

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL**

**CUENTA ANUAL DIRECCION
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL
2004**

INTRODUCCION

Según lo dispuesto por el Consejo Superior y la normativa de la Universidad, la Dirección debe rendir ante el Consejo de Escuela una Cuenta de su gestión durante el año académico 2004.

Esta cuenta abarca el período 1º de marzo de 2004 a 31 de enero de 2005, lapso en el cual la Dirección fue ejercida por el Profesor Adjunto, Renzo Devoto Ratto, quien asumió el día 3 de diciembre de 1999, por un período de tres años, siendo reelecto para un nuevo período de tres años, a partir del día 3 de diciembre de 2002.

Tal como se ha señalado en anteriores cuentas, los resultados alcanzados durante el año no son producto sólo del trabajo realizado por la Dirección, sino en mayor o menor grado, del aporte efectuado por todos los académicos y administrativos de la Escuela, a quienes se agradece su compromiso con el desarrollo de la unidad académica.

Un reconocimiento especial para el Presidente del Centro de Alumnos, Javier Leyton y su equipo de trabajo, por toda la colaboración prestada durante este período.

La estructura de esta cuenta es la siguiente:

- I. Organización interna
- II. Planta académica
- III. Consejos de Escuela y Reuniones de Trabajo
- IV. Plan Estratégico 2005-2009
- V. Docencia de pregrado
- VI. Proceso de Acreditación de la carrera
- VII. Docencia de postítulo y postgrado nacional
- VIII. Docencia de postítulo y postgrado internacional
- IX. Investigación y publicaciones
- X. Extensión y cooperación técnica
- XI. Consejo Asesor Directivo-Empresarial
- XII. Infraestructura, mobiliario y equipamiento
- XIII. Palabras finales

Además, se incluyen dos Anexos, uno con los resultados de las encuestas de evaluación en los cursos de pre-grado y otro relacionado con la descentralización financiera.

I. ORGANIZACION INTERNA

EQUIPO DIRECTIVO

Durante este período, la Escuela operó con una estructura organizacional relativamente tradicional, con los siguientes cargos directivos:

Secretario Académico:	Profesor Fernando Alvarado Quiroga
Jefe de Docencia:	Profesora Yolanda Reyes Fernández
Jefe de Investigación:	Profesor Claudio León de la Barra Soto
Jefe de Desarrollo Académico e Institucional	Profesor Carlos de Carlos Stoltze

La función de Extensión fue integrada a la Dirección de la Escuela.

DIRECCION MAGISTER EN DIRECCION DE EMPRESAS (MBA)

Ejerce como Director del Magister en Dirección de Empresas (MBA) el profesor Bernardo Donoso Riveros, asesorado por un Comité Académico integrado por los profesores Carlos De Carlos Stoltze, Bernardo Donoso Riveros y Reinhard Zorn Gardeweg.

COORDINACION DE AREAS ACADEMICAS

- Administración y Estrategia: Profesor Carlos de Carlos Stoltze
- Economía: Profesor Rodrigo Navia Carvallo
- Comportamiento Humano: Profesor Fernando Alvarado Quiroga
- Finanzas: Profesora Yolanda Reyes Fernández
- Marketing y Operaciones: Profesor Eduardo Ruiz Vidal

COORDINACION DE PROCESOS DE TITULACION

Profesor Eduardo Cartagena Novoa

COORDINACION DE PROCESOS DOCENTES

Profesor Carlos Aqueveque Ureta

COORDINACIÓN DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Profesor Rodrigo Navia Carvallo

COORDINACIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACION

Profesor Orlando de la Vega Luna

COORDINACION ACADEMICA DE PROGRAMAS NACIONALES

Postítulo en Dirección de Empresas (PDE)

Profesor Bernardo Donoso Riveros

COORDINACION ACADEMICA DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

Master Ejecutivo en Dirección de Empresas (MEDE), Argentina

Profesor Renzo Devoto Ratto

DIRECCION DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina, con especialidades Finanzas, Recursos Humanos y Marketing

Profesor Renzo Devoto Ratto

La Dirección Administrativa de todos los programas nacionales e internacionales, se radicó en la función de Extensión, que –tal como se mencionó anteriormente- fue integrada a la Dirección de la Escuela.

COMITES PERMANENTES

Comité Directivo

Presidido por el Director de la Escuela, lo integran además el Secretario Académico, el Jefe de Docencia, el Jefe de Investigación y el Jefe de Desarrollo Académico e Institucional.

Comité Académico

Presidido por el Director de la Escuela, lo integran además el Jefe de Docencia, el Coordinador de Procesos Docentes y los Coordinadores de Areas Académicas.

Consejo Asesor Directivo-Empresarial

Ver sección XI de este documento

COMISIONES

Comisión de Jerarquización Académica

Profesores Bernardo Donoso Riveros, Claudio Elórtegui Raffo y Reinhard Zorn Gardeweg.

Comisión de Graduación

Temporada abril 2004

- Director de la Escuela, Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Carlos de Carlos Stoltze, Profesor Rodrigo Navia Carvallo, Profesor Juan Ferrari Ibacache (especialidad Dirección de Recursos Humanos), Profesor Eduardo Cartagena Novoa (especialidad Dirección Financiera), Profesor Renzo Devoto Ratto (especialidad Dirección de Marketing) y Profesor Eduardo Ruiz Vidal (especialidad Dirección de Producción y Operaciones). Según Resolución Interna N° 01/04.

Temporada octubre 2004

- Director de la Escuela, Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Carlos de Carlos Stoltze, Profesor Reinhard Zorn Gardeweg, Profesor Juan Ferrari Ibacache (especialidad Dirección de Recursos Humanos), Profesora Yolanda Reyes Fernández (especialidad Dirección Financiera), Profesor Renzo Devoto Ratto (especialidad Dirección de Marketing) y Profesor Eduardo Ruiz Vidal (especialidad Dirección de Producción y Operaciones). Según Resolución Interna N° 17/04.

Comisión Plan Estratégico

Presidida por el Director de Escuela, la integran además los profesores Carlos de Carlos Stoltze, Claudio León de la Barra Soto y Rodrigo Navia Carvallo.

Comisión de Acreditación

Presidida por el profesor Rodrigo Navia Carvallo, la integran además los profesores Eduardo Cartagena Novoa y Claudio León de la Barra Soto.

Comisión Plan de Estudios

Presidida por el profesor Eduardo Ruiz Vidal, la integran además los profesores Rodrigo Navia Carvallo y Yolanda Reyes Fernández

PERSONAL NO ACADEMICO

Secretaria de Dirección:	Sra. Carmen Steinmetz Gaubert
Secretaria de Títulos y Grados:	Sra. Edith Orrego Salas
Secretaria de Extensión:	Sra. Loredana Gómez Araos (*)
Secretaria de Docencia:	Sra. Karen Ordenes Astete
Secretaria de Apoyo Docente:	Sra. Sandra Miranda López
Dependencia Especial:	Sr. Sergio Pérez Palma

(*) La señora Loredana Gómez hizo uso de su feriado legal prenatal y postnatal durante el período comprendido entre el 03 de diciembre de 2003 y el 15 de abril de 2004, siendo reemplazada por la señora Paula Jara. Terminado su período postnatal, se reintegró normalmente al trabajo.

Debido a la imposibilidad de mantener la limpieza de todos los espacios físicos de la Escuela con un solo auxiliar, se ha continuado contratando a honorarios al auxiliar de la Escuela de Servicio Social, señor Rocco Ramírez, para que efectúe limpieza todos los días sábado, alternando 7º piso y 8º piso cada 15 días. Tras varias gestiones infructuosas para conseguir un auxiliar adicional, se logró que -a contar del mes de marzo 2005- el auxiliar del Decanato de la Facultad, señor Samuel Ugarte, coopere a tiempo parcial (1 hora en la mañana y 1 hora en la tarde) en la limpieza de baños y de las dependencias del 8º piso.

Como en años anteriores, fue evaluado el desempeño del personal no académico, utilizando para ello el procedimiento establecido por la Dirección de Recursos Humanos de la Universidad. En general, el resultado de la evaluación fue muy bueno, salvo en un caso particular que -si bien no presenta aún un desempeño extremadamente deficiente- es preocupante y está siendo especialmente monitoreado a lo largo del año 2005.

Cada vez parece más evidente que la sola combinación de secretaria(s) y auxiliar(es) no es suficiente para abordar todo el trabajo administrativo que demanda una unidad académica compleja como la nuestra. Más antecedentes en el Anexo N° 2 relativo a la descentralización financiera.

II. PLANTA ACADÉMICA

PROFESORES JORNADA COMPLETA JERARQUIZADOS

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS	JERARQUÍA ACADÉMICA
1. Alvarado Quiroga, Fernando	Master en Ciencias Sociales, Université Catholique de Louvain, Bélgica.	Adjunto
2. Berthelon Idro, Matías	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, University of Maryland, EE.UU. Ph.D. en Economía, University of Maryland, EE.UU.	Adjunto
3. Cartagena Novoa, Eduardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Magister en Administración de Empresas (MBA), Universidad de Chile.	Adjunto
4. De Carlos Stoltze, Carlos	Abogado, Universidad Católica de Valparaíso. Doctor en Dirección de Empresas, IESE, España. Doctor en Derecho Económico, Universidad de Barcelona, España.	Titular
5. Devoto Ratto, Renzo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Magister en Administración y Dirección de Empresas (MBA), Universidad de Santiago de Chile.	Adjunto
6. Donoso Riveros, Bernardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Relaciones Industriales, Michigan State University, EE.UU. Master en Comunicación, Michigan State University, EE.UU. Diplomado en Comercialización Internacional, Centro Interamericano (CICOM), Organización de los Estados Americanos (OEA)	Titular
7. Elórtogui Raffo, Claudio	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, University of Pittsburg, EEE.UU.	Titular
8. León de la Barra Soto, Claudio	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso (*).	Auxiliar

9. Navia Carvallo, Rodrigo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, Tulane University, EE.UU. Ph.D. en Economía, Tulane University, EE.UU.	Adjunto
10. Reyes Fernández, Yolanda	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Dirección y Administración de Empresas, ESADE, España.	Adjunto
11. Ruiz Vidal, Eduardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. (**)	Auxiliar

(*) El profesor Claudio León de la Barra continuó sus estudios de Doctorado en Ciencias Empresariales, dictado en Chile por la Universidad Autónoma de Madrid.

(**) El profesor Eduardo Ruiz continuó su trabajo de tesis conducente al MBA dictado en conjunto por el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile y ESADE (Barcelona, España).

Durante el período, no se registraron cambios de jerarquía académica.

PROFESORES ADSCRITOS (*)

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS	JERARQUÍA ACADÉMICA
Ferrari Ibacache, Juan	Abogado, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Trabajo Social, Universidad de Puerto Rico.	Titular
Zorn Gardeweg, Reinhard	Abogado, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, Boston University, Estados Unidos.	Titular

(*) A contar del 1º de marzo de 2004, se dio fin a la condición de Profesor Adscrito de don Jaime Molina Vallejo, tras finalizar su primer contrato como Profesor Adscrito. En esa misma fecha, los profesores Juan Ferrari Ibacache y Reinhard Zorn Gardeweg iniciaron su segundo año como Profesores Adscritos.

PROFESORES JORNADA COMPLETA NO JERARQUIZADOS (CONTRATOS ESPECIALES)

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS
Aqueveque Ureta, Carlos (**)	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso Magister en Gestión, Universidad Católica de Valparaíso
De la Vega Luna, Orlando	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC).

(*) El profesor Carlos Aqueveque inició sus estudios de Doctorado en Ciencias Empresariales, dictado en Chile por la Universidad Autónoma de Madrid.

PROFESORES INVESTIGADORES (CONTRATO ESPECIAL)

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS
Kruger Kalthoff, Diana	MBA, University of Texas (at Austin), EE.UU. Master en Economía, University of Maryland, EE.UU. Ph.D. en Economía, University of Maryland, EE.UU.

PROFESORES CONTRATADOS

Nombre	Asignatura	Clave	Fecha
Alexis Arriola Vera	Adm. de Operaciones 3 Adm. de Operaciones 3	ICA 459-01 ICA 459-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
César Benavente López	Administración de Empresas 1 Administración de Empresas 1 Teoría Adm. y Adm. de Personal (SSL)	ICA 143-02 ICA 143-01 ICA 309-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Ana María Bornscheuer Pérez	Inglés para la Ad. de Empresas1 Inglés para la Ad. de Empresas1 Inglés para la Ad. de Empresas 2 Inglés para la Ad. de Empresas 2	ICA 149-03 ICA 149-04 ICA 159-01 ICA 159-02	Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Adela Bork Vega (***)	Sociología General (SSL)	ICA 115-01	Primer Sem. 2004
Claudia Caballero Díaz	Microeconomía 2 Microeconomía 2	ICA 259-01 ICA 259-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Soledad Cabrera Calabacero	Macroeconomía 1 Política Económica Microeconomía (COM) Macroeconomía 1 Política Económica Análisis Económico (EIQ)	ICA 349-01 ICA 549-01 ICA 211-01 ICA 349-01 ICA 549-01 ICA 533-01	Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Fabiola Cabrera Valencia	Intr. a la Economía (EII)intr.. a la Economía (EIB)	ICA 315-01 ICA 315-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Angélica Casaletti Loyola	Métodos Cuantitativos Métodos Cuantitativos Métodos Cuantitativos	ICA 245-02 ICA 245-01 ICA 245-02	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Luis Díaz Valenzuela	Fundamentos Economía (GEO) Introd. a la Economía (EIB)	ICA 110-01 ICA 315-02	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Miguel Diez Bennewitz	Adm. de Operaciones 2 Adm. de Operaciones 2 Adm. de Operaciones 2 Adm. de Operaciones 2	ICA 455-01 ICA 455-02 ICA 455-01 ICA 455-02	Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Raúl Duvauchelle Zamora	Aplic. Computacionales en Adm. Aplic. Computacionales en Adm.	ICA 348-01 ICA 348-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Jonathan Hermosilla Cortés (*)	Adm. Financiera 3 Análisis Financiero	ICA 458-01 ICA 610-01	Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004

Rodrigo Ibáñez Contreras	Economía Internacional Economía Internacional	ICA 451-01 ICA 451-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Diana Kruger Kalthoff	Introducción a la Economía	ICA 152-03	Segundo Sem. 2004
Pedro Lobos Moraga	Sociología del Desarrollo (SSL)	ICA 212-01	Primer Sem. 2004
Juan G. Loyola Bastías	Fundamentos Jurídicos 2 Fundamentos Jurídicos 2	ICA 344-01 ICA 344-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Jorge Mendoza Velis	Adm. Contable 1 Adm. Contable 2	ICA 154-01 ICA 244-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Jaime Molina Vallejo	Adm. de Empresas 2 Adm. de Empresa Moderna Adm. de Empresas 2 Adm. de Empresa Moderna Adm. de Empresas (INF) (1/2)	ICA 153-01 ICA 097-01 ICA 153-02 ICA 097-01 ICA 201-01	Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Carolina Muñoz Haag	Adm. de Empresas (EJC.INF) Adm. de Empresas (EJC.INF)	ICA 201-01 ICA 201-02	Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004
Gabriel Olivares Viana	Aplicaciones Computacionales Introd. a la Economía (INF-EST)	ICA 348-02 ICA 315-03	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Brunilda Orellana Farías	Política Económica (COM) Teoría Económica (EIE)	ICA 420-01 ICA 415-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Juan Orellana Peralta	Sociología de la Empresa (COM) Sociología (PSI)	ICA 204-02 ICA 116-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Fernando Parada Espinoza	Fundamentos Jurídicos 3 Fundamentos Jurídicos 3	ICA 544-01 ICA 544-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Jaime Pardo Soto	Administración Financiera 3	ICA 458-01	Segundo Sem. 2004
Claudia Parra Böhringer	Inglés p. Adm. de Empresas 1 Inglés p. Adm. de Empresas 1 Inglés p. Adm. de Empresas 2 Inglés p. Adm. de Empresas 2	ICA 149-01 ICA 149-02 ICA 159-03 ICA 159-03	Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Juan Pérez-Cotapos Contreras	Fundamentos Jurídicos 1 Fundamentos Jurídicos 1 Fundamentos Jurídicos 1	ICA 145-01 ICA 145-02 ICA 145-01	Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Antonio Poblete Olivares	Gestión Comercial Bancaria	ICA 696-01	Primer Sem. 2004
Berta Silva Palavecinos (*)	Administración Contable 2 Administración Contable 2 Administración Contable 1 Administración Contable 1	ICA 244-01 ICA 244-02 ICA 154-01 ICA 154-02	Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Sergio Soto Silva (**)	Gestión e Innov. Empresarial	ICA 554-01	Primer Sem. 2004
Karol Trautmann Thomas	Int. a la Economía (INF) Microeconomía (COM)	ICA 230-01 ICA 211-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
María Teresa Vega Segovia	Sociología de la Empresa (COM) Sociología de la Empresa (COM)	ICA 204-01 ICA 204-01	Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004
Héctor P. Vicencio Gavilán	Macroeconomía (COM) Introducción a la Economía (EJC.INF) Microeconomía (COM) Macroeconomía (COM-EST) Teoría Económica (EIE)	ICA 312-01 ICA 230-02 ICA 211-01 ICA 312-01 ICA 415-02	Primer Sem. 2004 Primer Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004 Segundo Sem. 2004

(*) profesores jornada completa Escuela de Comercio PUCV.

(***) profesor jornada completa Escuela de Mecánica PUCV.

(****) profesor jornada completa Escuela de Servicio Social PUCV.

En resumen:

SEMESTRE	NUMERO DE PROFESORES	ASIGNATURAS SERVIDAS
Primer Semestre	30	41
Segundo Semestre	26	38

Además, efectuaron **docencia adicional** (más de 8 horas teóricas/semana) los siguientes profesores jornada completa (jerarquizados y no jerarquizados) de la Escuela:

Primer Semestre

Sr. Carlos Aqueveque Ureta	2 horas/semana
Sr. Orlando de la Vega Luna	8 horas/semana
Sr. Juan Ferrari Ibacache	4 horas/semana
Sr. Eduardo Ruiz Vidal	10 horas/semana

Segundo Semestre

Sr. Carlos Aqueveque Ureta	4 horas/semana
Sr. Fernando Alvarado Quiroga	2 horas/semana
Sr. Eduardo Cartagena Novoa	4 horas/semana
Sr. Carlos De Carlos Stoltze	2 horas/semana
Sr. Juan Ferrari Ibacache	4 horas/semana
Sr. Rodrigo Navia Carvallo	4 horas/semana
Sr. Eduardo Ruiz Vidal	4 horas/semana

Dentro de las restricciones presupuestarias habituales para tales efectos, se ha continuado con la política de contratar a profesores con experiencia, a la vez que se ha incentivado a nuestros profesores de jornada completa a efectuar docencia adicional. Una de las maneras de lograr aquello ha sido mejorar progresivamente los honorarios por dictar docencia de pregrado.

Al igual que en los años anteriores, cabe destacar la participación de profesores jornada completa de otras unidades académicas de la UCV, especialmente de la Escuela de Comercio, lo que apunta también a una mejor utilización de los recursos académicos existentes en la Facultad y en la Universidad.

Asimismo, se ha continuado con la política de retener a aquellos profesores que han demostrado una mayor dedicación y calidad en su trabajo docente dentro de la Escuela, tendiendo hacia trabajar con un cuerpo de profesores contratados más pequeño, más comprometido con la Escuela y de mayor excelencia.

AYUDANTES DE DOCENCIA

Primer semestre

	<u>NOMBRE</u>	<u>ASIGNATURA</u>
1.	Elizabeth Basáez Herrera	Administración de Empresas 1
2.	Karla Leinenweber Peña y Lillo	Fundamentos Jurídicos 1 Fundamentos Jurídicos 1
3.	Carolina Moraga Aros	Fundamentos de Economía (GEO)
4.	Felipe Ramírez Hinrichsen	Sociología de la Empresa (COM)
5.	Cristián Tapia Hernández	Marketing 2 Marketing 3
6.	Caterina Rusconi Jiménez	Marketing 2
7.	Claudio Márquez Pezoa	Marketing 2 Administración Contable 2 Marketing 3
8.	Jacqueline Gajardo Mateluna	Administración de Empresas 2
9.	Carolina Elgueta Llanos	Política Económica
10.	Valeska Riveros Riveros	Macroeconomía 1
11.	Francisco Mansilla Muñoz	Microeconomía 2 Microeconomía (COM) Microeconomía 1
12.	Sebastián Rojas Prado	Recursos Humanos 2
13.	Ignacio Elórtegui Gómez	Introducción a la Economía (EJC-INF) Introducción a la Economía (EJC-INF) Sociología de las Organizaciones
14.	Jorge Chacón Novoa	Administración de Operaciones 2
15.	Juan Alejandro Alvarado Galaz	Administración de Operaciones 2 Administración Contable 1 Administración Contable 2
16.	Christian Céspedes Díaz	Administración de Operaciones 1
17.	Miguel Angel Muñoz Marín	Economía Internacional
18.	Manuel Escobar Bustamente	Política Económica (COM)
19.	Carlos Aparicio Puentes	Análisis de Empresas Análisis de Empresas
20.	Andrea Granic Silva	Administración Contable 1
21.	Jaime Sánchez Duque	Administración de Empresas (EJC-INF) Administración de Empresas (EJC-INF)
22.	Gonzalo Camus Soto	Modelos Cuantitativos Modelos Multivariados
23.	René Moll Candia	Administración Financiera 3
24.	Nicolás Leiva Godoy	Métodos Cuantitativos
25.	Franco Erpel Diban	Métodos Cuantitativos
26.	Francisco Henríquez Palacios	Introducción a la Economía (EII) Macroeconomía 2 Modelos Multivariados
27.	Johanna Alcayaga Martínez	Administración de Empresas 1
28.	Francisca Escuti Pizarro	Sociología de las Organizaciones Métodos de Investigación Organizacional Métodos de Investigación Organizacional

29.	Rodrigo Núñez González	Sociología de las Organizaciones Métodos de Investigación Organizacional Métodos de Investigación Organizacional
30.	Lorena Domínguez Ibaceta	Sociología de las Organizaciones
31.	Gabriela Díaz Meeks	Sociología General (SSL)
32.	Mitzi Lagos Contreras	Recursos Humanos 2
33.	Alejandra Rubio Muñoz	Economía (SSL) Introducción a la Economía
34.	Maricel Araya Valencia	Preparación, Evaluación y Administración de Proyectos
35.	Angela Varela Jorquera	Administración de Empresas 1
36.	María Eugenia Carreño Lazo	Macroeconomía (COM)
37.	Luis Martínez López	Administración Financiera 1
38.	Enrique Herera Ibáñez	Administración Financiera 2
39.	Paula Casaubon Moraga	Administración de Empresas 1 Inglés p. la Adm. de Empresas 1
40.	Tannia Celedón Collins	Int. a la Toma de Decisiones Económico-Financieras
41.	Rodrigo Medel Abarca	Fundamentos Jurídicos 2
42.	Yulia Arredondo Hellec	Aplicaciones Computacionales
43.	Andrés Alcayaga Martínez	Microeconomía 1
44.	Claudia Díaz Banda	Administración de Operaciones 3
45.	Iván Durán Chade	Sociología del Desarrollo (SSL)
46.	Jaime Droguett Irrarázabal	Sociología de la Empresa
47.	Jaime Silva Carvallo (*)	Programación y Aplicaciones de Software
48.	Gerald Green Collazo (*)	Administración de Empresas Modernas
49.	Miguel Angel Botto Salinas (*)	Gestión e Innovación Empresarial

(*) contrato a honorarios, por encontrarse titulado.

Segundo semestre

NOMBRE

ASIGNATURA

1.	Elizabeth Basáez Herrera	Administración de Empresas 1 Teoría Administrativa y Administración de Personal (SSL)
2.	Karla Leinenweber Peña y Lillo	Fundamentos Jurídicos 1
3.	Carmen Loreto Ramírez Parada	Métodos Cuantitativos
4.	Felipe Ramírez Hinrichsen	Sociología (PSI)
5.	Phillip Jarpa Marín	Marketing 1
6.	Caterina Rusconi Jiménez	Marketing 1
7.	Claudio Márquez Pezoa	Marketing 1 Administración Contable 1 Marketing 3
8.	Jacqueline Fajardo Mateluna	Administración de Empresas 2
9.	Carolina Elgueta Llanos	Política Económica
10.	Valeska Riveros Riveros	Macroeconomía 1
11.	Ricardo Méndez Tapia	Administración de RR.HH 1
12.	Francisco Mansilla Muñoz	Microeconomía 2 Microeconomía 1 Teoría Económica (EIE)

13.	Ignacio Elórtégui Gómez	Sociología de las Organizaciones Introducción a la Economía Introducción a la Economía (COM)
14.	Jorge Chacón Novoa	Administración de Operaciones 2
15.	Juan Alejandro Alvarado Galaz	Administración de Operaciones 2 Administración Contable 1 Administración Contable 2
16.	Christián Céspedes Díaz	Administración de Operaciones 1 Marketing 3
17.	Miguel Angel Muñoz Marín	Economía Internacional Sistemas de Información y Control Gerencial
18.	Manuel Escobar Bustamente	Teoría Económica (EIE)
19.	Carlos Aparicio Puentes	Análisis de Empresas
20.	Claudia Lazcano Rojas	Introducción a la Economía (EIB) Análisis Económico (EIQ)
21.	Jaime Sánchez Duque	Administración Financiera 3
22.	Karina López Soto	Macroeconomía (COM)
23.	Claudia Brantt Zumarán	Introducción a la Economía
24.	Luis Martínez López	Administración Financiera 1
25.	Franco Erpel Diban	Administración Financiera 2 Métodos Cuantitativos
26.	Constanza Enrione Zúñiga	Modelos Cuantitativos
27.	Alexis Aburto Avalos	Introducción a la Economía (EII)
28.	Francisca Escuti Pizarra	Métodos de Investigación Organizacional
29.	Rodrigo Núñez González	Métodos de Investigación Organizacional Administración de Recursos Humanos 3 Administración de Recursos Humanos 3
30.	Viviana Bahamonde Bahamonde	Globalización y Sociedad Chilena: Una mirada desde las Ciencias Sociales
31.	Gabriela Cornejo Díaz	Fundamentos Jurídicos 2
32.	Mitzi Lagos Contreras	Administración de RR.HH. 1 Administración de RR.HH. 3 Métodos de Investigación Organizacional
33.	Angela Varela Jonquera	Administración de Empresas 2
34.	Paula Casaubon Moraga	Administración de Empresas 2
35.	Andrea Correa Cárcamo	Introducción a la Economía (EII)
36.	Yulia Arredondo Hellec	Aplicaciones Computacionales
37.	Andrés Alcayaga Martínez	Microeconomía 1
38.	Claudia Díaz Banda	Administración de Operaciones 3
39.	Pablo Aceitón Campos	Macroeconomía 2 Modelos Cuantitativos
40.	Jaime Silva Carvallo (*)	Introducción a la Economía (INF)
41.	Alejandra Rubio Muñoz (*)	Introducción a la Economía Política Económica (COM)
42.	Gerald Green Collazo (*)	Administración de Empresas Modernas
43.	Maricel Araya Valencia (*)	Introducción a la Toma de Decisiones Económico-Financieras Preparación, Evaluación y Administración de Proyectos
44.	Miguel Angel Botto Salinas (*)	Gestión e Innovación Empresarial

(*) contrato a honorarios, por encontrarse titulado.

En resumen:

SEMESTRE	NUMERO	ASIGNATURAS SERVIDAS
Primer semestre	49	70
Segundo semestre	44	64

Tal como se ha comentado en anteriores cuentas, a partir del análisis de las encuestas que miden la percepción de los alumnos sobre la docencia, se ha podido detectar que las ayudantías representan una debilidad manifiesta en prácticamente todas las asignaturas. Esto pareciera explicarse - fundamentalmente- por la cantidad de alumnos que ejercen como ayudantes, lo que implica que no todos los ayudantes se encuentran dentro de los mejores alumnos de la carrera.

A pesar de que desde el primer semestre del año 2003, la Dirección ha implantado un conjunto de nuevas normas para el Concurso de Ayudantes, en concordancia con los objetivos perseguidos (aumento en el monto de las becas y una escala de becas que considera con una alta ponderación el trabajo que el ayudante debe realizar en la asignatura), no se ha detectado mejoras significativas en este aspecto. Por lo tanto, continúa siendo un tema que deberemos seguir analizando.

CARGOS DE DIRECCION EN LA UNIVERSIDAD Y OTRAS INSTITUCIONES

Prof. Reinhard Zorn Gardeweg	Miembro del Consejo Superior PUCV, designado por el Gran Canciller Miembro del Consejo Directivo del Programa MECESUP
Prof. Claudio Elórtegui Raffo	Vicerrector de Administración y Finanzas PUCV
Prof. Juan Ferrari Ibacache	Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas PUCV. Miembro del Comité Académico del Magister en Gestión, Escuela de Comercio PUCV Miembro del Tribunal de Mérito PUCV, en representación del Consejo Superior
Prof. Rodrigo Navia Carvallo	Miembro del Consejo Asesor de Programas de Intercambio PUCV
Prof. Carlos de Carlos Stoltze	Miembro del Capítulo Académico PUCV
Prof. Bernardo Donoso Riveros	Miembro de la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado (CNAP) Miembro del Consejo Directivo de UCV-TV
Prof. Renzo Devoto Ratto	Miembro de la Comisión Técnica Nacional de Acreditación de la carrera de Ingeniería Comercial

Como en años anteriores, cabe destacar el aporte que la Escuela efectúa a la administración central de la Universidad, así como el reconocimiento que implica la participación de nuestros profesores en instituciones y organismos externos reconocidos nacionalmente.

Sin embargo, ello implica para la Escuela un sacrificio, puesto que más allá de que todos estos profesores efectúan un esfuerzo para que tales tareas adicionales no deterioren su trabajo al interior de la Escuela, es natural que ello a lo menos dificulte el trabajo en equipo. De allí que es importante que en las evaluaciones que la Rectoría efectúa del quehacer de cada una de las unidades académicas, tenga en consideración estos aspectos.

Incluso, dado lo anterior, que también debe ser la realidad de otras unidades académicas, no resulta aventurado pensar que el presupuesto central de la Universidad debiera hacerse cargo de las remuneraciones de aquellos académicos que ejercen los más altos cargos directivos de la Universidad (Rector, Vicerrectores y Secretario General).

III. CONSEJOS DE ESCUELA Y REUNIONES DE TRABAJO

Durante el período, se realizaron nueve (9) Sesiones del Consejo de Escuela, cuyos contenidos se presentan a continuación:

N° SESION	FECHA	TEMAS
1 /04	16 de enero, 2004	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación Acta Consejo anterior• Informaciones preliminares áreas académicas (Plan de Estudios)• Primer informe Comisión Plan de Estudios
2 /04	19 de marzo, 2004	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación Acta Consejo anterior• Informe Comité de Búsqueda Concursos Académicos• Proyecto de Magister Internacional• Proyectos de Postítulo
3/04	19 de abril, 2004	<ul style="list-style-type: none">• Jerarquización profesor Matías Berthelon I.
4/04	13 de mayo, 2004	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación Acta Consejo anterior• Informaciones del Director• Cuenta año 2003 Dirección• Perfil Profesional y Proceso de Acreditación Ingeniería Comercial.• Proyecto Postítulo en Gerencia de Marketing.
5/04	10 de septiembre, 2004	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación Acta Consejo anterior• Acuerdos preliminares Proceso de Acreditación carrera de Ingeniería Comercial
6/04	8 de octubre, 2004	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación Acta Consejo anterior• Informaciones de avance Comisiones de Trabajo de Acreditación
7/04	5 de noviembre, 2004	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación Acta Consejo anterior.• Análisis específico borrador Plan Estratégico<ul style="list-style-type: none">○ Perfil Profesional.○ Relación a futuro con Escuela de Comercio.○ MBA Internacional.○ Planta académica○ Investigaciones• Temas pendientes proceso de Autoevaluación
8/04	12 de noviembre, 2004	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación Acta Consejo anterior• Informe Coordinador Proceso Autoevaluación• Temas pendientes Consejo anterior (Plan Estratégico):<ul style="list-style-type: none">○ Planta Académica○ Investigaciones.
9/04	19 de noviembre, 2004	<ul style="list-style-type: none">• Aprobación Acta Consejo anterior• Aprobación Plan Estratégico• Segundo Informe Proceso Autoevaluación• Movilidad planes de estudio ICA/COM.

Además, es importante recordar que a lo largo del año se efectuaron varias reuniones de trabajo con la participación de todos los profesores jornada completa, a las que no se dio el carácter de Consejo de Escuela, siguiendo una costumbre arraigada y habitual dentro de la Escuela.

Acuerdos adoptados

Nº 1/04

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión del Consejo Extraordinario Nº 9/03.
2. Se acuerda juntarse en Reunión de trabajo el martes 20 de enero para revisar en detalle la propuesta de la Comisión Taller de Primer Año.

Nº 2/04

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión del Consejo Extraordinario Nº 1/04.
2. Por unanimidad se declara desierto el concurso de profesor asociado.
Se acuerda facultar al comité de Búsqueda para continuar su tarea.
3. Se acuerda por unanimidad contratar a partir del primero de Abril de 2004 al Profesor Orlando de la Vega Luna como profesor de planta con las normas homologables a las de un profesor asociado.
4. Se acuerda por unanimidad la participación de la Escuela de Ingeniería Comercial con la Escuela de Comercio en un proyecto de Magister Internacional en la ciudad de Santa Cruz de Bolivia.

Nº 3/04

1. Se aprueba por unanimidad (De acuerdo 12, En Desacuerdo 0, Abstenciones 0) la proposición de la Comisión de Jerarquización de la Escuela de Ingeniería Comercial en orden a jerarquizar al Profesor Matías Berthelon Idro como Profesor Adjunto con una antigüedad de 2 años en la Jerarquía.

Nº 4/04

1. Se aprueba por la unanimidad de los miembros del Consejo (De Acuerdo: 12, En Desacuerdo: 0, Abstenciones: 0) la Cuenta de la Dirección de la Escuela del año 2003.
2. Se acuerda por la unanimidad de los miembros del Consejo (De acuerdo: 12, En Desacuerdo: 0, Abstenciones: 0) el proyecto de postítulo en Gerencia de Marketing.
3. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión del Consejo Extraordinario Nº 2/04.
4. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión del Consejo Extraordinario Nº 3/04.

Nº 5/04

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión de Consejo Extraordinario Nº 4/2004.
2. Aprobar, por unanimidad, el ingreso del profesor Claudio Elórtegui Raffo a la Comisión Jerarquizadora de nuestra Escuela, en reemplazo del profesor Fernando Alvarado Quiroga y encargar a la Comisión que analice la promoción a la jerarquía de Titular del profesor Fernando Alvarado Quiroga en el próximo proceso de jerarquización académica.
3. Nombrar la siguiente Comisión de Acreditación de nuestra Escuela: Presidente: Profesor Rodrigo Navia Carvallo, integrantes: Profesor Eduardo Cartagena Novoa y Claudio León de la Barra Soto. Asesora, Srta. Leonor Conejeros, Secretario Sr. Francisco Henríquez.

4. Nombrar las siguientes nueve subcomisiones:
 - a) **Propósitos.** Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Claudio León de la Barra Soto, Profesor Carlos de Carlos Stoltze y un alumno representante del Centro de Alumnos.
 - b) **Integridad.** Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Claudio Elórtegui Raffo y un alumno representante de 2º año.
 - c) **Estructura organizacional, administrativa y financiera.** Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Eduardo Cartagena Novoa y un representante del Centro de Alumnos.
 - d) **Estructura curricular.** Profesora Yolanda Reyes Fernández, Profesor Eduardo Ruiz Vidal, Profesor Reinhard Zorn Gardeweg y un alumno representante de 5º año.
 - e) **Recursos humanos.** Profesor Fernando Alvarado Quiroga, Profesor Matías Berthelon Idro, Bernardo Donoso Riveros y un alumno representante de tercer año
 - f) **Efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje.** Profesora Yolanda Reyes Fernández, Profesor Eduardo Ruiz Vidal, Profesor Juan Ferrari Ibacache y un alumno representante de 4º año.
 - g) **Resultados del proceso de formación.** Profesor Carlos de Carlos Stoltze, Profesor Carlos Aqueveque Ureta y un alumno representante de 5º año.
 - h) **Infraestructura, apoyo técnico y recursos para la enseñanza.** Profesor Rodrigo Navia Carvallo, Profesor Carlos Aqueveque Ureta y un alumno representante de primer año.
 - i) **Vinculación con el medio.** Profesor Claudio León de la Barra Soto, Profesor Orlando de la Vega Luna, Profesor Bernardo Donoso Riveros y un alumno representante del Centro de Alumnos.
5. Las Subcomisiones a), b), c) y d) las coordinará el Profesor Eduardo Cartagena Novoa. Las Subcomisiones e), f), g) y h) las coordinará el Profesor Rodrigo Navia Carvallo. La Subcomisión i) la coordinará el Profesor Claudio León de la Barra Soto.
6. Aprobar, por unanimidad, la presentación de un Plan Estratégico de nuestra Escuela, para las autoridades de la Casa Central de nuestra Universidad, a ser aprobado durante el mes de octubre 2004 en Consejo de Escuela.

Nº 6/04

1. Se aprueba por unanimidad el acta de la sesión del Consejo Extraordinario Nº 5/03.
2. Hasta el día 20 de octubre de 2004 se pueden entregar observaciones al Borrador del Plan Estratégico de nuestra Escuela, al Director de ésta.

Las diversas Comisiones de Trabajo del Proceso de Acreditación entregaron informe de su detallado avance.

Nº 7/04

1. Se aprueba por unanimidad el acta de la sesión del Consejo Extraordinario Nº 6/03.
2. Respecto al tema Relación a Futuro con Escuela de Comercio, se crea una Comisión compuesta por los profesores Renzo Devoto y Matías Berthelon, quienes deberán elaborar una propuesta en relación al tema, con la finalidad de avanzar hacia una eventual fusión de ambas Escuelas dentro del actual decenio.
3. Se solicita al Presidente de la Comisión de Acreditación, Profesor Rodrigo Navia, que en la próxima reunión de Consejo de Escuela entregue verbalmente un informe sobre el estado del proceso de acreditación.

Los Acuerdos Nº 2 y Nº 3 no fueron votados pero este Secretario Académico da fe que existieron.

Nº 8/04

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión del Consejo Extraordinario Nº 7/04.
2. Aprobar, por unanimidad, la propuesta de Perfil Profesional del Ingeniero Comercial formado por nuestra Universidad, y presentado por el señor Director de esta Escuela.

Respecto al tema de la Planta Académica, el Profesor Renzo Devoto R. redactará un documento resumiendo las apreciaciones recogidas en este Consejo.

Respecto al tema de investigación, se emiten múltiples opiniones enfatizando la necesidad de jerarquizarlas y ligarlas con incentivos. El tema no se agota ni se adoptan acuerdos.

Nº 9/03

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión del Consejo Extraordinario Nº 8/04.
2. Aprobar, por unanimidad, el Plan Estratégico 2005-2009 de la Escuela de Ingeniería Comercial. (Se adjuntó documento).

El Presidente de la Comisión de Acreditación, Profesor Rodrigo Navia, expone sobre el avance del informe de autoevaluación de nuestra Escuela.

Se analizan aspectos generales de la movilidad de planes de estudio de las Escuelas de Ingeniería Comercial y Comercio.

IV. PLAN ESTRATÉGICO 2005-2009

El Consejo de Escuela, en sesión extraordinaria N° 09/2004, de fecha 19 de noviembre de 2004, aprobó el Plan Estratégico de la Escuela para el período 2005-2009.

El respectivo documento da cuenta de los aspectos principales del diagnóstico y el Plan Estratégico. No obstante, sólo se presentan los lineamientos generales acordados, omitiéndose los análisis y propuestas a nivel de detalle (antecedentes secundarios, proyectos específicos de desarrollo, etc.).

En la elaboración de este Plan Estratégico participó una Comisión de Académicos designada por el Consejo de Escuela y constituida por los profesores Carlos de Carlos Stoltze, Renzo Devoto Ratto, Rodrigo Navia Carvallo y Claudio León de la Barra Soto. La participación de los demás profesores de la Escuela y de los representantes de los alumnos se llevó a cabo en reuniones de trabajo especialmente convocadas para el efecto, así como en sesiones del Consejo de Escuela.

La estructura general del documento es la siguiente:

- Misión y Visión de la unidad académica
- Diagnóstico por ámbito de actividad
- Plan de Desarrollo (Objetivos, Políticas y Planes de Acción) por ámbito de actividad
- Planta académica: situación actual y proyecciones

Para todos los efectos, tanto de diagnóstico como de planeación, se consideraron los siguientes ámbitos de actividad relevantes:

- Docencia de Pregrado
- Investigación y Publicaciones
- Postgrado
- Extensión y Cooperación
- Entorno Internacional

Cabe destacar que el proceso de formulación de este Plan Estratégico –más allá de su importancia intrínseca- resultó una excelente oportunidad para formalizar por escrito varios temas estratégicos básicos sobre los cuales existía acuerdo previo y que habían guiado el accionar de la Escuela por a lo menos una década, pero que no habían sido sistematizados: Misión, Visión y Perfil Profesional.

El Plan Estratégico fue enviado a Vicerrectoría de Desarrollo a fines del año 2004. A la fecha, se ha recibido informalmente sólo observaciones en tórnos a dos temas: a) se requiere un mayor desarrollo de los planes de acción propuestos; b) debe incorporarse indicadores de control de gestión.

Durante el segundo semestre del año 2005, una vez que finalicemos el proceso de acreditación, nos abocaremos a resolver los puntos planteados por la autoridad central.

V. DOCENCIA DE PREGRADO

Como puede observarse en el cuadro siguiente, la matrícula total 2004 fue de 508 alumnos en el Primer Semestre y 461 en el Segundo Semestre, lo que implica un aumento de un 2,6% y 6,4%, respectivamente, respecto al año 2003.

Matrícula total 1995-2004

MATRÍCULA TOTAL	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
SEMESTRE 1	368	331	397	366	447	463	491	514	495	508
SEMESTRE 2	313	299	357	380	425	426	427	460	433	461

La matrícula de los últimos años -que bordea los 500 alumnos- se explica principalmente por la sostenida mayor retención de alumnos.

MATRÍCULA PRIMER AÑO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
SEMESTRE 1	77	101	93	101	119	105	109	124	101	100
SEMESTRE 2	69	97	85	93	116	103	103	124	101	96

Puntajes de ingreso 1995-2004

Ya que en el año 2004 se aplicó por primera vez el nuevo instrumento de selección PSU (en reemplazo de la PAA), no es posible efectuar una comparación directa válida entre los puntajes del año 2004 y los de años anteriores. Sin embargo, puesto que en el tramo relevante de puntajes de ingreso a nuestra carrera (600 a 700 puntos), la PSU implicó una disminución de puntajes -a nivel país- en torno a 30 puntos y, por otro lado, nuestra Universidad decidió aplicar bonificaciones con un máximo de 30 puntos, por esta vez dicha comparación podría no ser tan poco válida.

PUNTAJES INGRESO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004 (*)
MÁS BAJO	625,20	636,50	642,35	643,95	625,85	639,30	637,40	603,55	629,45	635,30
PROMEDIO	664,78	663,36	665,64	670,12	656,18	665,06	662,60	653,20	660,90	664,10
MÁS ALTO	744,00	751,70	760,30	726,50	729,85	776,50	754,40	790,05	763,40	743,85

(*) primer año de aplicación de la PSU.

Como en años anteriores, nuestra carrera llenó sus vacantes en el primer llamado. Por todo lo señalado anteriormente en lo que respecta al paso de PAA a PSU, como también a la utilización de bonificaciones por parte de la PUCV y de prácticamente todas las universidades del Consejo de Rectores, es difícil emitir un juicio cualitativo de éxito o fracaso en el proceso de admisión 2004. No obstante, como en otros años, existe la percepción de que las acciones de la competencia nos obligan a mantenernos alertas.

Se ha realizado algunos esfuerzos para iniciar la búsqueda de postulantes en países latinoamericanos, específicamente en Bolivia y Nicaragua, lo cual -como se ha mencionado en cuentas anteriores- apunta a favorecer la riqueza intercultural al interior de la Escuela y a mejorar la situación financiera por la inyección de recursos directos. Asimismo, el programa "Directivos del Siglo XXI" y su "Juego de Negocios" continúan marcando nuestra presencia en los establecimientos de enseñanza media de la región. No obstante, no cabe duda que se deberá intensificar las acciones promocionales, a fin de mantener o acrecentar nuestro sitio en un ámbito competitivo sumamente difícil.

Asignaturas, cursos, alumnos

En el siguiente cuadro se muestra la distribución de asignaturas por semestre, el número de cursos y de alumnos, en el año 2004:

AÑO 2004	Nº ASIGNATURAS		Nº CURSOS		Nº ALUMNOS	
	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 1	SEM. 2
OBLIGATORIAS ING. COMERC.	36	36	52	49	1965	1899
OPTATIVAS ING. COMERCIAL	6	4	6	4	130	108
SERVICIOS A OTRAS U. ACAD.	12	16	15	18	529	707
PLAN ESTUDIOS GENERALES	1	2	1	2	47	156
TOTALES	55	58	74	73	2671	2870

Cabe señalar que la mayor parte de las asignaturas obligatorias de la carrera son dictadas por profesores jornada completa, cumpliéndose que cada profesor dicte a lo menos dos asignaturas (de 4 horas teóricas cada una) por semestre. En las asignaturas de primer semestre para primer año, se mantuvo la política de dictar tres paralelos por asignatura, con profesores jornada completa, a fin de ofrecer una atención más personalizada y de mayor calidad a los alumnos.

La información de este cuadro permite apreciar la carga docente de la Escuela en servicios a terceros, puesto que el número de alumnos de otras unidades académicas servidos por la Escuela (considerando que es muy baja la incidencia de alumnos ICA en cursos ICA del Plan de Estudios Generales) alcanza a un 21.6% del total en el primer semestre y un 30.0% en el segundo semestre. Nótese, tanto en el primer semestre como en el segundo semestre del año 2004, que un 21,6% y un 27,4% respectivamente de los cursos dictados no son del Plan de Estudios de Ingeniería Comercial. La gran cantidad de alumnos que se observa en Plan de Estudios Generales se debió fundamentalmente al curso "Globalización", dictado por el profesor Fernando Alvarado, que por sí solo reunió a 100 alumnos.

Encuesta de Evaluación de la Docencia

Durante los dos semestres académicos del año 2004 se efectuaron encuestas a los alumnos, con la finalidad de recoger sus percepciones respecto a la docencia en cada uno de los cursos. Se consideraron tanto las asignaturas impartidas dentro de la Escuela, como las asignaturas de prestación de servicios.

El resultado fue bastante alentador, ya que –salvo excepciones- los puntajes promedio obtenidos fueron altos, tal como puede observarse en las planillas de resumen que se entregan en Anexo N° 1.

Sin embargo, debe señalarse que los puntajes promedio generales por curso no son una buena medida, debido a que consideran en su cálculo los puntajes de ítems relativamente heterogéneos (por ejemplo, aspectos ligados con el programa de la asignatura y aspectos ligados con la calidad docente del académico a cargo de la asignatura), siendo más relevantes los puntajes promedio que se puedan calcular por determinados grupos de ítems relativamente homogéneos entre sí. Para corregir dichas distorsiones, se incluyó en cada formulario una escala para recoger la percepción global sobre el curso y la percepción global sobre el profesor.

Prácticas Profesionales

En el período de verano 2003-2004 efectuaron práctica profesional 120 alumnos, de las cuales 56 correspondieron a la primera etapa y 64 a la segunda etapa.

Durante el año 2004 se emitieron 322 cartas de presentación para prácticas a efectuarse en el período de vacaciones 2003-2004, dato sólo referencial, pues cada alumno puede solicitar más de una carta de presentación y otros no las solicitan.

Se encuentra pendiente la aprobación definitiva del nuevo Reglamento de Prácticas Profesionales, que considera entre sus cambios más significativos, la inclusión de los emprendimientos que puedan desarrollar los alumnos durante su permanencia en la Escuela. El respectivo proyecto ya fue presentado al Consejo de Escuela y se encuentra próximo a su aprobación.

Movilidad Estudiantil

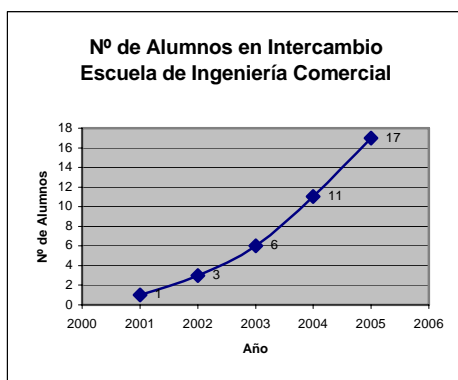
La Escuela ha consolidado su participación en el Programa de Intercambio internacional, tanto en la recepción de estudiantes extranjeros, como en la salida de nuestros estudiantes al exterior, por un semestre académico.

Durante el año 2004, alumnos extranjeros de Canadá, Estados Unidos, Alemania, España, Francia, Suecia, entre otros países, se inscribieron en asignaturas dictadas por nuestra unidad académica. En el primer semestre, el número de estudiantes alcanzó a 33 alumnos, mientras que el segundo semestre llegó a 46. La diferencia entre ambos semestres se explica por la inscripción de alumnos extranjeros en asignatura PEG sobre Globalización dictada por el profesor Fernando Alvarado en el segundo semestre. Con todo, cabe consignar, que nuestra Escuela tuvo un aumento en 20% en el número de alumnos extranjeros en los cursos que imparte en el pregrado, recibiendo uno de los más altos números de estudiantes extranjeros en la universidad, superada sólo por los Institutos de Historia y de Literatura y Ciencias del Lenguaje, quienes captan la alta demanda que existe por historia y literatura hispanoamericana, por lo que atraen a la mayor cantidad de estudiantes.

Por otra parte, 9 alumnos de nuestra Escuela participaron en el Programa de Movilidad Estudiantil durante el primer semestre de 2004, y otros 2 durante el segundo semestre. Ellos son, ordenados por institución de destino:

Institución	Alumno(a)
Universidad Pública de Navarra (España)	Nardy Delgado
	Esteban Fernández
	María de los Ángeles León
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México)	Andrea Correa
University of Lethbridge (Canadá)	Pablo Aceitón
Universidad de Puerto Rico, Mayagüez.	Maximiliano Puentes
Phillipps-Universität Marburg (Alemania)	Mónica Jara
Università degli Studi di Genova (Italia)	Claudia Brantt
	María Isabel Molina
Millersville University (EE.UU.)	Pablo Blanc
	Carlos González

Esto representa un aumento de 120% respecto al año 2003, y para el año 2005 el crecimiento será de 55% aproximadamente, al contar ya con 10 alumnos en el extranjero durante el primer semestre y con 7 alumnos que lo harían en el segundo semestre. La evolución del número de alumnos que se encontraban en el extranjero por un semestre en cada uno de los años, desde el inicio del Programa de Movilidad Estudiantil (2001), se presenta en el siguiente gráfico:



(*) si bien el número absoluto parece aún bajo, la cifra del año 2005 equivale -en términos relativos- a aproximadamente un 25% de los alumnos de la promoción de 5º año.

Es importante destacar que la Escuela ha estado apoyando la salida de sus estudiantes al extranjero, a través de una beca adicional, la que durante el año 2004 ascendió en total a \$ 4.000.000.

Talleres y Cursos Extracurriculares

Durante el segundo semestre se impartió un curso extracurricular de inglés, a cargo del instituto International Center, con tarifas muy atractivas para los estudiantes. En atención a que algunos alumnos manifestaron dificultades para pagar estos cursos, se generó una modalidad de becas, las que estaban asociadas al rendimiento y a la asistencia del estudiante en los cursos de inglés dictados por International Center. Dicha beca fue equivalente, a un 10% del monto del curso, la cual se otorgó a aquellos alumnos que -habiéndola solicitado oportuna y fundadamente- mostraran al final del curso un buen rendimiento y asistencia. Finalmente, cinco alumnos accedieron a este beneficio.

No obstante, al igual que en el caso de los talleres, pareciera que un mejor y mayor aprendizaje del idioma inglés por parte de nuestros estudiantes, necesariamente implica aumentar el número de cursos obligatorios de inglés, aspecto que también se encuentra bajo análisis por la Comisión Plan de Estudios.

Dado el bajo interés demostrado por nuestros estudiantes en participar en talleres, y considerando que en el nuevo plan de estudios se pretende incorporar talleres obligatorios, se ha conversado con el Centro de Alumnos para que coopere en la detección de intereses de los estudiantes por determinados temas, como un dato a considerar en la definitiva determinación de los talleres a incorporar a la malla curricular, lo cual también podría ser de utilidad para el plan de asignaturas optativas. Obviamente, no se trata de seguir ciegamente lo que los alumnos deseen, pero es un dato a considerar.

Temas administrativos relacionados con docencia de pre-grado

Se han presentado algunas dificultades similares a los años anteriores, las cuales están relacionadas fundamentalmente con los procedimientos establecidos por la Casa Central. Los más importantes son:

- Avisos de fechas a último minuto, por ejemplo fechas para presentar programación de docencia.
- Excesivo plazo y oportunidades otorgadas a los alumnos para que efectúen cambios y retiros de asignaturas (aproximadamente tres semanas y todas las modificaciones que deseen durante ese lapso). Muchos alumnos realizan modificaciones en más de una oportunidad, generando una deficiente asignación de los tutores.
- Excesivo plazo para que los alumnos formalicen su matrícula, lo que implica que algunos de ellos sólo se matriculen al final del semestre, conociendo de antemano sus resultados académicos.
- Excesivo tiempo para tramitar en Casa Central las solicitudes de homologación y/o convalidación, a pesar de que la Escuela cumple rápidamente con evacuar sus resoluciones.
- El Navegador Académico, si bien ha sido de gran ayuda para la administración de la función docente, no lo ha sido para el seguimiento de los procesos docentes, debido –entre otras cosas- a que los datos se encuentran centrados en cada alumno en particular, sin consideración a la importancia de seguir la evolución de las distintas cohortes académicas.

Tampoco se puede dejar de mencionar los problemas para contar con salas adecuadas en número, capacidad y comodidad para la docencia de pre-grado, a pesar de todos los esfuerzos que –muy especialmente y desde hace varios años- nuestra unidad académica ha venido efectuando para mejorar tal situación. Además, resulta notorio que se está asignando salas del edificio Gimpert y del edificio R. Castro a cursos de unidades académicas que no son de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ni del Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje, lo que complica aún más un problema que se agrava año a año.

Proyecto MECESUP

Durante el año 2004, fue aprobado el proyecto MECESUP “Red interuniversitaria de cobertura nacional para el Mejoramiento de la Calidad de la formación de pregrado mediante la incorporación institucional del diseño curricular en base a competencias” en el que participan las carreras de Ingeniería Civil Informática e Ingeniería Comercial de las siguientes cinco universidades: Universidad Austral de Chile, que actúa como coordinadora, Universidad de Talca, Universidad Católica del Norte, Universidad de Magallanes y nuestra Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

El objetivo del proyecto es configurar una red, entre estas cinco universidades, para trabajar el diseño curricular en base a competencias, en las carreras ya mencionadas

El proyecto cuenta con un financiamiento total de \$ 310 millones -a ser utilizado por las cinco universidades- para contratar asesores, capacitar profesores, movilidad estudiantil y de académicos,.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- a) Crear centros de aseguramiento de la calidad en cada universidad.
- b) Reforma curricular en base a competencias.
- c) Generar movilidad estudiantil y de académicos, llegando a uniformar el concepto de crédito.
- d) Replicar el proyecto en las demás carreras de cada universidad.

De más está decir que este proyecto resulta muy coherente con el trabajo que ha venido realizando hace algún tiempo la Comisión Plan de Estudios de la Escuela, en vista a actualizar el actual plan de estudios en el contexto de nuestro perfil profesional, lo que próximamente debiera ser analizado y evaluado en Consejo de Escuela.

PROCESOS DE TITULACION

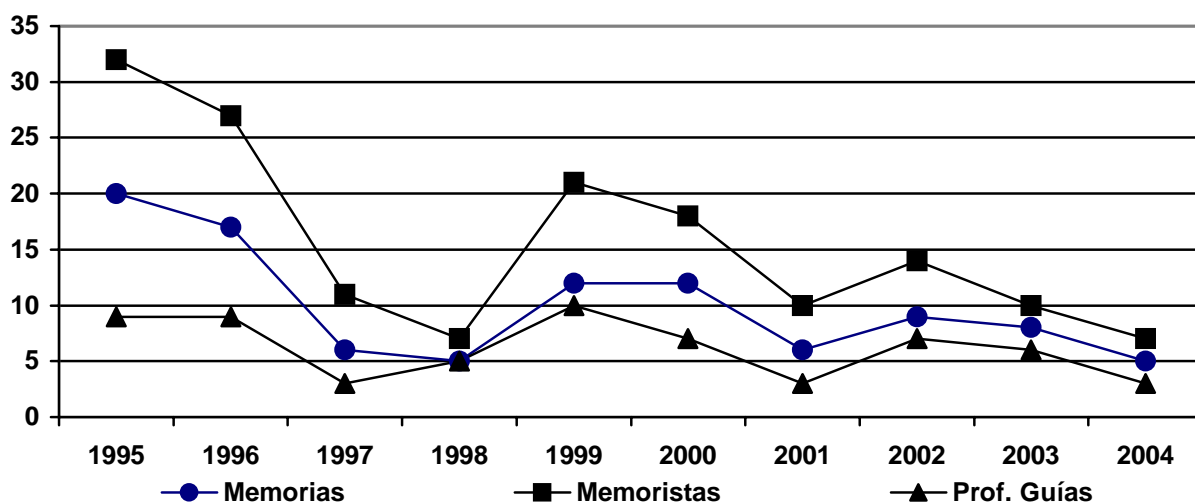
Titulación en base a Memoria y Examen de Grado Oral

Durante el año 2004, se inscribieron los siguientes proyectos de Memoria:

TÍTULO	MEMORISTAS	PROF. GUÍA
Estimación de los efectos estáticos del acuerdo de libre comercio entre Chile y Canadá: un enfoque de equilibrio parcial.	Rodrigo Ibáñez Contreras	Rodrigo Navia Carvallo
Creatividad organizacional: Una visión desde la gestión del conocimiento.	Viviana Bahamonde Bahamonde Mitzi Lagos Contreras	Claudio León de la Barra Soto
Modelos de evaluación de proyectos: Análisis crítico de las prácticas para evaluar proyectos de inversión utilizadas por algunas empresas chilenas, a noviembre de 2004.	Roberto Fuentes Hernández Erich Astudillo Acevedo	Eduardo Cartagena Novoa
Chile-Mercosur: evolución sectorial y de productos durante el período 1990-2002.	Johanna Marie Slomp Lira	Rodrigo Navia Carvallo
Estudio de los efectos sobre el comercio bilateral y las inversiones, del tratado de libre comercio entre Chile y Mexico, durante el periodo 1998-2003.	Daniel Alejandro Fernández Ponce	Rodrigo Navia Carvallo
5 MEMORIAS INSCRITAS	7 MEMORISTAS	3 PROFESORES GUÍA

En una perspectiva histórica, la evolución de estas cifras ha sido la siguiente:

AÑO	Nº DE MEMORIAS	Nº DE ALUMNOS MEMORISTAS	Nº PROFESORES GUÍA
1995	20	32	9
1996	17	27	9
1997	6	11	3
1998	5	7	5
1999	12	21	10
2000	12	18	7
2001	6	10	3
2002	9	14	7
2003	8	10	6
2004	5	7	3



En relación con los Exámenes de Grado y Título con Memoria, durante el año 2004 se rindieron y aprobaron los siguientes:

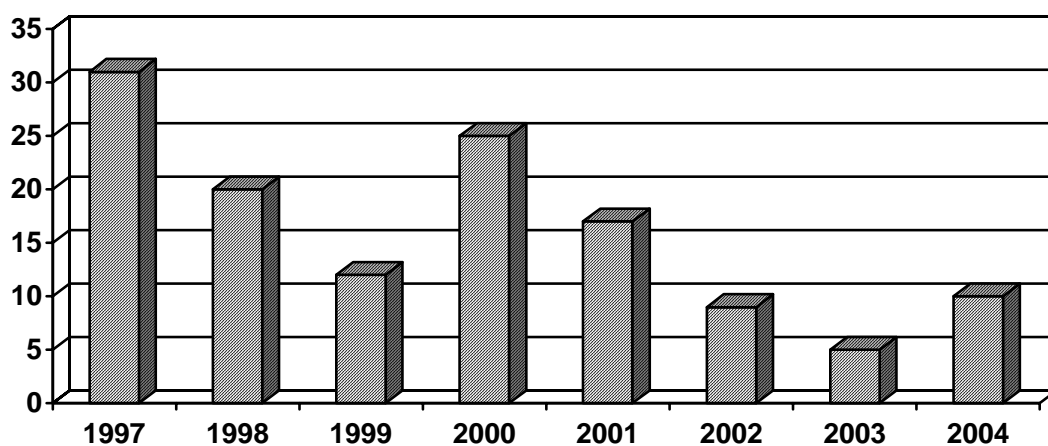
TÍTULO	MEMORISTAS	PROFESOR GUIA	AÑO DE INSCRIPCIÓN
Administración de las relaciones con los clientes: Aproximación teórica y desarrollo de un cuadro de mando integral (Balanced Score Card) para la estrategia CRM de una empresa minorista.	Cristián Andrés Moreno Reyes	Carlos Aqueveque Ureta	2003
Estimación de los efectos estáticos del acuerdo de libre comercio entre Chile y Canadá: un enfoque de equilibrio parcial.	Rodrigo Contreras Ibáñez	Rodrigo Navia Carvallo	2004
Política de Fomento al sector lácteo mundial: subvenciones, objetivos, mecanismos regulatorios y su incidencia en el mercado lechero nacional durante el período 1998 – 20002.	Alejandra Lorena Rubio Muñoz	Reinhard Zorn Gardeweg	2002
Estudio del acuerdo de asociación entre Chile y la Unión Europea, a través del análisis de sus efectos sobre el sector vitivinícola chileno, y los desafíos que enfrenta respecto a la responsabilidad social empresarial.	María Pía Fiori Lavín Zunilda Gatica	Rodrigo Navia Carvallo	2003

Incorporación estratégica de modelos de negocios electrónicos en una PYME, El caso de la empresa importadora "Juguetes Perrot".	Marcelo Perrot Agosín	Eduardo Ruiz Vidal	2002
Relaciones económicas de Chile con Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela en la década de 1990: Análisis de los efectos de los acuerdos de complementación económica en el comercio y la inversión extranjera directa chilena en esos países.	Francisco Henríquez Palacios	Rodrigo Navia Carvallo	2003
Tratado de libre comercio entre Chile y Corea del Sur: Oportunidades y desafíos para las empresas exportadoras de la Región de Valparaíso.	Carolina Paz Moraga Aros	Rodrigo Navia Carvallo	2003
Diagnóstico y propuesta de mejoramiento organizacional para el taller de acción comunitaria del Cerro Cordillera: Una vía al fortalecimiento del desarrollo comunitario en Valparaíso.	Francisca Cerda Díaz Paulina Rojas Muñoz	Fernando Alvarado Quiroga	2002
Relación sindicato empresa a través de las opiniones de ejecutivos y dirigentes sindicales en la provincia de Valparaíso, a septiembre de 1997	Ana Aliaga Cuello	Fernando Alvarado Quiroga	
9 memorias	11 memoristas	5 Profesores Guía	

La evolución de los alumnos titulados con Memoria, en los últimos 8 años, es la siguiente:

Año	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Cantidad de Alumnos	31	20	12	25	17	9	5	10

Cantidad de Alumnos Titulados con Memoria



Examen de Grado Escrito y Oral

Temporada abril 2004

Los Exámenes Escritos fueron rendidos el miércoles 14 de abril y los Exámenes Orales el día viernes 16 de abril. El Acto de Proclamación de Resultados se realizó el día miércoles 14 de junio de 2004.

Temporada octubre 2004

Los Exámenes Escritos fueron rendidos el día miércoles 13 de octubre y los Exámenes Orales el día viernes 15 de octubre. El Acto de Proclamación de Resultados se realizó el miércoles 15 de diciembre de 2004.

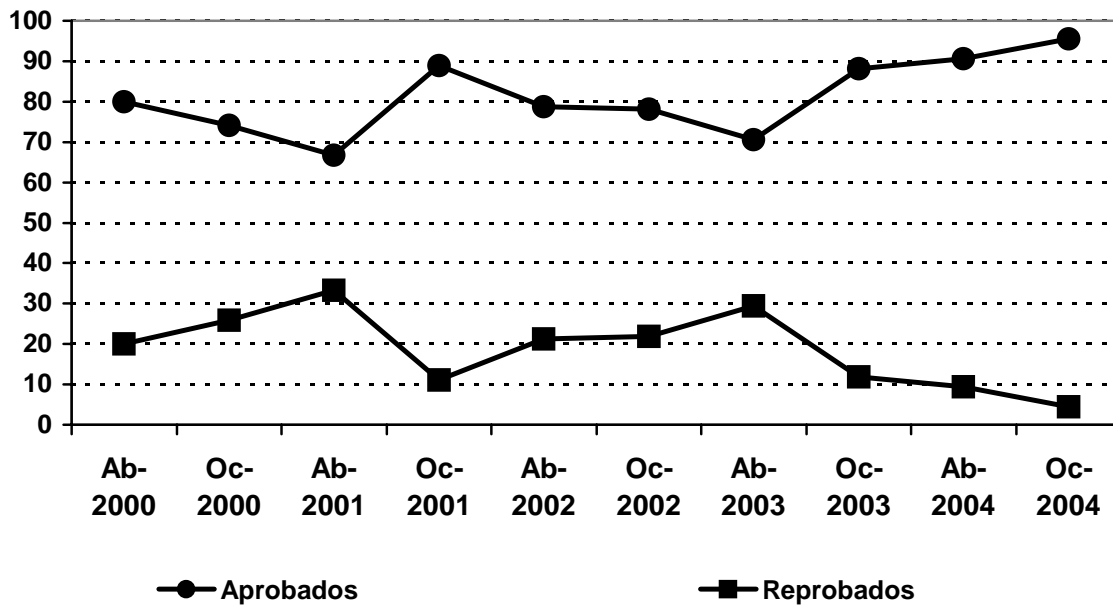
Respecto a esta modalidad de Exámenes de Título y Grado, se observa la siguiente situación, en las temporadas, tanto de abril, como la de octubre:

	Abril 2004		Octubre 2004	
Alumnos	Cantidad	(%)	Cantidad	(%)
Aprobados	29	91	21	95
Reprobados	3	9	1	5
Total	32	100	22	100

La evolución de los alumnos titulados con Examen de Grado Escrito, en los últimos 5 años, es la siguiente:

Temporada	Cantidad Aprobados	Cantidad Reprobados	% Aprobados	% Reprobados
Abril 2000	16	4	80,0	20,0
Octubre 2000	20	7	74,1	25,9
Abril 2001	6	3	66,7	33,3
Octubre 2001	24	3	88,9	11,1
Abril 2002	26	7	78,8	21,2
Octubre 2002	25	7	78,1	21,9
Abril 2003	24	10	70,6	29,4
Octubre 2003	37	5	88,1	11,9
Abril 2004	29	3	90,6	9,4
Octubre 2004	21	1	95,5	4,5
Acumulado	228	50	82,0	18,0

Resultados Exámenes de Título y Grado Escritos (%)

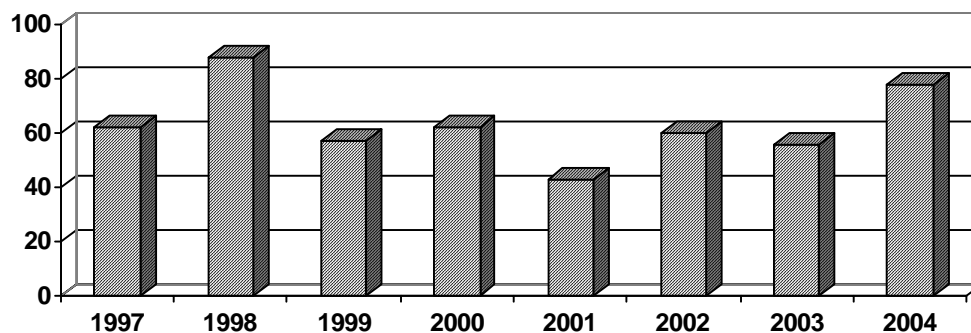


CEREMONIA DE TITULACIÓN

En la Ceremonia de Entrega de Títulos y Grados, celebrada el viernes 19 de noviembre de 2004, recibieron sus Títulos y Grados 78 egresados y egresadas, resultando el Sr. Rodrigo Ibáñez Contreras como el mejor titulado del año 2004.

Año	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Cantidad de Alumnos	62	88	57	62	43	60	56	78

Cantidad Total de Alumnos Titulados por Año



VI. PROCESO DE ACREDITACIÓN CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Como se señaló en las palabras finales de la Cuenta Anual 2003, un desafío a abordar dentro de 2004 era el Proceso de Acreditación de la carrera de Ingeniería Comercial ante la CNAP. Es así que en el Consejo de Escuela decidió entrar en la autoevaluación para la acreditación, en el primer semestre de 2004, y se designó a una comisión conformada por los académicos Eduardo Cartagena, Claudio León de la Barra y Rodrigo Navia, actuando este último como presidente, para que condujeran la etapa de elaborar el informe de autoevaluación.

Esta etapa de autoevaluación se realizó durante el segundo semestre de 2004, contando con la colaboración de la Dirección de Desarrollo Curricular y Formativo, quien nombró a la sra. María Leonor Conejeros como asesora de la comisión y aportó con información reunida desde las oficinas de la administración central de la universidad. Además, la escuela puso a disposición los recursos para contar con el exalumno Francisco Henríquez, como secretario ejecutivo, y el apoyo de secretaria de la sra. Sandra Miranda, entre otros medios.

Este proceso involucró a la Escuela en su conjunto. El trabajo se realizó con los académicos jornada completa y estudiantes seleccionados por el Centro de Alumnos, organizados en subcomisiones. Se recogió la opinión de alumnos, exalumnos, empleadores y académicos, que en conjunto con la información recogida de otras fuentes, permitieron realizar en análisis a las subcomisiones.

El Informe de Autoevaluación se finalizó en diciembre de 2004 y fue aprobado en el Consejo de Escuela N°1/2005. En el documento se realiza un revisión histórica de la Universidad y la Escuela, se describe la forma en que se llevó a cabo el proceso de autoevaluación, luego se procede a describir la Carrera y la Escuela de Ingeniería Comercial, para continuar con lo central del proceso: la evaluación de los 9 criterios especificados por la CNAP. Al final del documento se encuentran las conclusiones que resaltan las principales fortalezas y debilidades de la carrera, y se priorizan los planes de mejoras propuestos por las subcomisiones en el análisis de los criterios. Este documento de más de 100 páginas es acompañado por los Informes Cuantitativo, Cualitativo y de Opinión, además de una serie de Anexos. Copia de todo lo anterior se encuentra en la Dirección de la Escuela.

VII. DOCENCIA DE POSTITULO Y POSTGRADO NACIONAL

Postgrado nacional: Magister en Dirección de Empresas (MBA)

Tal como se señaló en la cuenta anterior, mediante Decreto Académico N° 144/2000 se creó el Programa de Magister en Dirección de Empresas, y según Decreto Académico N° 18/2002 se fijó el respectivo reglamento. Con fecha 10 de marzo de 2004, se promulgó el nuevo Reglamento General de Estudios de Postgrado de la Universidad.

Durante el año 2004, la tercera promoción de alumnos de la modalidad anual cursó las nueve asignaturas correspondientes. En marzo de 2005, todos ellos han iniciado su Seminario de Tesis.

Los 29 alumnos que constituyen esta generación son principalmente ingenieros comerciales, contadores auditores e ingenieros industriales. Un total de ocho ingenieros comerciales de nuestra Escuela forman parte de esta promoción. Asimismo, cuenta con tres estudiantes internacionales: de Estados Unidos, Ecuador y El Salvador.

Durante el segundo semestre del año 2004 se continuó con el esfuerzo de posicionamiento, a través de una apreciable inversión publicitaria en medios, especialmente en radio, diarios, revistas especializadas y televisión.

El proceso de selección de la promoción 2005 -la cuarta del MBA- se inició en septiembre de 2004, culminando con la aceptación de 23 alumnos participantes. Entre estos, se cuentan tres estudiantes extranjeros. Todo esto en un escenario de alta competencia, radicalmente diferente al año anterior, con participación de nuevos actores tanto locales como metropolitanos. La estructura de esta generación incluye mayoritariamente ingenieros comerciales.

La positiva experiencia de los cuatro procesos de selección experimentados, deberá continuar consolidándose a través de la calidad e impecabilidad con que demos satisfacción a las expectativas académicas, profesionales y principalmente humanas de esta nueva generación.

Continúan siendo temas estratégicos a desarrollar durante el año 2005 y siguientes:

- a) Acelerar los procesos de titulación de los egresados del MBA, ya que la evidencia a la fecha señala que la modalidad de seminarios de tesis no ha logrado dicho objetivo a la tasa deseada, habiéndose graduado a la fecha trece participantes.
- b) Generar vinculaciones internacionales con instituciones universitarias, las cuales consideren –a lo menos- la presencia de académicos extranjeros en el MBA y alternativas de continuidad de estudios y/o doble grado para los egresados. Se destaca aquí el inicio de vinculaciones con Butler University durante el año 2004, cuyos primeros frutos concretos podremos apreciar en mayo del 2005.
- c) Estrechamente ligado con lo anterior, aunque con un mayor lapso de maduración, insertar el MBA dentro de los rankings de MBA chilenos y latinoamericanos.

En relación al punto a), cabe señalar que las nuevas normas de postgrado de la Universidad, dejan abierta la posibilidad de que los egresados de un magíster profesional (como nuestro MBA) realicen un trabajo de titulación distinto a una tesis e –incluso- no se les exija un trabajo de titulación para obtener el respectivo grado, asunto que está siendo evaluado por la dirección.

Postítulo nacional: Postítulo en Dirección de Empresas

En la cuenta anterior, se hizo referencia a la experiencia alcanzada con el Postítulo en Dirección de Empresas (PDE). De conformidad con el Decreto Académico N° 145/2001 se estableció su reglamento como “Diplomado en Dirección de Empresas”, y tras la promulgación por parte de la universidad del nuevo Reglamento General de Postítulo, en diciembre de 2003, pasó a denominarse “Postítulo en Dirección de Empresas”.

Durante el año 2004 se recibió la segunda promoción de alumnos de postítulo, alcanzando nueve de ellos las condiciones para recibir su certificación. Para la temporada 2005 se han incorporado 15 profesionales.

La relación del PDE con el MBA, en ambas versiones, contiene un potencial en la consolidación de nuestros esfuerzos de Postítulo y Postgrado, que ya se ha podido apreciar que hay postitulados que deciden ingresar al MBA, tras vivir la experiencia del programa.

Postítulo nacional: Postítulo en Gestión y Gerencia Pública

El Decreto Académico N° 35/2003, de fecha 25 de marzo de 2003, creó el Postítulo en Gestión y Gerencia Pública, el cual se encuentra certificado por parte de la CNAP (Ministerio de Educación) y el Proyecto de Modernización del Estado. Como se señaló en la cuenta anterior, dicho programa fue creado a partir de un proyecto preparado en conjunto por la Escuela de Comercio y nuestra Escuela.

Entre los días 26 de octubre de 2003 y 20 de marzo de 2004 se dictó la primera versión de este postítulo, en forma cerrada para el Servicio Nacional de Aduanas, con 17 alumnos participantes. Durante el mes de noviembre del año 2004, se inició una segunda versión del programa, también para el Servicio Nacional de Aduanas, con 20 alumnos participantes.

Lamentablemente, al no existir financiamiento estatal para que los funcionarios y directivos públicos de otros organismos públicos puedan cursar programas de postítulo o postgrado, se ve muy difícil la supervivencia de este programa, una vez que finalice la relación con el Servicio Nacional de Aduanas.

Postítulo nacional: Postítulo en Gerencia de Marketing

El Decreto de Rectoría Académico N° 232/2004, de fecha 18 de noviembre de 2004, estableció el reglamento y plan de estudios del Postítulo en Gerencia de Marketing, programa de 180 horas cronológicas lectivas.

Este programa –cuya formulación fue anunciada en la cuenta del año anterior- tiene por objeto potenciar los conocimientos y las capacidades de los participantes para captar clientes de alto valor al menor costo posible y para su fidelización e incremento de valor, sin perder de vista las implicancias éticas de las acciones que deben emprender en el área.

Actualmente, este postítulo está siendo promocionado en la ciudad de Temuco, siendo muy posible que se dicte su primera versión en esa ciudad, a contar del segundo semestre del año 2005.

VIII. DOCENCIA DE POSTITULO Y POSTGRADO INTERNACIONAL

Postítulo internacional: Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina (MEDE-UCV)

Tal como se planteó en las cuentas de los años 2000, 2001, 2002 y 2003, el postítulo Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina no ha satisfecho nuestras expectativas, por cuanto si bien se han efectuado dos versiones para egresados del MEDE de la Fundación del Tucumán, el número de alumnos no ha alcanzado el nivel esperado.

En dichas cuentas se aventuraron las siguientes razones:

- La necesaria delegación que debemos efectuar de la fase comercial del programa en la Fundación del Tucumán, lo que nos expone a sufrir las consecuencias de una organización comercial relativamente precaria, en un ambiente socioeconómico cada vez más deprimido.
- La cantidad de documentación y la complejidad (y costo) de los trámites que deben efectuar los interesados en el programa, lo que además ha obligado a aceptar a los alumnos en calidad condicional, hasta que puedan legalizar todos los documentos tenidos a la vista en el momento de la inscripción condicional.
- La dificultad que ha implicado para muchos alumnos el Trabajo de Síntesis Final, debido a una insuficiente preparación en metodologías de la investigación.
- El agravamiento de la situación política y económica de la República Argentina.

A la fecha, el número de titulados en el MEDE-UCV es de veinte (20), habiéndose producido sólo una titulación durante el año 2004, el señor Jorge Reiden.

Estamos muy avanzados en las gestiones para impartir una nueva versión de este programa durante el año 2005, dirigida exclusivamente a egresados del MEDE. Además, se está evaluando la posibilidad de generar una alternativa de gracia para que, quienes cursaron las versiones anteriores y aún no han terminado su fase de titulación, puedan hacerlo.

Finalmente, se está trabajando con la Dirección de Estudios Avanzados en una reformulación de este postítulo, en coherencia con la nueva normativa sobre postítulos de la Universidad. Una vez aprobada dicha reformulación, será posible ofrecer esa alternativa a los egresados del postgrado que se dicta actualmente en Tucumán y en Jujuy.

Postgrado internacional: Magister en Dirección de Empresas (MBA) para Argentina (proyecto)

Como se explicó en las cuentas de los dos años anteriores, durante el año 2002, se firmó un convenio de cooperación entre la PUCV, la Fundación del Tucumán y la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA), cuyo principal propósito apuntaba a la conversión del Master Ejecutivo en Dirección de Empresas (MEDE) de la Fundación del Tucumán en un postgrado acreditado dentro de la República Argentina, cuyo título será extendido por la UNSTA y avalado por las otras dos instituciones. Para ello, se encargó a la UNSTA la preparación de una presentación a la CONEAU del Ministerio de Educación de la República Argentina, en base a una reformulación del MEDE propuesta fundamentalmente por académicos de nuestra Escuela y tendiente a mejorar su elegibilidad como proyecto acreditable.

Durante el año 2003, la UNSTA -con el apoyo de las otras dos instituciones- preparó el respectivo proyecto y lo presentó a la CONEAU del Ministerio de Educación de la República Argentina. Tras una

serie de observaciones –algunas de fondo y la mayoría de forma- recibidas desde la CONEAU, dicho proyecto debió ser reformulado y vuelto a enviar.

Finalmente, durante el año 2004, dicho proyecto recibió una acreditación provisoria de parte de la CONEAU.

Como se señaló en la cuenta anterior, este nuevo escenario permitiría a la Escuela generar un programa de **Magister en Dirección de Empresas (MBA) para Argentina**, el cual podría ser ofrecido a los titulados del nuevo postgrado argentino, como una alternativa al postítulo actual (Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina), en un contexto en que los argentinos valoran cada vez más los títulos de instituciones extranjeras prestigiosas, que les permitan mejorar su competitividad laboral dentro de su país y en el extranjero.

IX. INVESTIGACION Y PUBLICACIONES

En la Escuela de Ingeniería Comercial, la función de investigación se propone:

- a) Contribuir con su aporte al cultivo de las disciplinas que en ella se radican como sedes de las mismas en la Universidad: Administración, Economía y Sociología.
- b) Desarrollar y mejorar continuamente los Planes de Estudios, la docencia, contenidos y métodos de los diferentes programas y niveles de formación, capacitación y perfeccionamiento que imparte, avanzando en la preparación e implementación de otros programas adicionales, que son susceptibles de ser entregados a partir de las áreas disciplinarias que en ella se cultivan.
- c) Colaborar, con respuestas científicas, a problemas concretos de la profesión, empresas, organizaciones e instituciones de la Región, el país y en los últimos años, de América Latina.
- d) Profundizar con rigor científico en los aspectos éticos, valóricos, estratégicos y, en general, fundamentales, que permitan explicitar las bases cristianas, antecedentes de las disciplinas humanas, organizacionales y sociales que la Escuela cultiva.
- e) Potenciar el trabajo interdisciplinario, persistente o progresivo, entre las disciplinas en ella radicadas, y su aporte e interrelación con las demás disciplinas de la Universidad.

La investigación se ha realizado desde hace años, a través de proyectos que profesores o grupos de ellos realizan con la colaboración, en ocasiones, de participantes en los diversos programas que se imparten o alumnos de pregrado destacados.

Se ha contado con el auspicio y apoyo de la Universidad y otras entidades y empresas, desarrollando proyectos que se enmarcan en las siguientes líneas básicas:

Área	Líneas de Investigación Proyectadas	Líneas de Investigación Activas
Administración y Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Administración y estrategia (atractivo sectorial, RSE y estrategia, capacidades directivas, implantación estratégica) • Gobiernos corporativos • Emprendimiento • Ética y RSE • Gestión de la calidad (certificación) • Gestión del conocimiento (creatividad) • Control de gestión (BSC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación Estratégica • Gobiernos Corporativos • Emprendimiento e Innovación
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing y calidad de servicios • Marketing relacional y CRM • Marketing estratégico • Métodos multivariados en Investigación de Mercados 	
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Cambio de valores en sociedad chilena (trabajo, familia, juventud, política) • Desarrollo organizacional • RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Organizacional • Cambio de valores en la sociedad chilena
Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la calidad • Modelos multivariados 	
Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos y prácticas financieras en Chile • Prácticas financieras (cobertura riesgo, estructura capital, evaluación de proyectos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos y prácticas financieras
Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos comerciales y crecimiento económico • Impacto de la localización geográfica en comercio internacional • Comercio internacional (acuerdos libre comercio) • Desarrollo económico • Evaluación de impacto de programas y proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos comerciales y crecimiento económico • Desarrollo Económico • Impacto de la localización geográfica en comercio internacional • Evaluación de impacto de programas y proyectos

Cuadro Resumen: Proyectos terminados en el período 2000 - 2004

(No incluye memorias de graduación)

PROYECTOS DE INVESTIGACION	2000	2001	2002	2003	2004	TOTAL
1) Proyectos con financiamiento DI-UCV.	1	1	2	1	4	9
1.1 Proyectos Nuevos.	1	1	2	1	4	9
1.2 Proyectos Continuidad	0	0	0	0	0	0
2) Proyectos con financiamiento propio u otros	5	6	6	6	0	23
Totales	7	8	10	8	8	41

Proyectos de investigación con financiamiento externo, año 2004

Los profesores Diana Kruger Kalthoff y Matías Berthelon Idro se adjudicaron financiamiento de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) a través de su línea FONDECYT para el proyecto de investigación "Child labor and schooling: A structural model and its empirical application". El proyecto es uno de los once que fueron seleccionados por CONICYT en el área de Economía y Finanzas a nivel nacional, siendo el único proyecto en esta área asignado a una universidad de la V Región.

Proyectos de investigación con financiamiento DI-PUCV, año 2004

Durante el 2004, se desarrollaron los siguientes proyectos con financiamiento de la Dirección de Investigación dependiente de la Vice Rectoría de Investigación y Estudios Avanzados:

Título Proyecto:	"Análisis Exploratorio de las prácticas de "doble rol" en los Gobiernos Corporativos de Empresas Chilenas".
Línea de Investigación:	Administración y Estrategia.
Duración:	1 año (2004)
Participantes:	Profesor Renzo Devoto Ratto (responsable) Profesor Orlando de la Vega Luna (colaborador)
Monto asignado:	\$1.480.000.-
Título Proyecto:	"Percepción y cambio de valores en la sociedad: familia, trabajo y política. Estudio comparativo".
Línea de Investigación:	Investigación en Ciencias Sociales.
Duración:	1 año
Responsable:	Profesor Fernando Alvarado Quiroga (responsable)
Monto asignado:	\$ 1.050.000.-
Título Proyecto:	"Análisis crítico de las prácticas para evaluar proyectos de inversión utilizadas por algunas empresas chilenas, al año 2004".
Línea de Investigación:	Finanzas aplicadas.
Duración:	1 año
Responsable:	Profesor Eduardo Cartagena Novoa (responsable)
Monto asignado:	\$1.000.000.-

Título Proyecto:	“Evaluación crítica de las fuentes de financiamiento utilizadas por sociedades anónimas abiertas en Chile, durante el período 2000-2003”.
Línea de Investigación:	Finanzas aplicadas.
Duración:	1 año
Responsable:	Profesor Yolanda Reyes Fernández (responsable)
Monto solicitado:	\$1.000.000.-

Cabe notar que la Dirección de Investigación aceptó la totalidad de los proyectos presentados al Concurso 2004.

En todo caso, resulta necesario potenciar a futuro el que todas las áreas disciplinarias participen en la realización de investigación, de acuerdo a las líneas temáticas definidas.

Proyectos de investigación presentados a concurso financiamiento DI-PUCV, año 2005.

En marzo 2005 fueron presentados los cinco proyectos siguientes, cuatro de los cuales fueron ya aprobados:

Título Proyecto:	“Estudio para la elaboración de informes económicos relevantes para la economía chilena y regional a ser distribuidos en la comunidad de manera gratuita”.
Línea de Investigación:	Economía.
Duración:	1 año (2004)
Participantes:	Profesor Matías Berthelon Idro (responsable) Profesor Rodrigo Navia Carvallo (colaborador)
Monto asignado:	\$1.840.000.-
Título Proyecto:	“Estimación del impacto de la producción agrícola en la deserción escolar de los jóvenes en Chile desde 1987 a 2003”.
Línea de Investigación:	Economía.
Duración:	1 año (2004)
Participantes:	Profesor Rodrigo Navia Carvallo. (responsable) Profesora Diana Krüger Kalthoff. (colaborador)
Monto asignado:	\$935.000.-
Título Proyecto:	“Gestión de la creatividad: ambiente, personas, productos, procesos y técnicas creativas para la innovación empresarial. Estado de situación en organizaciones”.
Línea de Investigación:	Administración y Estrategia.
Duración:	1 año (2004)
Participantes:	Profesor Claudio León de la Barra Soto. (responsable)
Monto asignado:	\$1.470.000.-
Título Proyecto:	“Gobiernos corporativos: el cierre de las sociedades. Un estudio exploratorio de las percepciones de actores de gobierno corporativo de empresas Sociedades Anónimas Cerradas y de Responsabilidad Limitada”.
Línea de Investigación:	Administración y Estrategia.
Duración:	1 año (2004)
Participantes:	Profesor Carlos de Carlos Stoltze. (responsable) Profesor Orlando de la Vega Luna. (colaborador)
Monto asignado:	\$1.370.000.-

Título Proyecto:	“Evaluación de las prácticas para determinar el Costo de Capital en Sociedades Anónimas Abiertas en Chile, entre los años 2001 - 2004”.
Línea de Investigación:	Finanzas.
Duración:	1 año (2004)
Participantes:	Profesor Eduardo Cartagena Novoa. (responsable)
Situación Proyecto:	Proyecto rechazado por DI.

Con la presentación de estos cinco proyectos se afianza la tendencia del último tiempo, de presentar una adecuada cantidad de proyectos, involucrando a una considerable proporción de académicos jornada completa o con dedicación de jornada completa.

Proyectos de investigación presentados a financiamiento interno, año 2005.

Dado el interés del tema dentro de una línea de investigación activa del área de Finanzas y la factibilidad de corregir sus problemas de presentación, la Dirección de la Escuela ha comunicado al profesor que se cuenta con la disposición para apoyar la realización del proyecto rechazado por la DI, a través de la asignación de fondos propios (contemplados en el presupuesto descentralizado). Se está a la espera de la propuesta del profesor para su evaluación.

De igual modo, y por motivos similares a los ya señalados, se aprobó para el año 2005, apoyar con fondos de la unidad académica (\$ 510.400), la realización de un proyecto de la profesora Yolanda Reyes Fernández. Este proyecto se refiere a la “Determinación de las metodologías de cálculo de Costo de Capital utilizadas en Sociedades Anónimas Abiertas en Chile, para proyectos realizados en el exterior, y el efecto de la diversificación internacional sobre el Costo de Capital de las Sociedades”. La profesora deberá presentar su informe final en la misma fecha y condiciones que los proyectos DI.

Es de esperar que esta nueva política implantada a nivel piloto consolide una nueva modalidad de financiamiento concursable para proyectos de investigación en los años académicos 2005-2006.

Libros publicados

- “Análisis estratégico del negocio”, del profesor Carlos de Carlos, 270 páginas. Seleccionado en el Concurso de Publicaciones 2003 de la PUCV, publicado en mayo del año 2004 por Ediciones Universitarias de Valparaíso (EUV).

Libros en preparación o actualización para futura publicación

- “Responsabilidades Sociales de Empresas e Instituciones”, del profesor Carlos de Carlos Stoltze. 250, páginas. Revisión y actualización de “Estrategia Integral” (1989), EUV. Presentado para reedición en 2004.
- “Calidad de Servicio Percibida: conceptos y medición”, del profesor Renzo Devoto (para ser presentado al Concurso de Publicaciones 2005 de la PUCV).

Newsletter “Empresa, Economía y Sociedad”

Durante el año 2004, se designó una comisión, integrada por los profesores Carlos de Carlos, Claudio León de la Barra y Rodrigo Navia, a fin de que se encargara de asegurar la reaparición de la revista de la Escuela (antigua revista “Sinergia”) bajo el nuevo nombre de “Visiones”.

La Comisión evacuó su informe y recomendaciones al Consejo de Escuela, y promovió la constitución del Comité Editorial, la recepción de artículos y contribuciones académicas de los profesores de la Escuela y otros. Lamentablemente, de la evaluación realizada se concluyó la imposibilidad del lanzamiento de esta revista, debido principalmente a la escasez de artículos, lo cual hacía muy riesgosa una eventual continuidad en su edición.

Por lo anterior se decidió el lanzamiento de un Newsletter de carácter bimestral sobre temáticas empresariales, económicas y sociales, no sólo restringido a asuntos de investigación, sino del más diverso ámbito del quehacer de la Escuela. De este modo durante el mes de agosto de 2004 se lanzó el primer número, bajo el título “Empresa, Economía y Sociedad”, contándose a la fecha con tres números ya publicados.

El comité editorial de esta publicación está constituido por los profesores Renzo Devoto, Rodrigo Navia, Matías Berthelon, Claudio León de la Barra y Diana Kruger, y el señor Carlos Tromben, ingeniero comercial de la Escuela, especialista en comunicaciones y actual Director de Comunicaciones PUCV.

Participación en Seminarios y Congresos

En marzo de 2004, el profesor Matías Berthelon Idro presentó su paper “Growth Effects Integration Agreements” en la Conferencia “The Future of Trade Liberalization in the Americas”, organizada por el Banco Mundial y el Banco Central de Chile.

En julio de 2004, el profesor Orlando de la Vega Luna participó con una ponencia sobre Gobiernos Corporativos “Corporate Governance and Double role Casuistry” en The 3rd World Congress ISBEE, Congreso que llevó por título “Freedoms and responsibilities in Business, Ethics, Leadership and Corporate Governance in a Global Economy”. Este evento fue organizado por “International Society of Business, Economics and Ethics” (ISBEE) en The University of Melbourne, Australia.

En noviembre de 2004, el profesor Carlos de Carlos Stoltze presentó su investigación “Estrategia Empresarial y formas de retribución del personal directivo y profesional” en el Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración (ENEFA), realizado en Arica.

Durante el segundo semestre de 2004, la profesora Diana Kruger Kalthoff presentó su trabajo “Coffee Production Effects on Chile Labor and Schooling in Rural Brazil” en el Encuentro de la Sociedad de Economía de Chile, evento al que asistieron, además, los profesores Matías Berthelon y Rodrigo Navia. La profesora Kruger realizó presentaciones de dicho tema en los ciclos de seminarios organizados por el Departamento de Economía Agraria y el Instituto de Economía de la PUC, así como en el Departamento de Economía y Centro de Economía Aplicada de la Universidad de Chile.

Participación en Concurso Trend Management

Por especial invitación de la revista especializada en gestión “Trend Management”, la Escuela participó en el concurso “Management made in Chile 2” para la edición especial de mayo de 2005. En esta oportunidad participaron los profesores Eduardo Cartagena Novoa, Orlando de la Vega Luna y Claudio León de la Barra Soto, con los siguientes trabajos:

“Evaluación de los instrumentos utilizados, por algunas empresas en Chile, para administrar sus riesgos financieros” (Prof. Cartagena)
--

“El Gobierno Corporativo y los conflictos de Doble Rol” (Prof. De la Vega)
--

“Creatividad: el Oxígeno de la Innovación en las Organizaciones” (Prof. León de la Barra)

Tesis de Pregrado destacadas

El trabajo de titulación de las alumnas de la Escuela, señoritas Pía Fiori y Zunilda Gatica, fue premiado en el Concurso de Memoristas de la Cámara de Diputados (versión 2004). La memoria lleva por título “Estudio del Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea, a través del análisis de sus efectos en el sector vitivinícola chileno, y los desafíos que enfrenta respecto a la Responsabilidad Social Empresarial”, y fue guiada por el profesor Rodrigo Navia Carvallo.

Comentarios

Si bien para el año 2005 hay seis proyectos de investigación en ejecución, no cabe duda que será necesario seguir reforzando las tareas de investigación por parte de los académicos de la Escuela. Ella constituye uno de los soportes de las demás actividades académicas, su contenido, orientación y material de operación, y siendo débil, los programas académicos carecen de contenido pasando a ser una mera reproducción de otros centros, en especial cuando se carece de investigación básica, es decir, tendiente a crear nuevo conocimiento, aunque no tenga aplicabilidad inmediata. Además, la Escuela debe prepararse para procesos de evaluación de las actividades de las unidades académicas y su acreditación y reconocimiento general en el mundo académico.

Reiterando algunas observaciones de años anteriores acerca del desarrollo de las investigaciones en la Escuela, y agregando otras, quizás algunas de las cuestiones centrales a las que la función de Investigación, con el apoyo de las Áreas Académicas, debiera abocarse en los años siguientes serían:

- Alcanzar un adecuado equilibrio entre investigación básica e investigación aplicada, en el entendido de que la primera –escasamente desarrollada en nuestra Escuela- permitiría tener una opinión y sello propios y no limitarse a la reproducción o adaptación del conocimiento generado por otros. Sin duda, dadas las características de las disciplinas que se cultivan en la Escuela, el área de Economía se encuentra en mejores condiciones que otras para desarrollar investigación básica; no obstante, también debiera exigirse un esfuerzo en tal sentido a las demás áreas, lo que no implica en absoluto abandonar los proyectos de investigación aplicados, los cuales seguramente seguirán siendo una alta proporción del trabajo de investigación de la Escuela.
- Dadas las características actuales de globalización, en particular referidas al acceso universal y rápido a la información y conocimiento, así como también a recursos humanos y económicos, si se quiere destacar en el ambiente global, se hace necesaria cada vez más una alta especialización en líneas de investigación. Esta investigación debe ir acompañada de la necesaria continuidad en el esfuerzo investigativo.
- Bajo la exigencia de especialización y continuidad mencionadas, y particularmente en la unidad académica con una planta académica reducida, se hace imprescindible la formación de redes con alta participación de investigadores externos (incluso extranjeros). Estas redes -en muchos casos- debieran privilegiar lo multidisciplinario.
- Incentivar la realización de trabajos conjuntos de profesores de diferente nivel de experiencia y jerarquía académica.
- Conducir el trabajo de memorias, tesis e informes de asignaturas hacia los proyectos predefinidos por los profesores y para contribuir a ellos.
- Enfatizar la conexión de los trabajos de investigación con las tesis de graduación de los alumnos de Magíster (Chile y Argentina), configurando líneas sostenidas de investigación. Los seminarios de tesis del MBA actualmente en curso seguramente generarán un impulso importante al mismo número de líneas de investigación.

- Postular a financiamiento de proyectos de investigación de organizaciones nacionales y extranjeras que, siendo reconocidas por sus exigencias al evaluar los proyectos, configuran un reconocimiento para quienes logren dicho patrocinio.
- Potenciar las publicaciones en revistas nacionales y extranjeras, libros, ponencias a congresos, etc.

X. EXTENSIÓN Y COOPERACIÓN TÉCNICA

Los objetivos generales de la función de Extensión y Cooperación Técnica en la Escuela son:

- Lograr una mayor vinculación de la Escuela con el medio externo relevante (sociedad, empresas, potenciales postulantes a la carrera, egresados), en todos aquellos aspectos que resulten en beneficio de los alumnos y egresados.
- Potenciar la imagen de la Escuela en tres grandes grupos de interés: el medio externo relevante, el alumnado de la Escuela y la misma Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, considerando los atributos relevantes en cada caso.
- Generar ingresos para la Escuela y para sus profesores, a través de las actividades de cooperación técnica nacional e internacional

Las principales subfunciones o áreas de actividad características al interior de la función de Extensión y Cooperación Técnica de la Escuela son las siguientes:

- Extensión
- Capacitación nacional
- Asistencia técnica
- Capacitación internacional
- Programas de egresados

EXTENSIÓN

La Extensión, en su significación más amplia, es una función que intenta vincular las actividades académicas de formación profesional, de investigación científica y tecnológica, con el entorno empresarial y organizacional. Sus principales modalidades son: seminarios, talleres, coloquios, encuentros, foros-panels, charlas, conferencias y otras. Además, en nuestra Escuela esta función incluye las comunicaciones de marketing dirigidas a los distintos públicos de interés.

Difusión a colegios

Las actividades de Extensión del año 2004 continuaron la línea de los últimos años, con una reorientación de los esfuerzos hacia los alumnos secundarios realmente interesados en la Carrera de Ingeniería Comercial.

Como en otros años, la actividad más importante fue el programa “**Directivos de Siglo XXI**” (6ª versión) y el **Juego Interescolar de Negocios de la V Región** (2ª versión).

Ello significó una participación de 23 colegios (5 más que en el año 2003) con más de 80 participantes (aproximadamente 30 más que en el año 2003), lo que implicó un importante incremento de la exposición de nuestra Escuela en el medio escolar.

También, como ya es tradicional, se llevó a cabo un Plan de Marketing Directo, consistente en el envío de material promocional a diversos colegios de la zona, los cuales fueron seleccionados en base a la información estadística de la Dirección de Estudios de la Universidad. El material promocional consistió en dípticos y mallas curriculares, actualizados en relación a la campaña del año anterior, acompañados de una carta personalizada del Director.

Asimismo, se participó activamente en las distintas actividades de promoción programadas por la Dirección de Extensión y Difusión de la Universidad, para lo cual se contó con la participación de alumnos voluntarios.

En la semana previa a la de postulaciones, se publicó un aviso publicitario a color en el diario "La Tercera" y otro en el diario "El Mercurio de Valparaíso".

Taller de Recepción al Primer Año 2004

Durante el mes de marzo 2004, se efectuó la recepción y bienvenida a los alumnos de primer año. En esta oportunidad -innovando en relación a años anteriores- se utilizaron las mañanas de los primeros tres días, para desarrollar dos talleres de socialización con sus respectivas sesiones de conclusiones, en los cuales participaron todos los profesores de jornada completa y adscritos, los alumnos de primer año y representantes del C.AA. El día de cierre, se llevó a cabo el ya tradicional cóctel-desayuno con los nuevos alumnos, en la terraza que une el tercer piso del Edificio Monseñor Gimpert con el Edificio Rubén Castro.

Cabe destacar que esta actividad fue muy bien percibida por los alumnos de primer año, lo cual fue posteriormente muy bien complementado por un "mechoneo" no agresivo por parte de los alumnos de segundo año.

Actividades sociales, culturales y recreativas

La Jefatura de Extensión también apoyó e incentivó las actividades desarrolladas por el Centro de Alumnos relacionadas con fiestas de bienvenida a primer año, Semana de la Escuela y Campeonatos Deportivos (internos a la Escuela, la Universidad e Inter-Escuelas de Administración). El apoyo consistió tanto en aspectos logísticos como de financiamiento.

Cabe mencionar muy especialmente dos actividades iniciadas en el año 2003 y que tuvieron continuidad en el año 2004: novedosas en relación a los años anteriores: a) la Gala que se efectuó durante la Semana de la Escuela en el Hotel Marina del Rey, con participación de profesores y alumnos, la cual ya ha pasado a formar parte de la Semana de la Escuela; b) la Cena de la promoción 2000, efectuada en el Hotel Gala, organizada por un grupo de alumnos de esa promoción y apoyada por la Dirección, en la cual alumnos y profesores acompañados de sus esposas departimos varias horas en un ambiente de gran camaradería.

Charlas y conferencias

En el mes de abril, con ocasión de la Inauguración del Año Académico 2004 de la Escuela, el señor Mario Valcarce Durán, ex-alumno de la Escuela y miembro del Consejo Asesor Directivo-Empresarial, Gerente General de ENERSIS, dictó una conferencia en torno al tema "Financiamiento Internacional de Empresas".

En el mes de octubre, durante la Semana de la Escuela, se desarrolló un Seminario de Responsabilidad Social Empresarial dirigido fundamentalmente a nuestros alumnos, el cual contó como conferencistas a nuestros ex-alumnos y miembros del Consejo Asesor Directivo Empresarial, señores Andrés Merello, Carlos Grossman y Luis Mancilla.

Asimismo, entre los meses de agosto y octubre de 2004, el área de Economía llevó a cabo un ciclo de conferencias, dirigidos a alumnos y profesores interesados, tanto de la Escuela como de otras entidades universitarias. Los temas y los conferencistas fueron los siguientes:

Matías Berthelon, PUCV
“Growth Effects of Regional Integration Agreements”

Diana Kruger, PUCV
“Coffee Production Effects on Child Labor and Schooling in Rural Brazil”

Matías Berthelon, PUCV
“On the Conservation of Distance in International Trade”

Oscar Melo, PUC
“Determinantes del Precio del Vino en Chile: Un Estudio de Precios Hedónicos”

Página Web

Durante el año 2004, se trabajó en un nuevo diseño de la página Web de la Escuela, contratando los servicios de la empresa BSWeb. Tras varios problemas y demoras, se ha logrado contar con una página totalmente nueva (con la misma dirección electrónica anterior: www.ingcomercial.ucv.cl). Aunque aún restan detalles por resolver, entre ellos la inserción y reasignación de algunas fotografías y la versión en idioma inglés, hemos logrado mantener relativamente actualizada la sección de Noticias.

También se tenía previsto contar con una Intranet, a fin de apoyar el dictado de los cursos y mantener ficheros informativos virtuales. No obstante, la consolidación del Aula Virtual y algunas mejoras que estamos solicitando al Navegador Académico, han mantenido en suspenso este proyecto.

Otro aspecto pendiente es la versión virtual del Newsletter “Empresa, Economía y Sociedad”, lo que se resolverá próximamente.

Relaciones institucionales

- A través del Coordinador de Asistencia Técnica y Capacitación, se profundizaron las relaciones con UADE (Universidad Argentina de la Empresa) y la Fundación Getulio Vargas de Sao Paulo (Brasil), para la organización del VII Congreso ALENE y para establecer intercambio de profesores entre nuestras Universidades.
- El Director del programa de MBA y el Coordinador de Asistencia Técnica y Capacitación asistieron al Congreso de CLADEA 2004, realizado en República Dominicana, estableciendo contactos con miras comerciales con la Universidad de Costa Rica.
- Se concretó el vínculo con CEFE, una organización de capacitación ecuatoriana, con la cual se impartieron cursos de capacitación en Quito y Guayaquil.
- Durante el año 2004 continuaron las negociaciones iniciadas con el gremio profesional médico, esta vez con el Hospital Gustavo Fricke. La Escuela se presentó a licitación para un programa de diplomado en administración de organizaciones de salud, el cual no nos fue adjudicado; sin embargo, esto permitió iniciar negociaciones con otros actores del sector, con quienes se han logrado avances en distintos proyectos que podrían concretarse dentro del año 2005, entre otros la asistencia técnica a centros clínicos y un programa de Diplomado en Gestión de Organizaciones de Salud.
- Tras gestionar y recibir US\$ 20.000 por parte de la empresa ENERSIS, se Inició la implementación de la Biblioteca de Emprendimiento, en el piso 8º del edificio Gimpert.

- Se iniciaron negociaciones con la empresa Red Seguros, con la finalidad de emprender acciones conjuntas de capacitación en el ámbito de los seguros, las cuales se han materializado este año 2005.
- Durante el mes de enero de 2005, el Director de la Escuela y el profesor del área de Economía Rodrigo Navia se reunieron con el Director del diario “El Mercurio de Valparaíso”, a fin de convenir alguna forma de cooperación entre ambas entidades, lo que se tradujo finalmente en la página “Empresas y Economía”, de la que se dará cuenta el próximo año.

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA NACIONALES

Asistencia Técnica Nacional

- Asesoría a Clínica Oftalmológica ISV (Instituto de Salud Visual), actividad en la cual participaron como consultores la Directora de la Escuela de Comercio María Teresa Blanco, el Coordinador de Asistencia Técnica y Capacitación Sr. Orlando de la Vega y el profesor de la Escuela de Ingeniería Comercial Sr. Alexis Arriola Vera. Habiendo finalizado exitosamente dicha asesoría, se está a la espera de una respuesta para una asesoría permanente al mismo centro oftalmológico.

Cabe destacar que durante el año 2004 hubo conversaciones muy avanzadas con la empresa “El Mercurio de Valparaíso”, a petición de dicha empresa, para llevar a cabo una investigación de mercados que permitiese detectar la percepción de los lectores sobre distintas secciones del diario y prospectar potenciales innovaciones. Finalmente, después de varias reuniones muy productivas, tras las cuales se había arribado a un acuerdo casi definitivo, por una decisión emanada desde Santiago, dicha asesoría fue derivada hacia una agencia de investigación de mercados de la capital. No obstante, esta asesoría fallida dio pie a las conversaciones que finalmente derivaron en la página “Empresas y Economía”, por lo que cabe mencionarla en este punto.

Capacitación Nacional

- Participación como panelistas en seminarios: Puerto Montt, Valdivia y Osorno en temas de emprendimiento, con la participación de profesores Sr. Renzo Devoto, Sr. Eduardo Cartagena y Sr. Orlando De la Vega.
- Diplomado en Gerencia de Negocios para Emprendedores, programa de 102 horas de duración, impartido por la Escuela de Ingeniería Comercial en la ciudad de Puerto Montt, entre el 20 de Agosto y el 11 de Diciembre de 2004.
- Curso “Marketing y Promoción Turística para el Sector Gastronómico y Hotelero”, de 20 horas de duración, dictado en la I. Municipalidad de Con-Con por los profesores Renzo Devoto y Carlos Aqueveque.
- “Curso Básico en Inglés”, curso de 20 horas de duración, dictado en la I. Municipalidad de Con-Con por la profesora Tatiana Avsolomovich Vargas.
- “Marketing Operativo y Estratégico”, curso de 20 horas de duración, dictado para el Centro de Investigaciones Mineras (CIIM), por los profesores Carlos Aqueveque Ureta y Renzo Devoto Ratto.

CAPACITACION INTERNACIONAL

Programas en Ecuador

Durante el año 2004 se impartieron 8 cursos de capacitación con CEFE (Centro de Formación Empresarial), 4 en Quito y 4 en Guayaquil, cuyo detalle se presenta a continuación:

- Curso “Control Estratégico de Gestión y Balanced Scorecard”, de 16 horas de duración, los días 18 y 19 de Agosto, Quito, Ecuador, a cargo del profesor Orlando de la Vega Luna.
- Curso “Estrategias para la Fidelización de Clientes”, los días 20 y 21 de Agosto, en Guayaquil, Ecuador, a cargo del profesor Renzo Devoto Ratto.
- Curso “Control Estratégico de Gestión y Balanced Scorecard”, de 16 horas de duración, los días 20 y 21 de Agosto, en Guayaquil, Ecuador, a cargo del profesor Orlando de la Vega Luna.
- Curso “Diagnóstico y Control de Gestión”, de 16 horas de duración, los días 4 y 5 de Noviembre, en Quito, Ecuador, a cargo del profesor Orlando de la Vega Luna.
- Curso “Diagnóstico y Control de Gestión”, los días 6 y 7 de Noviembre, en Guayaquil, Ecuador, a cargo del profesor Orlando de la Vega Luna.
- Curso “Estrategias para Reducir Costos”, los días 20 y 21 de Octubre, en Quito, Ecuador, a cargo del profesor Eduardo Cartagena Novoa.
- Curso “Estrategias para la Fidelización de Clientes”, los días 20 y 21 de Octubre de 2004, en Quito, Ecuador, a cargo del profesor Carlos Aqueveque Ureta.
- Curso “Estrategias para Reducir Costos”, los días 22 y 23 de Octubre, en Guayaquil, Ecuador, a cargo del profesor Eduardo Cartagena Novoa.

Programas en la República Argentina

Se continuó la supervisión y apoyo académico al Master Ejecutivo en Dirección de Empresas (MEDE) de la Fundación del Tucumán, el cual inició su 11ª versión en Tucumán y 3ª versión en Jujuy, ya en el formato de Executive-MBA.

Si bien en esta oportunidad no se impartió el “Diplomado en Administración de Empresas” (DAE), además de las clases en asignaturas del MBA, se dictaron los siguientes seminarios para ejecutivos:

- “Control Estratégico de Gestión”, a cargo del profesor Orlando de la Vega (Jujuy).
- “Balanced Scorecard en la Gestión Pública”, a cargo del profesor Orlando de la Vega (Jujuy)
- “Planificación Estratégica”, a cargo del profesor Carlos Aqueveque (Jujuy).
- “Calidad de Servicios: conceptos y medición”, a cargo del profesor Renzo Devoto (Jujuy).

Asimismo, se impartió una nueva versión del “Programa de Gerenciamiento en Marketing” (PGM), ahora con el nombre de “Diplomado en Gerenciamiento de Marketing” (DGM), en el cual 6 (seis) módulos estuvieron a cargo de profesores de la Escuela.

Aunque estaba previsto realizarlo durante el año 2004, se pretende explorar durante el año 2005 los mercados de Mendoza y de San Juan, con actividades independientes al convenio con la Fundación del Tucumán.

PROGRAMAS DE EGRESADOS

Bolsa de Prácticas Profesionales

Debido a problemas transitorios en la Secretaría de Extensión, como producto del período post-natal de la secretaria titular, esta actividad no se concretó durante el año 2004, salvo en lo referido a comunicar a los alumnos las ofertas de prácticas profesionales de Laborum.com. No obstante, los alumnos no tuvieron mayores problemas para obtener plazas de práctica profesional, presentando solamente la carta de presentación que se entrega a quien lo solicite.

Durante el año 2005, ya resueltos los problemas antes mencionados, se continuará con esta actividad, asumiendo una postura incluso más proactiva que en años anteriores, lo que debiera quizás implicar una reestructuración de la función, en la medida que los recursos financieros disponibles lo permitan.

Bolsa de Colocaciones

La Bolsa de Colocaciones para los egresados de la Escuela, la que ha estado funcionando tanto para la colocación de los recién egresados como para la re-colocación de egresados con experiencia, tramitó 28 ofertas de empleo, logrando la colocación de 10 egresados durante el año 2004.

Este programa se ha basado fundamentalmente en la recepción de ofertas de empleo enviadas por las empresas (algunas de ellas enviadas por ex-alumnos) y su transmisión vía correo electrónico a la base de datos de ex-alumnos, la recepción de los respectivos currícula, su análisis y posterior envío a la empresa oferente. Cabe hacer notar que la probabilidad de contratación aumenta sustancialmente cuando un ex-alumno envía la oferta de empleo a la Bolsa de Colocaciones.

Cabe hacer notar que esta iniciativa se ha visto fuertemente impulsada por la recuperación de la actividad económica en el país. No obstante aquello, también es importante destacar que la Bolsa de Colocaciones ha alcanzado altos niveles de eficacia y eficiencia, lo que le ha valido un cierto reconocimiento de las empresas, las cuales han empezado a considerarla un apoyo importante a sus procesos de reclutamiento.

Durante el año 2005, esperamos asumir una postura incluso más proactiva que en años anteriores, lo que debiera quizás implicar una reestructuración de la función, en la medida que los recursos financieros disponibles lo permitan.

Asociación de Egresados

Se ha mantenido el esfuerzo de actualización de la base de datos de egresados, con énfasis en el directorio de correos electrónicos. Al final del año 2004, se contaba con más de 800 direcciones electrónicas actualizadas, de un universo de aproximadamente 1.600 egresados.

Durante el mes de noviembre, se efectuó una Cena de Egresados en la ciudad de Santiago (Hotel Neruda), con asistencia de poco más de 120 personas. Con esta actividad se continuó con la modalidad de efectuar en años alternados un almuerzo en Viña del Mar y una cena en Santiago, a fin de aumentar las posibilidades de que a lo menos cada dos años un egresado pueda asistir a estas reuniones de camaradería.

Por ahora no se renovará la Mesa Directiva y se trabajará a partir de las iniciativas que provengan de los egresados y de la función de extensión de la Escuela, siendo esta última la encargada de coordinar tales aspectos.

El directorio de correos electrónicos continuará siendo la herramienta clave para mantener contacto con nuestros egresados, por lo cual durante el año 2005 se continuará su actualización. Asimismo, durante el año 2004 se diseñó una página Web para ex-alumnos de la Escuela, en la que durante el año 2005 se generarán espacios de encuentro, con noticias, servicios y otros temas de interés.

XI. CONSEJO ASESOR DIRECTIVO-EMPRESARIAL

Por Resolución Interna N° 10/04 del 27 de mayo de 2004, se creó el Consejo Asesor Directivo-Empresarial de la Escuela de Ingeniería Comercial, instancia consultiva que apoyará con reflexiones, propuestas y análisis a la Dirección y Consejo de la Escuela, para profundizar su vinculación con los requerimientos efectivos de la profesión y la empresa, constituyéndose en un nexo para afianzar la aproximación de la Escuela y de la Universidad a la realidad del mundo de las empresas y organizaciones, incorporando a éstas al quehacer académico.

Dicho Consejo está integrado por un número variable de empresarios y directivos relevantes del escenario empresarial del país y la región, personas con formación acabada y profesional y un sentido y vocación por el avance y desarrollo social y económico del país, con fundamentos y perspectiva ética y respeto por el ser humano y la sociedad.

Las principales tareas del Consejo Asesor son las siguientes:

- Prestar su colaboración, reflexión y asesoría al programa de Entrepreneurship que está realizando la Escuela, tanto con tareas especiales como con una orientación de todas las actividades y cursos del plan de estudios y programas.
- Apoyar, asesorar, recomendar, participar en Comités para el establecimiento de Cátedras Universitario-Empresariales respecto de temas de importancia que se pretende abordar en forma sistemática, permanente e integrada con investigaciones, docencia de pre y postgrado, cursos optativos, asistencia técnica, consultoría y asesoría a empresas, seminarios, publicaciones, formación de especialistas y académicos.
- Contribuir con una evaluación empresarial de programas, cursos, actividades a ser realizadas por la Escuela y Universidad en torno a temas empresariales, y asimismo proponer y apoyar la realización de actividades de contribución académica al entorno.
- Ayudar en la generación de redes que permitan apoyar la Bolsa de Prácticas Profesionales y la Bolsa de Colocaciones de la Escuela.
- Otras actividades que los propios integrantes del Consejo Asesor Directivo-Empresarial sugieran.

Los integrantes del Consejo Asesor se mantendrán como integrantes del mismo mientras mantengan su voluntad de participar activamente en este organismo y cuenten con la confianza del Director de la Escuela. Asimismo, el Director podrá invitar a participar como miembros de este Consejo a otros directivos y empresarios relevantes, con consulta previa al Consejo de Escuela.

Las relaciones operativas con este Consejo estarán a cargo del Jefe de Desarrollo Académico e Institucional de la Escuela.

Los actuales integrantes de este Consejo son:

Nombre	Cargo / Institución
Mario Valcarce Durán	Gerente General ENERSIS
Pablo Bosch Ostalé	Past-President ASIMET Consejero electo SOFOFA Gerente General B.BOSCH S.A.
Luis Mancilla Perez	Gerente de Administración y Finanzas AGUNSA
Boris Buvinic Guerovich	Gerente General BANKBOSTON
Andrés Merello Norero	Gerente General CONFITES MERELLO Y CÍA Past- President ASIVA
Carlos Grossman Badrián	Representante Legal GROSCO
Mauricio Maluk Anabalón	Gerente General DECOMURAL Consejero ASIVA
Luis Cambiaso Ropert	Gerente General CAMBIASO HNOS. (Té Supremo)
Mario Donoso Aracena	Gerente General CGE-CONAFE
Osvaldo Droppelmann Bahner	Ex –Directivo CORPORA

XII. INFRAESTRUCTURA, MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO

Infraestructura y mobiliario

Durante el período relevante para esta cuenta, el trabajo de mayor envergadura fue la remodelación del hall de acceso a la Escuela (7º piso), con la finalidad de hacerlo un lugar más acogedor para los alumnos y personas que visitan esas dependencias. En dicho espacio se instaló cielo americano con luminarias modernas y asientos del tipo sala de espera.

Asimismo, en las dependencias del 7º piso se habilitó una pequeña sala de reuniones en el espacio en que anteriormente operó la secretaría del MBA (ya trasladada al piso 8º) y dos pequeñas oficinas para profesores-hora y para ayudantes, la primera con 3 computadoras (con conexión a Internet) y una impresora laser y la segunda con 2 computadoras (con conexión a Internet) y una impresora laser.

También en las dependencias del piso 7º fueron habilitadas dos salas de espera interiores, demarcadas y dotadas de cómodos sofás.

En el piso 8º se remodeló la sección correspondiente a Asistencia Técnica y Capacitación, a fin de habilitar un espacio para la Biblioteca de Entrepreneurship, producto de la ya comentada donación de fondos efectuada por ENERSIS.

Salvo lo que corresponde al espacio físico de la Biblioteca de Entrepreneurship, estos trabajos fueron financiados con fondos de la Escuela, completando con ello la mayor parte del plan de mejoramiento de la infraestructura en las dependencias de los pisos 7º y 8º.

Además, con fondos del MBA, en todo el recinto del piso 11º se efectuaron tareas de mantención, lo que comprendió repintado de todos los muros y limpieza industrial del alfombrado.

Por otra parte, se ha continuado aportando ideas para el mejoramiento de las salas de clases del 4º piso, las que aún requieren soluciones en términos de ventilación, iluminación y otros aspectos, aunque lamentablemente el problema de infraestructura de los espacios docentes –tanto en cantidad como en calidad- pareciera ser un problema que requiere de soluciones mayores. No obstante, el trabajo conjunto de las unidades académicas de la Facultad ha permitido –a lo menos- dotar a la mayoría de las salas de clases con equipos de proyección multimedia.

Asimismo, a lo largo del año 2004, en conjunto con el Decano de la Facultad, se formularon ideas para el mejoramiento de los espacios físicos destinados a los alumnos en el edificio Rubén Castro y entre ese edificio y el M. Gimpert, las que se concretaron en diversas obras de mejoramiento durante el mes de febrero del 2005. Durante el mes de enero de 2005, la Dirección también logró que la autoridad central decidiese mejorar sustancialmente las tres salas de clase de tercer piso del edificio R. Castro, las cuales son utilizadas habitualmente por cursos de matemáticas de nuestra carrera, trabajos que también fueron efectuados en el mes de febrero 2005, los cuales se detallarán en la próxima cuenta.

Se agradece toda la cooperación brindada por la Vicerrectoría de Administración y Finanzas y su Dirección de Infraestructura y Proyectos.

Equipamiento y materiales

Durante el período, una parte de las adquisiciones estuvieron relacionadas con up-grades y mantención de equipos ya existentes (ampliaciones de memoria, discos duros, mantención de impresoras, entre otras). En cuanto a adquisiciones de equipos nuevos, se adquirió un proyector multimedia, un notebook, tres computadores de torre, un servidor HP, cuatro impresoras laser, un scanner y un grabador de DVD.

ÍTEM	VALOR TOTAL	DETALLE
	457.446	6 MEMORIAS KINGSTON 512 MB
	171.615	2 MEMORIAS 512 PC133 KINGSTON
		4 CABLES USB
	97.249	2 DISCOS DUROS 40 GB
	53.776	1 TRANSFORMADOR PARA NOTEBOOK
Repuestos	780.086	
	170.993	4 CARTRIDGE NEGROS
		4 CARTRIDGE COLOR
	107.850	1 TONNER HP 1010
		1 TONNER HP 1100
	123.701	2 TONNER HP 1010
	123.701	2 TONNER HP 1010
	98.844	2 TONNER HP 1010
Tintas originales y tonner	625.089	
	266.170	2 IMPRESORAS LÁSER HP 1010
	282.830	2 IMPRESORAS LÁSER HP 1010
Impresoras	549.000	
	1.670.484	3 PC CON SOFTWARE
	1.125.539	1 SERVIDOR HP
Computadores	2.796.023	
	1.389.266	1 NOTEBOOK HP NX9010
Notebook	1.389.266	
	179.660	1 SCANNER CS 500 CF
Scanner	179.660	
	210.368	1 GRABADOR DVD LG
Grabador DVD	210.368	
	1.236.648	1 VIDEO PROYECTOR HP VP6110
Proyector	1.236.648	
	45.220	MANTENCIÓN Y REPARACIÓN IMPRESORA HP855 CSE
	20.230	MANTENCIÓN IMPRESORA HP820 CXI
	21.420	MANTENCIÓN IMPRESORA HP820 CXI
Mantencción y Reparación	86.870	
TOTAL	7.853.010	

XIII. PALABRAS FINALES

Mis palabras finales se concentrarán en los principales desafíos que deberá enfrentar la Escuela en los próximos años.

Plan Estratégico

Tal como se planteó en la sección respectiva, nuestro Plan Estratégico aún no ha sido aprobado por la autoridad central, debido a que se objetó la inexistencia de indicadores de control de gestión y la carencia de descripción a nivel de detalle de los planes de acción. Por lo tanto, en el segundo semestre del año 2005, una vez finalizada la fase de acreditación y aprovechando los resultados de los informes de autoevaluación y de acreditación, nos deberemos abocar a resolver esos asuntos pendientes.

Un tema crucial en dicho Plan Estratégico es el fortalecimiento de la planta académica, para lo cual un primer paso es insistir en el llamado a concurso para una plaza de Profesor Asociado, efectuado durante los años 2003 y 2004 y aún vacante. En el mismo contexto, deberemos definir cuál será la configuración definitiva del área de Economía. Puesto que –lamentablemente- la Escuela deberá enfrentar nuevas desvinculaciones en los próximos cinco años, es ineludible reflexionar desde ya en estos temas.

Ligado a lo anterior, a pesar de que todos nuestros académicos de jornada completa cuentan con estudios de postgrado, debemos continuar reforzando su perfeccionamiento académico, tanto incentivando a aquellos que hoy cuentan con el grado de Magister a alcanzar el grado de Doctor, como velando porque aquellos que se encuentran actualmente en perfeccionamiento finalicen en tiempo y forma sus programas de postgrado.

Carrera de Ingeniería Comercial

Una vez que haya finalizado este primer proceso de Acreditación de la carrera, nuestros principales esfuerzos debieran dirigirse al cumplimiento del plan de mejoramiento y muy fundamentalmente a dotar de mayor flexibilidad al Plan de Estudios y reformularlo en base a competencias, siendo fundamental en este último tema el aporte que seguramente resultará de la ejecución del respectivo proyecto MECESUP.

En consonancia con lo anterior, durante la segunda mitad del año 2005 y parte del año 2006, deberemos terminar la reformulación del Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería Comercial, en el contexto del Perfil Profesional que ya hemos formalizado. Son varias las ideas que ya hemos analizado y estamos en condiciones de avanzar rápidamente, a fin de implantar a lo menos algunos cambios durante el año 2006: inclusión de talleres, aumento de los niveles de inglés, incorporación de los temas ligados al entrepreneurship, entre otros. Asimismo, deberemos consensuar y formalizar aspectos ya discutidos en relación a una flexibilización de la malla curricular, otorgamiento de un grado de bachiller al fin del segundo año, otorgamiento del grado de licenciado al fin del cuarto año, etc.

Lo anterior debiera ser decisivo para enfrentar las crecientes dificultades que estamos teniendo para captar buenos postulantes a la carrera de Ingeniería Comercial. Debemos, sin duda, mejorar nuestra propuesta formativa, poniendo énfasis en la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y generando los mensajes y los vínculos comunicacionales para dar a conocer nuestra propuesta y nuestros rasgos diferenciadores. En relación al Perfil Profesional, quizá sólo resta definir más claramente sus rasgos diferenciadores y su coherencia con las necesidades del país, sin olvidar que éste debe ser implantado no sólo en un plan de estudios, sino que fundamentalmente a través de procesos de enseñanza-aprendizaje coherentes con el fin perseguido.

Más allá de que continuaremos exigiendo a la Universidad su parte del esfuerzo, deberemos continuar durante el presente año con un Plan de Comunicaciones de Marketing que de cuenta de nuestra propuesta y de las capacidades instaladas en la Escuela, cada vez con una mayor aplicación de recursos financieros.

Postgrado: Magister en Dirección de Empresas

A pesar del éxito alcanzado en estos cuatro años de funcionamiento, el año 2006 probablemente presentará mayores dificultades para captar alumnos en el proceso de admisión, debido al incremento de la oferta de programas de MBA en la V Región, tanto locales como metropolitanas y con sistemas diversos de estudio.

Por lo tanto, una tarea que continúa pendiente y que debe ser abordada sin dilaciones es la de formalizar convenios o acuerdos con universidades extranjeras, los que pueden ir desde el intercambio de alumnos y académicos hasta los esquemas de doble grado. Además, debemos lograr insertar a nuestro MBA en los rankings nacionales y latinoamericanos.

Otro tema sobre el cual hay que avanzar prontamente es la formulación de un MBA full-time, dirigido principalmente a alumnos internacionales, en conjunto con la Escuela de Comercio.

Postítulos y Diplomados

Tal como se planteó en la cuenta del año anterior, habiéndose decretado las nuevas normas sobre Postítulos en la Universidad, ha llegado el momento de incrementar nuestra oferta en ese ámbito, a fin de generar recursos financieros adicionales y reforzar nuestro vínculo con el mundo empresarial.

El Postítulo en Dirección de Empresas ya ha iniciado su tercer año de operación y ha mostrado un incremento en el número de alumnos, en la medida que se le ha dedicado un esfuerzo especial de promoción. No cabe duda que dicho programa aún tiene espacio para crecer en número de alumnos, aunque quizás habría que estudiar una reformulación de su estructura (en especial, en cuanto al número de horas lectivas) para hacerlo más atractivo. Otra alternativa es evaluar la posibilidad de ofrecerlo en la Región Metropolitana, ya sea con el formato actual o con las modificaciones que se estime conveniente efectuar.

El Postítulo en Gerencia de Marketing ya es una realidad y es altamente probable que se imparta por primera vez en la ciudad de Temuco, a partir del segundo semestre del año 2005. Posteriormente, una de las alternativas es ofrecerlo en la Región Metropolitana. Pero, éste debiera ser sólo el primer paso para generar una oferta mayor en aquellas disciplinas que cultiva la Escuela. En la medida que tales postítulos sean programados racionalmente, no debiera haber problemas para llevarlos adelante, con los recursos humanos que cuenta la Escuela, más aquellos recursos externos que se pueda convocar.

Al mismo tiempo, encontrándose ya decretadas las nuevas normas para Diplomados, se cuenta con otra alternativa para competir en mejores condiciones en el ámbito de la capacitación. Un claro ejemplo de aquello es la experiencia del Diplomado en Gerencia de Negocios para Emprendedores que se impartió en la ciudad de Puerto Montt.

Sin embargo, es absolutamente necesario que la docencia que se efectúe en tales programas no dependa sólo de nuestra planta de académicos jornada completa; necesariamente debemos incorporar a otros profesores, algunos de los cuales ya han sido evaluados positivamente en programas de pregrado y de capacitación, entre otros.

Investigación y Publicaciones

Tal como se ha planteado en la cuenta del año anterior y en la presente, en la medida que se incrementa el número de académicos con el grado de Doctor, se vislumbra una oportunidad para reforzar esta función. Pero, al tratarse de una planta académica relativamente pequeña, deberemos ser muy cuidadosos en definir las líneas en las cuales enfocar nuestros esfuerzos, más allá de que podamos ampliar nuestra capacidad de investigar y publicar a través de alianzas con otros académicos y/o instituciones.

Asimismo, no cabe duda que nuestros investigadores más avezados debieran intentar publicar en revistas con reconocimiento internacional.

Asistencia Técnica y Capacitación

No cabe duda que esta función ha crecido en forma importante durante los últimos tres años. El desafío es mantener o acrecentar el nivel de actividad, aumentando su retorno, pero también generando vínculos con la docencia de pregrado, en el entendido de que –particularmente- la asistencia técnica puede proveer de interesantes elementos a la docencia en una carrera profesional como la nuestra.

Vinculación con el medio

A pesar de que durante el año 2005 hemos dado importantes pasos para reforzar nuestra vinculación con el medio, aún queda mucho por hacer.

En cuanto al medio empresarial, sin duda, las actividades de asistencia técnica y capacitación, los diplomados, postítulos y postgrados son una excelente alternativa, ya que al mismo tiempo generan beneficios monetarios, pero su potencial de vinculación es bajo en la medida que se confinan dentro de los límites de la Quinta región. Necesitamos cubrir una mayor parte del territorio nacional con estas actividades, siendo prioritario introducirnos en la Región Metropolitana. No obstante, para ello, debemos ser capaces de conseguir un mayor apoyo del nivel central de la Universidad y operar en conjunto con otras unidades académicas, ya que se trata de una tarea mayor.

Asimismo, en el mismo plano, debemos desarrollar un plan de trabajo para el Consejo Asesor Directivo-Empresarial, a fin de que esa instancia de vinculación cumpla efectivamente con los objetivos planteados al momento de crearla.

En lo que respecta a la vinculación con el medio académico, más allá de los convenios que puedan establecerse en el ámbito del postgrado, es imperioso que avancemos hacia la articulación de convenios con otras universidades nacionales e internacionales que potencien la docencia, la investigación y las publicaciones de la Escuela. El proyecto MECESUP, al que se ha hecho mención en esta cuenta, generará instancias de cooperación con otras cuatro universidades en temas curriculares y movilidad nacional de estudiantes; es un buen comienzo, pero hay que continuar en esa senda. Para ello, debieran ser de gran ayuda los contactos personales que distintos académicos de la Escuela puedan establecer con académicos y/o autoridades de otras entidades de educación superior, ya que ello habitualmente prepara el camino al inicio de relaciones más formales.

Infraestructura

Este es, sin duda, un problema de gran magnitud, el cual hemos atacado desde distintos frentes, pero sin alcanzar aún una solución definitiva. A lo menos, es fundamental resolver el problema de espacio y ventilación de las salas de clase y la habilitación de más y mejores salones de estar y de estudio para nuestros alumnos. Incluso, es notorio un progresivo problema de inseguridad en el edificio M. Gimpert,

pues la población atendida excede la capacidad de espacios en halls y pasillos, con el consecuente peligro en caso de sismos o incendios.

Por lo tanto, teniendo claro que –a lo menos en una primera etapa- esta Escuela no se encuentra dentro de aquellas que serán trasladadas al Campus Curauma, es el momento de exigir una solución para las tres unidades académicas de la Facultad que actualmente operan en el edificio M. Gimpert (ello no incluye a la Escuela de Periodismo, la que será trasladada al Campus Curauma), lo que pasa inevitablemente por la salida del Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje. Entendemos que el Decano de la Facultad apoya esta idea y, por nuestra parte, deberemos hacer todo lo que esté a nuestro alcance para lograrlo a la brevedad posible.

Como Escuela, hemos sido pioneros en muchos de los positivos cambios que se han generado en el último quinquenio dentro del edificio y sus espacios aledaños. Por lo tanto, creemos tener algo que decir y exigir en estos aspectos.

Finalizo esta cuenta, como siempre, agradeciendo a todos los profesores, alumnos y personal no académico de la Escuela, sin distinción, la cooperación y apoyo que han brindado a esta Dirección en el tiempo que lleva en ejercicio.

En los mismos términos, y muy en especial en esta fecha, hago extensivo este agradecimiento al profesor David Cademartori, nuestro Decano saliente, por mantener un canal muy fluido de comunicación, por toda su cooperación cada vez que lo requerimos y muy especialmente por el ejemplo que nos brindó de trabajo, inteligencia y prudencia en el ejercicio del cargo. A la vez, creo representar el sentir de toda la Escuela al dar la bienvenida a nuestro nuevo Decano, profesor Rodrigo Navia, con quien no nos cabe duda continuaremos la senda de colaboración y de desarrollo marcada por David.

Asimismo, agradezco a las autoridades y organismos superiores e intermedios de la Universidad que han facilitado la tarea de esta Dirección.

Por mi parte, como siempre –aunque he de reconocer que a veces me faltan fuerzas para ello- renuevo el compromiso de efectuar mi mejor esfuerzo para que sigamos creciendo y desarrollándonos en un clima desafiante y armónico, contando con el aporte y compromiso de todos ustedes.

Renzo Devoto Ratto

Valparaíso, 26 de mayo, 2005

ANEXO Nº 1:

SINTESIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DOCENTE AÑO 2004

Como en años anteriores, durante los dos semestres académicos del año 2004 se efectuaron encuestas a los alumnos, con la finalidad de recoger sus percepciones respecto a la docencia en cada uno de los cursos. Se consideraron tanto las asignaturas impartidas dentro de la Escuela, como las asignaturas de prestación de servicios.

El resultado fue bastante alentador, ya que –salvo excepciones- los puntajes promedio obtenidos fueron altos, tal como puede observarse en las siguientes planillas de resumen.

En aquellos casos más preocupantes, el Director conversó con el respectivo profesor sobre el resultado de la evaluación. Incluso, en algunos casos, se efectuó una modificación del equipo docente de la asignatura.