimientos y desarrollar las competencias fundamentales para comprender y problematizar, además de diseñar, evaluar y ejecutar planes de Comunicación Estratégica.
- Generar una oferta nueva y necesaria en la V Región que haga posible que un alto número de profesionales encuentren en este programa las bases teóricas, analíticas y de especialización profesional adecuadas.

Desde la perspectiva del candidato, se espera que éste:

- Comprenda la importancia de la relación entre periodismo, la comunicación y sociedad contemporánea, a la luz de las tendencias sociales y culturales actuales y del debate teórico mundial en torno al tema.
- Desarrolle competencias fundamentales para comprender, criticar, diseñar y gestionar planes de comunicación estratégica, acorde a las exigencias que demanda el rol que juegan las organizaciones en la sociedad.

Los objetos de estudio que otorgan sustento y coherencia teórica al programa, comprenden los ámbitos siguientes:

- La Información y los Medios de Comunicación (como un sistema complejo de la realidad social).

- La Comunicación Estratégica (como disciplina que integra los conceptos de identidad e imagen en la relación organización- entorno)

A partir de estos ejes fundamentales, la conformación del programa se estructura sobre la base de la tríada: lenguaje - comunicación - medios. Es importante recordar que en el pregrado se definió al lenguaje como un eje articulador en la formación del periodista. Asimismo, respecto del postgrado, creemos que ninguno de estos objetos de estudio, puede ser abordado sin considerar al lenguaje como una base desde la cual iniciar la reflexión.

### **1.2) Definición de un Marco Presupuestario**

En materia financiera la Escuela de Periodismo ha definido un marco presupuestario que efectivamente garantiza su funcionamiento. Además la asistencia técnica y la aprobación del programa de Magíster en Comunicación y Periodismo y del Post Título en Comunicación Estratégica, contribuirán no sólo a la consolidación de esta Unidad Académica, sino también a generar recursos que le permitirán desarrollarse académicamente. **(Se adjunta estado de resultados 2004 en Anexo N°1)**

### **1.3) Conformación de un cuerpo académico**

En el diseño del perfil de los docentes se consideró la importancia del lenguaje como elemento ordenador y articulador del plan de estudios y los ejes disciplinarios y propios del oficio que sustentan los planes de estudio. Se puede distinguir cuatro dimensiones disciplinarias, lenguaje, periodismo, comunicaciones y lo audiovisual. Coherente con lo anterior los perfiles de los docentes deben responder a las dos características señaladas

En cuanto a la conformación de un cuerpo académico, se adoptaron decisiones en dos ámbitos:

- a) Tras la convocatoria a concurso público efectuada a fines de 2003, se resolvió la contratación de tres nuevos académicos a partir de marzo de 2004:

- María Soledad Vargas Carrillo
- Fernando Rivas Inostroza
- Francisco Jara Arancibia

Todos ellos, suscribieron un contrato de 20 horas. Sin embargo y como una forma de desarrollar la asistencia técnica, el profesor Rivas firmó además un contrato a honorarios por las 20 horas restantes, con el propósito de hacerse cargo de dicha tarea.

- b) Durante el segundo semestre, la Comisión Directiva de la Escuela solicitó la jeraquización de tres profesores, dos de los cuales mantenían contrato de media jornada por un plazo superior a los dos años y uno de los que recientemente se había incorporado a la Escuela, pero que desde hacía tiempo mantenía una relación contractual con la Unidad Académica como profesor hora. Se trata de María Eugenia Moreno Laval, Claudio Calderón Alviña y Fernando Rivas Inostroza, respectivamente. Dichas solicitudes fueron aprobadas el 13 de diciembre de 2004 por el Consejo de Facultad. Posteriormente los antecedentes fueron remitidos al Capítulo Académico, instancia que también aprobó la jerarquización de los tres académicos, según consta en los decretos de personal 60/2005; 61/2005 y 68/2005.

#### Situación Actual

##### a.- Profesores Jerarquizados

<b>Nombre Profesor</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Contrato jerarquizado</b>	<b>Dedicación</b>	<b>Disciplina</b>
Enrique Aimone	Auxiliar	Jornada completa	40 horas	Comunicación
Rodrigo Araya	Auxiliar	Media Jornada Ampliada	40 horas	Comunicación
M. Pilar Bruce	Auxiliar	Jornada Completa	40 horas	Comunicación
Claudio Calderón	Auxiliar	Media Jornada	20 horas	Lenguaje
María Eugenia	Auxiliar	Media Jornada	20 horas	Periodismo/

Moreno				Audiovisual
Fernando Rivas	Auxiliar	Media Jornada	40 horas	Periodismo
Pedro Santander	Adjunto	Jornada Completa	40 horas	Lenguaje / Periodismo

## 2.- Profesores con contrato

<b>Nombre Profesor</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Contrato jerarquizado</b>	<b>Dedicación</b>	<b>Disciplina</b>
María Soledad Vargas	****	20 horas	20 horas	Periodismo/ Comunicación
Francisco Jara	****	20 horas	20 horas	Periodismo

En resumen, se puede afirmar que actualmente contamos con un equipo de profesores que en su conjunto mantienen una dedicación equivalente a 7 jornadas. Ellos como se aprecia en la columna disciplinaria cubren la gama definida anteriormente.

### 1.4) Elaboración de una normativa que regule el desarrollo de la Unidad Académica

A raíz del cambio curricular ocurrido durante el 2004 en la Unidad Académica, se hizo necesario introducir modificaciones al Reglamento de Docencia de pre grado, particularmente en lo relativo a los procesos de Licenciatura y Titulación.

En los demás aspectos reglamentarios, la Unidad Académica se rige de acuerdo con lo establecido por los Estatutos Generales, Reglamento Orgánico de la Universidad y Reglamentos Especiales.



### **1.5) Plan de Desarrollo 2005 - 2009**

Cabe destacar que dentro de las tareas asumidas en el último año, se avanzó significativamente en la elaboración de un Plan de Desarrollo para el período 2005 – 2009.

En esta iniciativa el equipo de profesores contó con la asesoría de la Vicerrectoría de Desarrollo de la Universidad. Dicho plan fue aprobado en enero de 2005 por la instancia pertinente.

Finalmente, como actual Directora de la Escuela y miembro de la Comisión Directiva que concluyó su trabajo a comienzos de 2005, estimo necesario agradecer a los académicos de la Escuela de Periodismo, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y a los miembros del Consejo Superior y del Capítulo Académico, que con sus observaciones contribuyeron a enriquecer los diversos proyectos que se impulsaron desde esta Unidad Académica.

Asimismo, resulta imprescindible extender este agradecimiento al Centro de Alumnos de la Escuela que participó activamente en los debates propuestos y a los funcionarios de la Unidad Académica que apoyaron dichas iniciativas.

Todo este trabajo ha permitido que hoy, como señala un informe preparado por la Dirección de Análisis Institucional de la Universidad, la Escuela de Periodismo exhiba resultados altamente satisfactorios.

Prueba de ello es que dentro de las Escuelas de Periodismo de Universidades del Consejo de Rectores, la de la PUCV se ubica como la segunda más demandada a nivel nacional en postulaciones de primera preferencia, precedida por la Pontificia Universidad Católica de Chile y seguida por la Universidad de Chile.

POSTULACIONES PRIMERA PREFERENCIA  
ORDENADOS POR VALOR 2005

CLAVE	CARRERA	UNIVERSIDAD	2002	2003	2004	2005
1246	PERIODISMO Y DIRECCION AUDIOVISUAL	P. U. C. DE CHILE	233	215	227	287
<b>1407</b>	<b>PERIODISMO</b>	<b>P. U. C. DE VALPARAISO</b>	<b>77</b>	<b>99</b>	<b>174</b>	<b>193</b>
1168	PERIODISMO	U. DE CHILE	126	172	143	182
2565	PERIODISMO	U. DE LA SERENA	52	112	291	114
1331	PERIODISMO	U. DE CONCEPCION	88	71	87	112
1655	PERIODISMO	U. DE SANTIAGO DE CHILE	127	131	119	99
2682	PERIODISMO	U. DE P. ANCHA DE CS. DE LA EDUC.	94	85	40	88
1839	PERIODISMO	U. C. DEL NORTE	111	98	66	74
3611	PERIODISMO	U. C. DE LA SANTISIMA CONCEPCION	78	55	41	55
3091	PERIODISMO	U. DE LA FRONTERA	77	90	66	52
1756	PERIODISMO	U. AUSTRAL DE CHILE	68	70	55	23
			<b>1131</b>	<b>1198</b>	<b>1309</b>	<b>1279</b>

## 2) Organización Estudiantil:

Tras las elecciones de Centro de Alumnos realizadas el 2004, resultó ganadora la lista encabezada por Cristian Steffens.

En representación del cuerpo académico de esta Escuela quiero destacar la actitud de colaboración recibida por parte de los alumnos en todas las tareas que la Escuela de Periodismo ha emprendido.

## II.- ASPECTOS ACADÉMICOS

### a) Docencia: pre grado

Alumnos ingresados Primer Año 2004	52
Alumnos matriculados Primer Semestre 2004	224
Alumnos matriculados Segundo Semestre 2004	190
Alumnos egresados Primer Semestre 2004	26
Alumnos egresados Segundo Semestre 2004	13
Alumnos Titulados 2004	17

**b) Personal Académico de 2004**

<b>Profesor</b>	<b>Cargo</b>	<b>Carga 1 er Semestre</b>	<b>Carga 2° Semestre</b>
Enrique Aimone	➤ Jefe de Extensión	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Ética y Legislación Periodística (4 horas semanales)</li> <li>➤ Asignatura Semiótica (4 horas semanales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Semiótica, paralelos 1 y 2 (8 horas semanales)</li> <li>➤ 1 Seminario de Título (4 horas semanales)</li> </ul>
Rodrigo Araya	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Jefe de Docencia</li> <li>➤ Coordinador Seminarios de Título</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Periodismo Radial 2 (4 horas semanales)</li> <li>➤ Asignatura General Comunicación Y Desarrollo (2 horas semanales)</li> <li>➤ 4 Seminarios de Titulación (4 horas semanales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Opinión Pública (4 horas semanales)</li> <li>➤ Asignatura Teoría de la Comunicación 3 (4 horas semanales)</li> <li>➤ Asignatura Comunicación y Cultura (4 horas semanales)</li> <li>➤ Taller de Producción Radiofónica (4 horas semanales)</li> <li>➤ 1 Seminario de Título (4 horas semanales)</li> </ul>

M. Pilar Bruce	➤ Directora Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Comunicación Organizacional (4 horas semanales)</li> <li>➤ 3 Seminarios de Título (12 horas semanales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Teoría de la Comunicación, paralelo 1 (4 horas semanales)</li> <li>➤ Asignatura Relaciones Públicas (4 horas semanales)</li> <li>➤ 2 Seminarios de Título (8 horas semanales)</li> </ul>
Claudio Calderón	****	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Redacción Periodística 1; paralelos 1 y 2 (12 horas semanales)</li> <li>➤ 1 seminario de Título (4 horas semanales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Redacción Periodística 2; Paralelos 1y 2 (12 horas semanales)</li> </ul>
María Eugenia Moreno	****	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Periodismo Televisivo 1 (4 horas semanales)</li> <li>➤ 2 Seminarios de Título (8 horas semanales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Periodismo Televisivo 2 (4 horas semanales)</li> <li>➤ Optativo de Televisión Periodística (4 horas semanales)</li> <li>➤ 2 Seminario de Título (8 horas semanales)</li> </ul>
Fernando Rivas	➤ Jefe de Asistencia Técnica	➤ Asignatura Periodismo	➤ Asignatura Periodismo

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encargado Página Web</li> <li>➤ Coordinador de Prácticas Profesionales</li> </ul>	<p>Informativo (6 horas semanales)</p>	<p>Radial I (se dictó en conjunto con el Instituto de Historia, en el marco de los proyectos aprobados de Mejoramiento de la Calidad de la Docencia) (4 horas semanales)</p>
Pedro Santander	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Jefe de Investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Teoría del Lenguaje (4 horas semanales)</li> <li>➤ 4 Seminarios de Título (16 horas semanales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Metodología de la Investigación (4 horas semanales)</li> <li>➤ 1 Seminario de Título (4 horas semanales)</li> </ul>

## 2.- Profesores con contrato de media jornada

<b>Profesor</b>	<b>Cargo</b>	<b>Carga 1 er Semestre</b>	<b>Carga 2° Semestre</b>
María Soledad Vargas	****	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Periodismo y Medios de Comunicación, paralelo 2 (4 horas semanales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asignatura Periodismo Interpretativo (6 horas semanales)</li> </ul>
Francisco Jara	****	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Periodismo Interpretativo (4 horas semanales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Periodismo de Investigación (4 horas semanales)</li> </ul>

**c) Profesores Contratados**

PRIMER SEMESTRE	17
SEGUNDO SEMESTRE	8

**d).- Publicaciones**

<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>Título Revista</b>	<b>Indexada SI / NO</b>
Pedro Santander	“El acceso a las noticias de TV como estrategia política”	Estudios Filológicos, vol. 39.	SI (ISI)
Pedro Santander	“El acceso de los ciudadanos a las noticias de la televisión: la construcción de un tercero discursivo”	Literatura y Lingüística, vol 15	SI (SCIELO)
Pedro Santander	Reseña sobre el libro “transformaciones al aire: radio, medios y poder”	Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso, vol. 3	NO
Claudio Calderón	Co autor del artículo “Verificación de una propuesta pastoral bíblica basada en componentes teológico comunicacionales, a través de itinerarios de trabajo con lectores específicos”	Revista Veritas, vol. 12	NO
Rodrigo Araya	“Los Medios: Estado y Mercado en la construcción en el espacio de lo público: ciudadanía y cultura popular en perspectivas históricas y sociales” , en “Los proyectos y las realidades en América Latina del siglo XX”	Ediciones de la PUCV, editor Eduardo Cavieres.	NO

**e.- Perfeccionamiento**

<b>Profesor</b>	<b>Nombre del Curso</b>	<b>Características</b>	<b>Organizador</b>
Rodrigo Araya	➤ Metodologías Cualitativas de Investigación y Análisis de Discurso	➤ Curso	➤ Escuela de Servicio Social PUCV
M. Pilar Bruce	➤ “Formación de profesionales con valores, actitudes y comportamientos necesarios para ejercer la responsabilidad social”	➤ Diplomado	➤ MECESUP UCO 0303
Claudio Calderón	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La evaluación de la institución educativa</li> <li>➤ Didácticas Innovadoras para un aprendizaje eficaz</li> <li>➤ El Nuevo Perfil del docente en el cambio educativo</li> <li>➤ Desarrollo Curricular basado en competencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Curso</li> <li>➤ Seminario Internacional</li> <li>➤ Seminario-Taller</li> <li>➤ Diplomado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Universidad de Chile</li> <li>➤ Fundación Educacional Los Robles</li> <li>➤ Colegio SSCC</li> <li>➤ CEDETEC - USACH</li> </ul>
Pedro Santander	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Metodologías Cualitativas de Investigación y Análisis de Discurso</li> <li>➤ Análisis morfológico del español</li> <li>➤ Análisis sintáctico del español</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Curso</li> <li>➤ Curso</li> <li>➤ Curso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escuela de Servicio Social PUCV</li> <li>➤ UPLACED</li> <li>➤ UPLACED</li> </ul>
M. Soledad Vargas	➤ “Educación basada en competencias: elementos de construcción y adecuación curricular para la educación superior universitaria”	➤ Taller	➤ PUCV

**f.- Asistencia a Congresos**

<b>PROFESOR</b>	<b>CONGRESO</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>PONENCIA</b>
Francisco Jara	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ XI Seminario Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad de Santiago</li> <li>➤ Conferencia Anual de la Mormon History Association, Utah.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expositor</li> <li>➤ Expositor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ “Nazis y mormones en la Argentina de la II Guerra Mundial”</li> <li>➤ “The Grave of Mormon Apostle Parley P. Pratt’s Son in Valparaíso”</li> </ul>
M. Soledad Vargas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Congreso ALAIC, Universidad Nacional de La Plata</li> <li>➤ XIII Congreso Internacional de la Sociedad Chilena de Estudios Literarios, PUC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expositor</li> <li>➤ Expositor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ “Estilos de vida, ética y estética en los suplementos dominicales de los Diarios ABC, La Vanguardia y El País”.</li> <li>➤ “Rahel Varnhagen: la mendiga de palabras o la búsqueda de la identidad”</li> </ul>
Pedro Santander	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ VI Coloquio de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expositor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ “Acceso a las noticias de TV: el ciudadano como tercero discursivo”</li> </ul>



**g).- Investigación**

**g.1) Académicos:**

<b>PROFESOR</b>	<b>NOMBRE PROYECTO</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>
M. Pilar Bruce	➤ Comunicación organizacional e incorporación de la mujer al trabajo: el caso de la Cámara de Diputados”	➤ DI
Francisco Jara	➤ “Los EE.UU. en la prensa chilena: el caso Letelier”	➤ DI
Fernando Rivas	➤ Seminario Interdisciplinario de Investigación sobre Historia de América Latina	➤
Pedro Santander	➤ “La prensa chilena del 2003; entre el periodismo de investigación y la espectacularización de la información”	➤ DI
M. Soledad Vargas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ “Estilos de Vida, Ética y Estética de los suplementos dominicales de los diarios ABC, La Vanguardia y El País.</li> <li>➤ “La representación de las relaciones entre mujeres y hombres y del recambio generacional en la prensa de 1974 a 2004” como Becaria de Investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ DI</li> <li>➤ Instituto de la Mujer de España</li> </ul>

**g.2) Tesis de los alumnos y profesores guías**

Primer Semestre 2004

<b>ALUMNOS</b>	<b>TEMA DE TESIS</b>	<b>PROFESOR GUIA</b>
Fernando Donoso	Caso Matute: Estrategias de acceso a los medios de la familia Matute Johns	Pedro Santander
Daniela Arriaza	Representación de Realidades en el sistema educativo: elaboración de una revista escolar	Pedro Santander
Catalina Olivares	Lonquén, Pisagua, Mesa de Diálogo: Los detenidos-desaparecidos en el discurso de “El Mercurio”	Pedro Santander

José Guerra Nancy Rampaphorn	Hacia la construcción de una comunidad internacional desde la multiculturalidad: la experiencia del Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico, APEC	Rodrigo Araya
Linda Navarro Roberto López	Gladys Marín: una vida al rojo. Las características que fundamentan el relato público de su historia de vida.	Juan Pablo Cárdenas
Alejandro Mimica Felipe Voigt	Los mapuches urbanos de Valparaíso: la comunidad Ve Folil Che Amuleaiñ. Un registro documental.	María Eugenia Moreno
Denisse Estay Carolina Lobos Loreto Urbina	Errores del Poder Judicial: ¿indemnización para todos?	María Eugenia Moreno
Patricio Cofré	Las estrategias propagandísticas en textos de difusión de la dictadura chilena en el período 1973-1975	Pedro Santander
Pía Vergara	Decisiones cotidianas de valor en relación con la construcción social de realidad expresada en los medios de comunicación"	Eduardo Román
María José Barrera María Lucero de la Cruz Camila Schiavetti	Prácticas tradicionales de consumo en la globalización: el caso del Cine Arte de Viña del Mar	María Pilar Bruce
Yahira León Paulina Preusser	Investigación teórico-práctica del ejercicio del periodismo	Rodrigo Araya
Heidi Brokordt Joselyn Duveystein	La comunicación no verbal como expresión del poder en una organización	Eduardo Román
Manuel Valencia	La prensa como agente de violencia simbólica: representación de la identidad gay en los textos periodísticos escritos	Claudio Calderón

Andrea Zamora	El aporte del periodismo a la superación de la pobreza: ¿Cómo ayudar a que una comunidad marginal adquiera visibilidad?	Rodrigo Araya
Evelyn Escudero	Aporte de la comunicación educativa en la conformación de una red social: el caso de los talleres de medios de comunicación comunitarios	María Pilar Bruce
Carolina Ramírez	Cambio actitudinal en jóvenes de Viña del Mar tras las campañas televisivas de prevención del VIH/SIDA	María Pilar Bruce
Angela Díaz Francisca López	Práctica periodística para la democratización de espacios públicos	Rodrigo Araya

Segundo Semestre 2004

Sebastián Mujica Jessica Segovia	Jornada Laboral y relaciones comunicativas en la organización: un estudio exploratorio y descriptivo	María Pilar Bruce
Carolina Díaz Mariely Mardones Rodrigo Zavala	El desdibujamiento del límite entre lo público y lo privado en la entrega noticiosa de TVN: la psicologización del espacio público.	Daniela Lazcano
Matías Seccatore	Diseño de una herramienta comunicacional para el público interno del colegio Mackay de Viña del Mar.	María Pilar Bruce
Macarena Morales María Paz Papic	Elaboración de un curso de periodismo informativo bajo una mirada intercultural.	Rodrigo Araya
Marcelo Lara	Osvaldo Gitano Rodríguez: una historia de vida.	María Eugenia Moreno

Catheryn Cárcamo Darcy Vergara	La música y el nacimiento del hombre nuevo en la década de los '70	María Eugenia Moreno
Felipe Guerra Marcelo López	Posicionamiento de marcas de medios de comunicación en Internet: portales de carrete	Enrique Aimone
Francesco Alvarez	El lector modelo de las noticias de TVN	Pedro Santander

#### h).- Actividades de Extensión

ACTIVIDAD	TEMA	INVITADO O EXPOSITOR	RESPONSABLE
Inauguración Año Académico	Ética y Medios de Comunicación	Fernando Paulsen	Enrique Aimone
Seminario	Libertad de Expresión	Alejandro Gullier, Angela Vivanco, Bernardo Donoso	Enrique Aimone
Día Abierto PUCV	****	****	Enrique Aimone
Día Abierto Escuela	****	****	Enrique Aimone
Programa Bitácora UCV Cable	Ciclo de Reportajes	****	María Eugenia Moreno
Muestra de Video-Clips UCV-TV	Ciclo de producciones de los alumnos de la Escuela	****	María Eugenia Moreno
Taller de Televisión Escuela E-252 San Roque (Programa Expresarte del MINEDUC)	Utilización de nuevas tecnologías	****	Fernando Rivas
Programa LEM del MINEDUC	Asesoría Comunicacional	****	Fernando Rivas

Curso profesores Periodismo PUCV	Aprendizaje basado en competencias	****	Claudio Calderón
Producción Frases Radiofónicas Programa Explora Conicyt V Región	Difusión del conocimiento científico	****	Rodrigo Araya
Coloquio ICR	Los Desafíos de la Globalización	****	Rodrigo Araya
Producción Programa Radial Matría Grande	Realidad y Actualidad Latinoamericana	****	Rodrigo Araya
Preparación Manual de Estudio	Asignatura Periodismo y Medios de Comunicación	****	María Soledad Vargas Daniela Lazcano
Visita Medios de Comunicación de Santiago (El Mercurio y TVN)	En contexto de asignatura de Periodismo y Medios de Comunicación	****	María Soledad Vargas Daniela Lazcano
Encuentro Regional de Periodismo Escolar	Taller de TV Taller de Radio Taller de Internet Capacitación Profesores de E.M.	****	M. Pilar Bruce (coordinadora) María Eugenia Moreno (TV) Rodrigo Araya (Radio) Fernando Rivas (Internet) Claudio Calderón (curso profesores E.M.)

Cabe destacar que dentro de las actividades de Extensión, la Escuela de Periodismo participa activamente en un Programa de Comunicación Ciudadana, el que en términos generales se orienta a:

- Desarrollar iniciativas de apoyo, capacitación y formación a las Organizaciones Sociales Menores con el fin de aportar al fortalecimiento de la sociedad civil regional en su rol de actores locales relevantes en el proceso de desarrollo, siendo capaces de plantear demandas concretas al Estado y articularse en red con el sector público-privado para optimizar los recursos asociativos de la región.

- Constituir un Observatorio de Participación pionero en la región que permita identificar experiencias alternativas de participación ciudadana para el desarrollo, vincularlas en una red temática de investigación-acción y permitir el reconocimiento medial de sus organizaciones y líderes.
- Analizar y sistematizar el Discurso de los Medios de Comunicación Locales en su aporte a la construcción de una ciudadanía activa que permita empoderar a los (as) sujetos (as) y hacerlos (as) concientes de sus derechos ciudadanos por la promoción de un desarrollo a escala humano y sustentable.
- Para comenzar a difundir la iniciativa del programa se iniciaron relaciones con organismos públicos, ONG y fundaciones privadas.
- En lo último, se inició una relación con la Fundación Ebert (alemana), y por su intermedio, con el Foro Chileno de Presupuestos Participativos, entidad que busca difundir en Chile esta experiencia de administración municipal surgida en Brasil.
- En este contexto, el 2004, se realizaron las siguientes iniciativas:
- Organización del seminario “Presupuesto Participativo: una experiencia de Comunicación Ciudadana”, en conjunto con la Municipalidad de Quintero y la Fundación Ebert. Esta actividad fue dirigida a funcionarios municipales, alcaldes y concejales de los municipios de la Quinta Región.
- Colaboración en la organización y realización del Seminario “Construyendo Ciudad con todas las voces”, organizado por la ONG Cordillera, y dirigido a urbanistas, funcionarios y autoridades municipales, ONGs y sociedad civil, realizado en dependencias de la PUCV, Julio 2004.
- Publicación en CD de una sistematización de productos comunicacionales utilizados por municipios chilenos que han implementado Presupuestos Participativos (realizado por Claudia Pérez).
- Actividades de difusión en diferentes municipios sobre Presupuestos Participativos.
- Todas estas acciones se hicieron en conjunto con Claudia Pérez, ex alumna de nuestra escuela, y colaboradora del Programa de Comunicación Ciudadana.

#### **i).- Asistencia Técnica**

Por primera vez desde la creación de la Escuela se trabajó coordinadamente para el desarrollo de un área tan relevante como ésta. En ese sentido, es destacable la labor desarrollada por el profesor Fernando Rivas, quien estuvo a cargo de la planificación, promoción y ejecución de 4 cursos sobre construcción y diseño de páginas web y captura y edición de fotografías digitales. (todos con franquicia SENCE).

Esto implicó ingresos para la Escuela del orden de los 4 millones y medio de pesos y además la promoción en la prensa de las actividades desarrolladas, contribuyendo de esa forma al posicionamiento de la Escuela.

En este rubro se desarrolló además un proyecto de asistencia en el área audiovisual, que consistió en la grabación de notas, edición y supervisión general del programa “Periscopio” de la Dirección de Asuntos Estudiantiles de la PUCV y que fue transmitido por las pantallas de UCV-TV En ese sentido, cabe destacar la dedicación de la profesora María Eugenia Moreno,

quien supervisó todos los detalles de esta producción, asegurando de esa forma la calidad de la misma y de la asistencia técnica que la Escuela ofrece en la materia.

### **j).- Prácticas Profesionales**

La práctica profesional es una actividad académica de la Escuela de Periodismo y por lo tanto constituye un requisito para la titulación de nuestros alumnos. El objetivo de ésta es permitir a los alumnos la aplicación de conocimientos, destrezas, habilidades y competencias vinculadas con el ejercicio profesional.

La Unidad Académica ha establecido como requisito para efectuar la práctica profesional haber aprobado el sexto semestre de la Carrera y cumplir con un total de 480 horas de trabajo (tres meses seguidos) ya sea en un medio de comunicación tradicional (prensa escrita, radio y televisión), como en uno de carácter digital (internet, multimedia) o en organizaciones, tanto del sector público, como privado y no gubernamental.

El resumen de las prácticas efectuadas durante el 2004 es el siguiente:

- **15 ALUMNOS EN PRENSA ESCRITA** (5 El Mercurio de Santiago, 2 The Clinic, 2 El Mercurio de Valparaíso, 2 El Observador de Quillota y Aconcagua, 1 La Cuarta, 1 La Nación 1 Estrategia 1 Agencia UPI)
- **11 ALUMNOS EN EMPRESAS Y ONG:** 3 Codelco, 2 UCV (Vincular y Comunicaciones UCV), Biblioteca del Congreso Nacional, Centro de Estudios CENDA, Fundación Sendas, Corporación de Adelanto Cultural de Reñaca, Chile Deportes Regional, Fundación Valparaíso.
- **7 ALUMNOS EN TELEVISION** (2 TVN Santiago, 1 TVN Regional, 1 Canal 13 Stgo, 1 Canal 13 Regional, 2 Productoras de TV)
- **7 ALUMNOS EN RADIO:** 2 Radio Chilena, 2 Estrella del Mar, 1 Radio W, 1 Radio Portales de Valparaíso, 1 Radio La Tribu FM, de Buenos Aires
- **2 ALUMNOS EN INTERNET:** 1 La Tercera y 1 Rockaxis

<b>PORCENTAJE DE PRACTICAS POR AREA</b>	
<b>PRENSA ESCRITA</b>	<b>35,7%</b>
<b>EMPRESAS Y ONG</b>	<b>26.2%</b>
<b>TELEVISION</b>	<b>16.6%</b>
<b>RADIO</b>	<b>16.6%</b>

<b>INTERNET</b>	<b>4.8%</b>
-----------------	-------------

**k).- Aspectos de Infraestructura y Equipamiento académico**

Durante el 2004 no se realizaron inversiones muy significativas, en el entendido que en un plazo cercano la Escuela se trasladará al nuevo Campus que se construye en Curauma, oportunidad en la que sí habrá que hacer una inversión importante tanto en infraestructura como en equipamiento.

De esta forma, la inversión del 2004 se concentró en la renovación de algunos equipos computacionales y en la compra de un notebook y un data nuevo, que se utilizan exclusivamente para actividades docentes.

**EQUIPAMIENTO COMPUTACIONAL**

01 Grabador DVD	
01 Switch	
01 Impresora escritorio	
01 Notebook	
01 Proyector	
01 Telón mural	
12 Computador sin Monitor	
12 Licencias XP-Profesional	
05 Monitor	
20 Teclados	
20 Mouse	
07 Memorias RAM	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.439.188 (IVA INCLUIDO)</b>

**l).- Personal Administrativo**

El equipo de funcionarios administrativos estuvo integrado por las mismas personas: Nancy Canales (secretaria), Juan Serrano (auxiliar), Ricardo Valenzuela (encargado del laboratorio de computación) y Daniel Castañeda (encargado de Biblioteca). El aporte de todos ellos y la disposición que mantuvieron para colaborar con la Escuela, fue clave para el logro de los objetivos que nos hemos trazado y contribuyó sin duda al cumplimiento de las tareas colectivas e individuales de académicos y alumnos.



**ANEXO N° 1**

**ESTADO DE RESULTADOS 2004  
ESCUELA DE PERIODISMO**

**INGRESOS****Arancel básico**

204 alumnos a distintos valores c/u 20.971.500

**Matrícula**

204 alumnos a distintos valores c/u 299.029.000

**Morosidad**4,3% Arancel básico 909.750  
9,3% Matrícula 27.803.025 -28.712.775**Beneficios**30,9% Crédito universitario 92.470.933  
2,3% Becas arancel anual e inscri 7.473.300 -99.944.233**Recuperación aranceles años anteriores**

25.086.969

**Aporte Fiscal Indirecto**

32.985.540

100% sobre el AFI total de carrera

( Total de AFI : 32.985.540 )

**Ingresos operacionales**

249.416.001

**Transferencias**

Transf. Adm. Centr. + Benef. Estud. 13% s/ 249.416.001 -32.424.080

**Total de Ingresos Netos**

216.991.921

**Totales iguales**

216.991.921

**GASTOS****Remuneraciones y honorarios**

Remuneraciones académicos 67.524.263

Remuneraciones no académicos 17.767.861

Honorarios académicos y temporales 52.919.379

Total de Remuneraciones y honorarios 138.211.503

**Provisión Indemnización años de servicios**

Provisión Indemn. A S. s/ 85.292.124 7.107.677

Total Costo en Personal 145.319.180

**Gastos de Operación**

Gastos operacionales académ. y administrativos 37.615.607

Total de Gastos de Operación 37.615.607

**Equipamiento y perfeccionamiento académico**

Equipamiento académico 5.360.344 0

Perfeccionam., capacitación y difusión 7.753.352

Biblioteca 1.810.285

Total de Equipamiento y perfeccionamiento académ 9.563.637

**Depreciaciones**

Depreciación por adquisiciones del período 1.786.781

Depreciación por adquisiciones de años anteriores 9.563.588

Total de Depreciaciones 11.350.369

**Total de Gastos del período**

203.848.793

**Superávit del período**

13.143.128

**Totales iguales**

216.991.921