

**CUENTA ANUAL DIRECCION  
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL  
2006**

---

## **INTRODUCCION**

Según lo dispuesto por el Consejo Superior y la normativa de la Universidad, el Director de la unidad académica debe rendir ante el Consejo de Escuela una Cuenta de su gestión durante el año académico 2006.

Esta cuenta abarca el período 1º de marzo de 2006 a 31 de enero de 2007, lapso en el cual la Dirección fue ejercida por el profesor Renzo Devoto Ratto, quien asumió el día 3 de diciembre de 1999, por un período de tres años, siendo reelecto para un nuevo período de tres años, a partir del día 3 de diciembre de 2002. El día 3 de diciembre de 2005, el profesor Renzo Devoto Ratto inició su último período como Director, tras resultar electo por tercera vez consecutiva.

Tal como se ha señalado en anteriores cuentas, los resultados alcanzados durante el año no son producto sólo del trabajo realizado por la Dirección, sino en mayor o menor grado, del aporte efectuado por todos los académicos y administrativos de la Escuela, a quienes se agradece su compromiso con el desarrollo de la unidad académica.

Un reconocimiento especial para el Presidente del Centro de Alumnos, Manuel Barrera y su equipo de trabajo, por la gran colaboración prestada durante este período.

La estructura de esta cuenta es la siguiente:

- I. Organización interna
- II. Planta académica
- III. Consejos de Escuela y Reuniones de Trabajo
- IV. Docencia de pregrado
- V. Proyecto MECESUP y nuevo Plan de Estudios
- VI. Docencia de postítulo y postgrado nacional
- VII. Docencia de postítulo y postgrado internacional
- VIII. Investigación y publicaciones
- IX. Extensión y cooperación técnica
- X. Infraestructura, mobiliario y equipamiento
- XI. Palabras finales

## **I. ORGANIZACION INTERNA**

### **EQUIPO DIRECTIVO**

Durante este período, la Escuela operó con una estructura organizacional cuyos principales cargos directivos son los siguientes:

Subdirector	Profesor Eduardo Cartagena Novoa
Secretario Académico:	Profesor Fernando Alvarado Quiroga
Jefe de Docencia:	Profesora Yolanda Reyes Fernández
Jefe de Investigación:	Profesor Claudio León de la Barra Soto

La función de Extensión continuó integrada a la Dirección de la Escuela, tal como ha sido desde el año 2000 a la fecha.

### **DIRECCION MAGISTER EN DIRECCION DE EMPRESAS (MBA)**

Ejerce como Director del Magister en Dirección de Empresas (MBA) el profesor Bernardo Donoso Riveros, asesorado por un Comité Académico integrado por los profesores Carlos De Carlos Stoltze, Bernardo Donoso Riveros y Reinhard Zorn Gardeweg.

### **COORDINACION DE AREAS ACADEMICAS**

- Administración y Estrategia: Profesor Carlos de Carlos Stoltze
- Economía: Profesor Rodrigo Navia Carvallo
- Comportamiento Humano: Profesor Fernando Alvarado Quiroga
- Finanzas: Profesora Yolanda Reyes Fernández
- Marketing y Operaciones: Profesor Eduardo Ruiz Vidal

### **COORDINACION DE PROCESOS DE TITULACION**

Profesor Eduardo Ruiz Vidal

### **COORDINACION DE PROCESOS DOCENTES**

Profesor Carlos Aqueveque Ureta

### **COORDINACIÓN DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL**

Profesor Rodrigo Navia Carvallo

### **COORDINACIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACION**

Profesor Orlando de la Vega Luna

## COORDINACION ACADEMICA DE PROGRAMAS NACIONALES

Postítulo en Dirección de Empresas (PDE)  
Profesor Bernardo Donoso Riveros

## COORDINACION ACADEMICA DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

Master Ejecutivo en Dirección de Empresas (MEDE), Argentina  
Profesor Renzo Devoto Ratto

## DIRECCION DE PROGRAMAS INTERNACIONALES

Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina (MEDE-PUCV)  
Profesor Renzo Devoto Ratto

La Dirección Administrativa de todos los programas nacionales e internacionales, se radicó en la función de Extensión, que –tal como se mencionó anteriormente- se encuentra integrada a la Dirección de la Escuela.

## COMITES PERMANENTES

### Comité Directivo

Presidido por el Director de la Escuela, lo integran además el Secretario Académico, el Jefe de Docencia, el Jefe de Investigación y el Jefe de Desarrollo Académico e Institucional.

### Comité Académico

Presidido por el Director de la Escuela, lo integran además el Jefe de Docencia, el Coordinador de Procesos Docentes y los Coordinadores de Áreas Académicas.

### Consejo Asesor Directivo-Empresarial

Presidido por el Director de la Escuela, lo integran además los siguientes ejecutivos y directivos de empresas:

Nombre	Cargo / Institución
Mario Valcarce Durán	Presidente ENDESA CHILE Ex Gerente General ENERSIS
Pablo Bosch Ostalé	Past-President ASIMET Gerente General B.BOSCH S.A.
Luis Mancilla Perez	Gerente General AGUNSA
Boris Buvinic Guerovich	Gerente General Banco Itaú (Ex BankBoston)

Andrés Merello Norero	Gerente General CONFITES MERELLO Y CÍA Past- President ASIVA
Carlos Grossman Badrián	Representante Legal GROSCO INTER CAMBIOS
Mauricio Maluk Anabalón	Gerente General DECOMURAL Consejero ASIVA
Luis Cambiaso Ropert	Gerente General CAMBIASO HNOS. (Té Supremo)
Mario Donoso Aracena	Gerente General CGE-CONAFE
Osvaldo Droppelmann Bahner	Ex –Directivo CORPORA

## COMISIONES

### **Comisión de Jerarquización Académica**

Profesores Bernardo Donoso Riveros, Claudio Elórtégui Raffo y Reinhard Zorn Gardeweg.

### **Comisión de Graduación**

#### Temporada mayo 2006

- Director de la Escuela, Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Carlos de Carlos Stoltze (Administración y Estrategia), Profesor Rodrigo Navia Carvallo (Economía), Profesor Fernando Alvarado Quiroga (Dirección de Recursos Humanos), Profesor Eduardo Cartagena Novoa (Dirección Financiera), Profesor Carlos Aqueveque Ureta (Dirección de Marketing) y Profesor Eduardo Ruiz Vidal (Dirección de Producción y Operaciones). Según Resolución Interna N° 03/06.

#### Temporada octubre 2006

- Director de la Escuela, Profesor Renzo Devoto Ratto, Profesor Carlos de Carlos Stoltze (Administración y Estrategia), Profesor Rodrigo Navia Carvallo (Economía), Profesor Fernando Alvarado Quiroga (Dirección de Recursos Humanos), Profesor Eduardo Cartagena Novoa (Dirección Financiera), Profesor Carlos Aqueveque Ureta (Dirección de Marketing) y Profesor Eduardo Ruiz Vidal (Dirección de Producción y Operaciones). Según Resolución Interna N° 15/06.

### **Comisión Plan Estratégico**

Presidida por el Director de Escuela, la integran además los profesores Carlos de Carlos Stoltze, Claudio León de la Barra Soto y Rodrigo Navia Carvallo.

### **Comisión de Acreditación**

Presidida por el profesor Rodrigo Navia Carvallo, la integran además los profesores Eduardo Cartagena Novoa y Claudio León de la Barra Soto.

### **Comisión Plan de Estudios**

Presidida inicialmente por el profesor Eduardo Ruiz Vidal, la integran además los profesores Rodrigo Navia Carvallo y Yolanda Reyes Fernández. Al final de este período se integraron a esta Comisión el Director de la Escuela (quien pasó a presidirla) y profesores de las Áreas Académicas que no se encontraban representadas (profesor Fernando Alvarado por el área de Comportamiento Humano; profesor Eduardo Ruiz por el área de Marketing y Operaciones; profesor Claudio León de la Barra por el área de Administración y Estrategia).

## **PERSONAL NO ACADEMICO**

Secretaria de Dirección:	Sra. Carmen Steinmetz Gaubert
Secretaria de Títulos y Grados:	Sra. Edith Orrego Salas
Secretaria de Extensión:	Sra. Loredana Gómez Araos
Secretaria de Docencia:	Sra. Karen Ordenes Astete
Secretaria de Apoyo Docente:	Sra. Sandra Miranda López
Dependencia Especial:	Sr. Sergio Pérez Palma

Debido a la imposibilidad de mantener la limpieza de todos los espacios físicos de la Escuela con un solo auxiliar, se ha continuado contratando a honorarios al auxiliar de la Escuela de Servicio Social, señor Rocco Ramírez, para que efectúe limpieza en algunos días sábado, alternando 7º piso y 8º piso en distintas semanas. Tras varias gestiones infructuosas para conseguir un auxiliar adicional, se logró que -a contar del mes de marzo 2005- el auxiliar del Decanato de la Facultad, señor Samuel Ugarte, coopere a tiempo parcial (1 hora en la mañana y 1 hora en la tarde) en la limpieza de baños y de las dependencias del 8º piso.

Durante el año 2006 no se efectuó la evaluación del personal no académico, debido a que la Dirección de Recursos Humanos postergó dicho proceso para el año 2007, en atención a que el respectivo cuestionario se encuentra en revisión.

Cada vez parece más evidente que la sola combinación de secretaria(s) y auxiliar(es) no es suficiente para abordar todo el trabajo administrativo que demanda una unidad académica compleja como la nuestra. Por ese motivo, durante el año 2006 se mantuvo contratados a honorarios a la periodista Paulina Chacón y al ingeniero agrónomo Carlos Del Pino, como Asistente del MBA y Asistente de Extensión y Capacitación, respectivamente. A comienzos del año 2006, se decidió finalizar el contrato del señor Del Pino y aumentar la dedicación horaria de la señora Chacón, quien se hizo cargo de ambas funciones. También, entre enero y octubre de 2006, estuvo contratada a honorarios Kat White, ex-alumna norteamericana de nuestro MBA, la cual se desempeñó como Asistente de Cooperación Técnica hasta el día en que decidió regresar a su país natal.

## II. PLANTA ACADÉMICA

### PROFESORES JORNADA COMPLETA JERARQUIZADOS

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS	JERARQUÍA ACADÉMICA
1. Alvarado Quiroga, Fernando	Master en Ciencias Sociales, Université Catholique de Louvain, Bélgica.	Titular
2. Berthelon Idro, Matías	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, University of Maryland, EE.UU. Ph.D. en Economía, University of Maryland, EE.UU.	Adjunto
3. Cartagena Novoa, Eduardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Magister en Administración de Empresas (MBA), Universidad de Chile.	Adjunto
4. De Carlos Stoltze, Carlos	Abogado, Universidad Católica de Valparaíso. Doctor en Dirección de Empresas, IESE, España. Doctor en Derecho Económico, Universidad de Barcelona, España.	Titular
5. Devoto Ratto, Renzo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Magister en Administración y Dirección de Empresas (MBA), Universidad de Santiago de Chile.	Adjunto
6. Donoso Riveros, Bernardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Relaciones Industriales, Michigan State University, EE.UU. Master en Comunicación, Michigan State University, EE.UU. Diplomado en Comercialización Internacional, Centro Interamericano (CICOM), Organización de los Estados Americanos (OEA)	Titular
7. Elórtégui Raffo, Claudio	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, University of Pittsburg, EE.UU.	Titular
8. León de la Barra Soto, Claudio	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso (*).	Auxiliar

9. Navia Carvallo, Rodrigo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, Tulane University, EE.UU. Ph.D. en Economía, Tulane University, EE.UU.	Adjunto
10. Reyes Fernández, Yolanda	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Dirección y Administración de Empresas, ESADE, España.	Adjunto
11. Ruiz Vidal, Eduardo	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso. (**)	Auxiliar

(\*) El profesor Claudio León de la Barra continuó desarrollando el trabajo de tesis correspondiente a sus estudios de Doctorado en Ciencias Empresariales, dictado en Chile por la Universidad Autónoma de Madrid.

(\*\*) El profesor Eduardo Ruiz tiene pendiente aún su trabajo de tesis conducente al MBA dictado en conjunto por el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile y ESADE (Barcelona, España).

Durante el período, el profesor Fernando Alvarado pasó de la jerarquía de Profesor Adjunto a la de Profesor Titular.

#### PROFESORES ADSCRITOS (\*)

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS	JERARQUÍA ACADÉMICA
Ferrari Ibacache, Juan	Abogado, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Trabajo Social, Universidad de Puerto Rico.	Titular
Zorn Gardeweg, Reinhard	Abogado, Universidad Católica de Valparaíso. Master en Economía, Boston University, Estados Unidos.	Titular

(\*) A contar del 1º de marzo de 2006, los profesores Juan Ferrari Ibacache y Reinhard Zorn Gardeweg iniciaron su cuarto año como Profesores Adscritos.

#### PROFESORES JORNADA COMPLETA NO JERARQUIZADOS (CONTRATOS ESPECIALES)

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS
Aqueveque Ureta, Carlos (*)	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso Magister en Gestión, Universidad Católica de Valparaíso
De la Vega Luna, Orlando (**)	Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Valparaíso MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC).

(\*) El profesor Carlos Aqueveque inició el trabajo de tesis correspondiente a sus estudios de Doctorado en Ciencias Empresariales, dictado en Chile por la Universidad Autónoma de Madrid.

(\*\*) En enero de 2007, el profesor Orlando de la Vega Luna viajó a España para continuar sus estudios de Doctorado en la Universidad de Navarra (2º año).

### PROFESORES INVESTIGADORES (CONTRATO ESPECIAL)

NOMBRE	TÍTULOS Y GRADOS
Kruger Kalthoff, Diana	MBA, University of Texas (at Austin), EE.UU. Master en Economía, University of Maryland, EE.UU. Ph.D. en Economía, University of Maryland, EE.UU.

### PROFESORES CONTRATADOS

Nombre	Asignatura	Clave	Fecha	
Fernando Alvarado Cárdenas	Globalización y Sociedad Chilena: Una mirada desde las Ciencias Sociales Chile se Integra al Mundo: Procesos de Internacionalización	ICA 090-01 (1/2 curso)	Segundo 2006	Sem.
		ICA 086-01	Segundo 2006	Sem.
Rodrigo Aravena González	Microeconomía 2 Política Económica (1/2) Microeconomía 2	ICA 259-01	Primer 2006	Sem.
		ICA 549-01	Primer 2006	Sem.
		ICA 259-01	Segundo 2006	Sem.
Alexis Arriola Vera	Adm. de Operaciones 3 Adm. de Operaciones 3	ICA 459-01	Primer 2006	Sem.
		ICA 459-01	Segundo 2006	Sem.
César Benavente López	Administración de Empresas 1 Administración de Empresas 1 Teoría Adm. y Adm. de Personal (SSL)	ICA 143-02	Primer 2006	Sem.
		ICA 143-01	Segundo 2006	Sem.
		ICA 309-01	Segundo 2006	Sem.
Adela Bork Vega (***)	Sociología General (SSL)	ICA 115-01	Primer 2006	Sem.
Ana María Bornscheuer Pérez	Inglés para la Ad. de Empresas1 Inglés para la Ad. de Empresas1 Inglés para la Ad. de Empresas 2 Inglés para la Ad. De Empresas 2	ICA 149-03	Primer 2006	Sem.
		ICA 149-04	Primer 2006	Sem.
		ICA 159-01	Segundo 2006	Sem.
		ICA 159-02	Segundo 2006	Sem.

Alejandro Bravo Díaz	Política Económica (COM) Política Económica (COM) Introducción a la Economía (EIB) Análisis Económico (EIQ)	ICA 420-01 ICA 420-02 ICA 315-02 ICA 533-01	Primer 2006 Primer 2006 Segundo 2006 Segundo 2006	Sem.  Sem.  Sem.  Sem.
Eduardo Caamaño Rojo (**)	Fundamentos Jurídicos 2 (1/2)	ICA 344-02	Primer 2006	Sem.
Soledad Cabrera Calabacero	Microeconomía (COM) Macroeconomía (COM) Macroeconomía (COM)	ICA 211-01 ICA 312-01 ICA 312-02	Primer 2006 Primer 2006 Segundo 2006	Sem.  Sem.  Sem.
Angélica Casaletti Loyola	Métodos Cuantitativos Análisis de Empresas Gestión e Inn. Empresarial (1/2) Gestión e Inn. Empresarial (1/2)	ICA 245-02 ICA 343-01 ICA 554-01 ICA 554-01	Primer 2006 Primer 2006 Primer 2006 Segundo 2006	Sem.  Sem.  Sem.  Sem.
Fabiola Cabrera Valencia	Introd. a la Economía (EII) Introd. a la Economía (EII) introd.. a la Economía (EII)	ICA 315-01 ICA 315-02 ICA 315-01	Primer 2006 Primer 2006 Segundo 2006	Sem.  Sem.  Sem.
Miguel Diez Bennewitz	Adm. de Operaciones 2 Adm. de Operaciones 2 Adm. de Operaciones 2 Adm. de Operaciones 2	ICA 455-01 ICA 455-02 ICA 455-01 ICA 455-02	Primer 2006 Primer 2006 Segundo 2006 Segundo 2006	Sem.  Sem.  Sem.  Sem.
Raúl Duvauchelle Zamora	Aplic. Computacionales en Adm. Aplic. Computacionales en Adm. Aplic. Computacionales en Adm. Aplic. Computacionales en Adm.	ICA 348-01 ICA 348-02 ICA 348-01 ICA 348-02	Primer 2006 Primer 2006 Segundo 2006 Segundo 2006	Sem.  Sem.  Sem.  Sem.
Raúl Fuentes Zepeda	Introducción a la Economía (EST) Microeconomía (COM) Introducción a la Economía (EST)	ICA 335-01 ICA 211-01 ICA 335-01	Primer 2006 Segundo 2006 Segundo 2006	Sem.  Sem.  Sem.
José Luis Guerrero Becar (**)	Fundamentos Jurídicos 2 (1/2)	ICA 344-02	Primer 2006	Sem.

Willen Sebastiaan Hekman	Taller de Habilidades Directivas (1/2)	ICA 646-01	Segundo 2006	Sem.
Rodrigo Ibáñez Contreras	Economía Internacional Política Económica (1/2) Política Económica Economía Internacional	ICA 451-01 ICA 549-01 ICA 549-01 ICA 451-01	Primer 2006	Sem.
			Primer 2006	Sem.
			Segundo 2006	Sem.
			Segundo 2006	Sem.
Fanor Larraín Verdugo	Sociología (PSI) Asia Pacífico	ICA 116-01 ICA 087-01	Primer 2006	Sem.
			Segundo 2006	Sem.
Pedro Lobos Moraga	Sociología del Desarrollo (SSL)	ICA 212-01	Primer 2006	Sem.
Jorge Mendoza Velis	Adm. Contable 1 Adm. Contable 2	ICA 154-01 ICA 244-01	Primer 2006	Sem.
			Segundo 2006	Sem.
Carolina Moraga Aros	Macroeconomía 1 Macroeconomía (COM)	ICA 349-01 ICA 312-01	Segundo 2006	Sem.
			Segundo 2006	Sem.
Carolina Muñoz Haag	Adm. de Empresas (EJC.INF) Adm. de Empresas (EJC.INF)	ICA 201-01 ICA 201-02	Primer 2006	Sem.
			Primer 2006	Sem.
Eva Orellana González	Taller de Habilidades Directivas (1/2)	ICA 646-01	Segundo 2006	Sem.
Fernando Parada Espinoza	Fundamentos Jurídicos 2 Fundamentos Jurídicos 3 Fundamentos Jurídicos 3	ICA 344-01 ICA 544-01 ICA 544-01	Primer 2006	Sem.
			Primer 2006	Sem.
			Segundo 2006	Sem.
Jaime Pardo Soto	Administración Financiera 1 Administración Financiera 3	ICA 354-01 ICA 154-02	Primer 2006	Sem.
			Segundo 2006	Sem.
Claudia Parra Böhringer	Inglés p. Adm. de Empresas 1 Inglés p. Adm. de Empresas 1 Inglés p. Adm. de Empresas 2	ICA 149-01 ICA 149-02 ICA 159-04	Primer 2006	Sem.
			Primer 2006	Sem.
			Segundo 2006	Sem.
Alex Paz Becerra	Sist. de Inform. y Con. Gerencial Administración de Empresas 2 Sist. de Inform. y Control Gerencial (1/2) Administración de Empresas 2	ICA 543-01 ICA 153-01 ICA 543-01 ICA 153-02	Primer 2006	Sem.
			Primer 2006	Sem.
			Segundo 2006	Sem.
			Segundo 2006	Sem.

Juan Pérez-Cotapos Contreras	Fundamentos Jurídicos 1	ICA 145-01	Primer 2006	Sem.
	Fundamentos Jurídicos 1	ICA 145-02	Primer 2006	Sem.
	Fundamentos Jurídicos 1	ICA 145-01	Segundo 2006	Sem.
Antonio Poblete Olivares	Gestión Comercial Bancaria	ICA 696-01	Primer 2006	Sem.
Berta Silva Palavecinos (*)	Administración Contable 1	ICA 244-01	Primer 2006	Sem.
	Administración Contable 1	ICA 244-02	Primer 2006	Sem.
	Administración Contable 1	ICA 154-01	Segundo 2006	Sem.
Karol Trautmann Thomas	Fundamentos de Economía (GEO)	ICA 110-01	Primer 2006	Sem.
	Microeconomía (COM)	ICA 211-01	Segundo 2006	Sem.
Carlos Ugalde Moreno	Métodos Cuantitativos	ICA 249-01	Segundo 2006	Sem.
María Teresa Vega Segovia	Sociología de la Empresa (COM)	ICA 204-01	Primer 2006	Sem.
	Sociología de la Empresa (COM)	ICA 204-02	Primer 2006	Sem.
	Sociología de la Empresa (COM)	ICA 204-01	Segundo 2006	Sem.
Héctor P. Vicencio Gavilán	Introducción a la Economía (EJC-INF)	ICA 230-01	Primer 2006	Sem.
	Teoría Económica (EIE)	ICA 415-01	Primer 2006	Sem.
	Teoría Económica (EIE)	ICA 415-01	Segundo 2006	Sem.
	Teoría Económica (EIE)	ICA 415-02	Segundo 2006	Sem.
Víctor Zúñiga Rodríguez	Desarrollo Económico (SSL)	ICA 124-01	Segundo 2006	Sem.

- (\*) profesor jornada completa Escuela de Comercio PUCV.  
(\*\*) profesor jornada completa Escuela de Derecho PUCV.  
(\*\*\*) profesor jornada completa Escuela de Servicio Social PUCV.

En resumen:

SEMESTRE	NUMERO DE PROFESORES	ASIGNATURAS SERVIDAS
Primer Semestre	29	47
Segundo Semestre	29	40

Además, efectuaron **docencia adicional** (más de 8 horas teóricas/semana) los siguientes profesores jornada completa (jerarquizados y no jerarquizados) de la Escuela:

### **Primer Semestre**

Sr. Carlos Aqueveque Ureta	2 horas/semana
Sr. Eduardo Cartagena Novoa	4 horas/semana
Sr. Eduardo Ruiz Vidal	8 horas/semana

### **Segundo Semestre**

Sr. Carlos Aqueveque Ureta	8 horas/semana
Sr. Fernando Alvarado Quiroga	2 horas/semana
Sr. Eduardo Cartagena Novoa	4 horas/semana
Sr. Carlos de Carlos Stoltze	4 horas/semana
Sr. Juan Ferrari Ibacache	4 horas/semana,
Sra. Yolanda Reyes Fernández	4 horas/semana
Sr. Eduardo Ruiz Vidal	4 horas/semana
Sra. Diana Kruger (*)	4 horas/semana

(\*) El contrato de la profesora Kruger contempla el dictado de 4 horas semanales de docencia.

Dentro de las restricciones presupuestarias habituales para tales efectos, se ha continuado con la política de contratar a profesores con experiencia, a la vez que se ha incentivado a nuestros profesores de jornada completa a efectuar docencia adicional. Una de las maneras de lograr aquello fue la de mejorar progresivamente los honorarios por dictar docencia de pregrado; no obstante, en los últimos años se ha debido congelar la escala de honorarios, debido a restricciones presupuestarias, lo que –en ocasiones– ha provocado algún malestar en los actuales profesores contratados y ha abortado la posibilidad de contratar algunos candidatos interesantes. .

Al igual que en los años anteriores, cabe destacar la participación de profesores jornada completa de otras unidades académicas de la PUCV, lo que apunta también a una mejor utilización de los recursos académicos existentes en la Facultad y en la Universidad.

Asimismo, se ha continuado con la política de retener a aquellos profesores que han demostrado una mayor dedicación y calidad en su trabajo docente dentro de la Escuela, tendiendo hacia trabajar con un cuerpo de profesores contratados más pequeño, más comprometido con la Escuela y de mayor excelencia. Además, la planta académica de profesores contratados se ha ido enriqueciendo debido a que varios de sus miembros se encuentran cursando (o ya han finalizado) estudios de postgrado; sin embargo, ello está introduciendo una presión adicional sobre el presupuesto, ya que implica un aumento de sus honorarios, de acuerdo a la escala de honorarios interna.

## **AYUDANTES Y ASISTENTES DE DOCENCIA**

Intentando dar un primer paso para resolver los problemas señalados en cuentas anteriores, en relación a la escasa eficacia y eficiencia del modelo de contratación de ayudantes en la Escuela, durante el segundo semestre del año 2006 se puso en marcha un nuevo modelo, el que –entre otras cosas– define los roles de Ayudantes y Asistentes.

- a) **Ayudante:** realiza trabajo en aula física y/o virtual con estudiantes de la asignatura, con frecuencia a lo menos quincenal, y colabora con el profesor en corrección de controles y otras evaluaciones, preparación de material docente, supervisión de evaluaciones, búsqueda de material académico, etc.

- b) **Asistente:** colabora con el profesor en la corrección de controles y otras evaluaciones, preparación de material docente, supervisión de evaluaciones, búsqueda de material académico, etc., pero no realiza trabajo regular en aula(s).

De acuerdo al modelo, cada asignatura tendrá Ayudante(s) o Asistente(s), dependiendo de su contenido y de su metodología de trabajo. Sin embargo, en casos debidamente fundados, un profesor podrá solicitar a la Dirección que se le asigne una “plaza extraordinaria” de Ayudante o de Asistente en una asignatura para la cual no se tenía prevista tal necesidad; dicha solicitud deberá fundarse en nuevos requerimientos metodológicos del dictado de la asignatura.

Cada semestre, apenas se conozca el número de inscritos en cada curso, la Dirección determinará cuántas “plazas” de Ayudante o de Asistente tendrá cada curso en tal semestre. La premisa básica será que debiera haber una (1) “plaza” por cada 40 alumnos aproximadamente y que los cursos con 15 alumnos o menos no debieran tener Asistente. No obstante lo anterior, en el caso de los cursos ICA que se imparten como prestación de servicios a otras unidades académicas, será determinante la opinión del Coordinador de Área.

Las asignaturas optativas no tendrán Ayudantes, ni tampoco las del Plan de Estudios Generales. En casos debidamente fundados, el profesor podrá solicitar a la Dirección que se le asigne una “plaza” de Asistente (en ningún caso más de una) para un curso optativo o PEG.

Los requisitos para ser **Ayudante** en una asignatura serán los siguientes:

- Haber aprobado, a lo menos las siguientes asignaturas: “Administración de Empresas 2”, “Administración Contable 2”, “Métodos Cuantitativos” y “Microeconomía 2”.
- No haber reprobado asignaturas en el área respectiva.
- No haber solicitado tercera oportunidad para cursar una asignatura de la carrera (no se considera la tercera oportunidad invocada)
- Comprometerse a participar en jornadas de perfeccionamiento docente.

Los requisitos para ser **Asistente** en una asignatura serán los siguientes:

- Haber aprobado, a lo menos las siguientes asignaturas: “Administración de Empresas 2”, “Administración Contable 2”, “Métodos Cuantitativos” y “Microeconomía 2”.
- No haber reprobado asignaturas en el área respectiva
- No haber solicitado tercera oportunidad para cursar una asignatura de la carrera (no se considera la tercera oportunidad invocada)

En ambos casos, el postulante deberá declarar –al momento de la postulación- el número de créditos que ha inscrito como alumno en el respectivo semestre académico.

El monto mensual de beca para una “plaza de Ayudante en una asignatura es:

- Con Experiencia (mínimo 2 semestres) como Ayudante: 4 becas-base
- Sin Experiencia como Ayudante: 3 becas-base

El monto mensual de beca para una “plaza” de Asistente en una asignatura es:

- Con Experiencia (mínimo 1 semestre) como Ayudante o Asistente: 3 becas-base
- Sin Experiencia como Ayudante o Asistente: 2 becas-base

Sin perjuicio de lo anterior, un profesor podrá llegar a acuerdos con sus Ayudantes o Asistentes para que perciban una beca mensual menor que las anteriormente señaladas, siempre y cuando la beca resultante sea múltiplo entero de una beca-base (\$ 4.100 en el año 2006). Estos acuerdos deberán ser puestos en conocimiento de la Dirección por ambas partes (profesor y ayudante o asistente), antes de que se efectúe la formalización del respectivo contrato de becario.

Se pagará como máximo sólo 4 meses (en el primer semestre ½ marzo, abril, mayo, junio y ½ julio; en el segundo semestre ½ agosto, septiembre, octubre, noviembre y ½ diciembre). El primer pago se efectuará en la planilla del segundo mes-calendario del período del contrato de becario.

Ningún Ayudante ni Asistente podrá tener una beca mensual total superior a 15 becas-base. En ningún caso y por ningún motivo se efectuarán pagos adicionales a dicha cifra en la modalidad de honorarios.

Los Asistentes y Ayudantes tendrán prioridad en las asignaciones de fondos de la Escuela para la asistencia a Seminarios y otros eventos académico-profesionales. Asimismo, su condición de Asistente o Ayudante será considerada como un factor positivo a considerar en una eventual postulación al Programa de Movilidad Estudiantil.

En cuanto a la evaluación docente semestral, se evaluará solamente a los Ayudantes. Los Asistentes serán evaluados sólo por el profesor respectivo.

#### **Primer semestre 2006**

	<b><u>NOMBRE</u></b>	<b><u>ASIGNATURA</u></b>
1.	Daniela Mancilla Cagliero	Administración de Empresas 1 Administración de Empresas (EJC-INF)
2.	Carol Lira Céspedes	Administración de Empresas 2
3.	Alvaro Valenzuela Pineda	Fundamentos Jurídicos 1
4.	María Alejandra Pérez Lapillo	Administración de Operaciones 1
5.	Christian Céspedes Díaz	Marketing 2 Modelos Multivariados y Económicos
6.	Anaiza Pusic Pavez	Métodos Cuantitativos
7.	Constanza Enrione Zúñiga	Modelos Cuantitativos
8.	Carola Muñoz Barrera	Administración de Operaciones 3
9.	Rafael Echeverría González	Administración de Operaciones 1 Inglés p. la Administración de Empresas 1 Inglés p. la Administración de Empresas 1
10.	Felipe Ramírez Hinrichsen	Sociología (PSI)
11.	Felipe Michea Rubina	Sociología (PSI)
12.	Ignacio Elórtegui Gómez	Administración de Operaciones 2 Fundamentos de Economía (GEO) Economía Internacional Métodos Cuantitativos
13.	Sergio Barrantes Fernández	Macroeconomía (COM)
14.	Mariett Alcayaga Soto	Macroeconomía 1
15.	Gonzalo Vilches Maldonado	Administración Financiera 1
16.	Carla Martínez León	Sociología de la Empresa (COM)
17.	Esteban Fernández Leiva	Administración Financiera 3
18.	Juan Carlos Albistur Reyes	Sociología de la Empresa (COM)
19.	Claudio Másquez Pezoa	Introducción a la Economía (EJC-INF) Introducción a la Economía (EJC-INF) Teoría Económica (EIE) Teoría Económica (EIE)

20.	Francisca Escuti Pizarro	Administración de RR.HH. 2 Métodos de Investigación Organizacional Sociología de las Organizaciones
21.	Paulina Bravo Contreras	Administración de Empresas 1
22.	Laura Valenzuela Jara	Administración Contable 2 Administración Contable 2
23.	Valeria Tapia Vargas	Sociología del Desarrollo (SSL)
24.	Andrés Vicencio Fuentes	Microeconomía 2 Política Económica
25.	Alexis Aburto Avalos	Introducción a la Economía (EII) Marketing 3 Modelos Multivariados y Económicos Macroeconomía 2
26.	Catherine Mir Gálvez	Microeconomía (COM)
27.	María E. Allende Aranda	Análisis de Empresas
28.	Carlos Inostroza Monje	Análisis de Empresas
29.	Luis Martínez López	Introducción a la Toma de Decisiones Económico-Financieras Administración Financiera 2 Introducción a la Economía (EII)
30.	Rodrigo Núñez González (*)	Sociología de las Organizaciones Métodos de Investigación Organizacional Sociología de las Organizaciones
31.	Angela Varela Jonquera	Administración de Empresas 1 Administración de Empresas (INF)
32.	Yulia Arredondo Hellec	Aplicaciones Computacionales Aplicaciones Computacionales
33.	Miguel A. Ledezma González	Métodos Cuantitativos
34.	Franco Erpel Diban	Administración de Operaciones 2 Marketing 2
35.	Sergio Avalos Sánchez	Introducción a la Economía Microeconomía 1
36.	Andrés Alcayaga Martínez	Marketing 2 Microeconomía 1
37.	Claudio Elórtegui Gómez (*)	Teoría de la Comunicación
38.	Claudio Poloni Izata	Microeconomía 1
39.	Alejandra Ríos Torres	Sociología General (SSL)
40.	Marcela Miranda Saldívar	Administración de Empresas 1
41.	Alejandra Rubio Muñoz (*)	Economía (SSL)
42.	Patricia Maldonado Bustamante (*)	Política Económica (COM) Política Económica (COM) Gestión e Innovación Empresarial

(\*) contrato a honorarios, por encontrarse titulado.

### **Ayudantes Segundo semestre 2006**

	<b><u>NOMBRE</u></b>	<b><u>ASIGNATURA</u></b>
1.	Anaiza Pusic Pavez	Modelos Cuantitativos
2.	Carlos Inostroza Monje	Introducción a la Economía (INF)
3.	Gonzalo Vilches Maldonado	Economía Internacional Administración Contable 1
4.	Daniela Mancilla Cagliero	Administración de Empresas 2

5.	Edmundo Varela Candia	Introducción a la Economía
6.	Miguel Ledezma González	Métodos Cuantitativos Introducción a la Economía (EII)
7.	Rafael Echeverría González	Inglés para la Administración 2 Inglés para la Administración 2
8.	Sergio Avalos Sánchez	Introducción a la Economía Microeconomía 1
9.	Francisco Mansilla Muñoz	Microeconomía 1
10.	Rocío Inga Silva	Macroeconomía (COM)
11.	Claudia Gutiérrez Fajardo	Inglés para la Administración 2
12.	Pablo Escárte Sánchez	Administración Contable 1
13.	Marcela Miranda Saldívar	Administración de Empresas 1
14.	Andrés Vicencio Fuentes	Microeconomía 2 Política Económica
15.	Franco Erpel Diban	Administración de Operaciones 2
16.	Nicolás Gazzolo Díaz	Análisis Económico (EIQ) Introducción a la Economía (EIB)
17.	Ignacio Elórtegui Gómez	Administración de Operaciones 2 Microeconomía (COM)
18.	Francisca Escuti Pizarro	Métodos de Investigación Organizacional
19.	Mariett Alcayaga Soto	Macroeconomía 1
20.	Catherine Mir Gálvez	Teoría Económica (EIE)
21.	Karen Neira Toledo	Introducción a la Toma de Decisiones Económico-Financieras
22.	César Rojas Iribarren	Administración Financiera 1
23.	Paula Muñoz Valdivia	Administración Financiera 2
24.	Carol Lira Céspedes	Modelos Cuantitativos
25.	Claudio Elórtegui Gómez	Teoría de la Comunicación
26.	Michelle Le-Cerf Plaza	Aplicaciones Computacionales Aplicaciones Computacionales
27.	Claudio Poloni Izeta	Microeconomía 1
28.	Laura Valenzuela Jara	Administración Contable 1
29.	María Alejandra Pérez Lapillo	Introducción a la Economía Administración de Operaciones 1

### **Asistentes Segundo semestre 2006**

1.	Francisca Escuti Pizarro	Administración de RR.HH. 3 Administración de RR.HH. 1
2.	Sergio Lourido Urrutia	Administración de Empresas (INF)
3.	Carolina Catalán Santelices	Administración de RR.HH. 1
4.	Juan Carlos Albistur Reyes	Sociología de la Empresa (COM)
5.	Maritza Cárdenas Rodríguez	Microeconomía 1
6.	Rocío Inga Silva	Marketing 1
7.	Rafael Echeverría González	Marketing 3
8.	Pablo Escárte Sánchez	Marketing 1
9.	Paulina Bravo Contreras	Teoría Administrativa y Adm. de Personal (SSL)
10.	María Alejandra Pérez Lapillo	Macroeconomía 2
11.	Carola Muñoz Barrera	Administración de Operaciones 3
12.	Carolina Martínez Arévalo	Métodos de Investigación Organizacional
13.	Juan Agüero Salas	Administración de RR.HH. 3
14.	María Daniela Torres Pavez	Administración Financiera 3

En resumen:

<b>SEMESTRE</b>	<b>NUMERO</b>	<b>ASIGNATURAS SERVIDAS</b>
Primer semestre	42	70
Segundo semestre (Ayudantes)	29	38
Segundo semestre (Asistentes)	14	15

Puede observarse claramente que –si bien el número de asistentes y ayudantes del segundo semestre fue prácticamente igual al número de ayudantes del primer semestre- lo cual implicó una disminución importante del costo total, el número de asignaturas servidas se redujo desde 70 a 53, debido a que no se asignó asistentes o ayudantes a varias de ellas, lo que permitió un mejor servicio en otras asignaturas con mayor necesidad.

En cuanto a la evaluación de Ayudantes, también se constató una mejoría de los resultados en el segundo semestre en relación al primero, lo cual puede tener dos explicaciones: a) hubo una mejor selección de ayudantes; b) al no evaluarse a los asistentes, se corrigió una distorsión, puesto que en semestres anteriores probablemente eran mal evaluados varios de los ayudantes que realizaban tareas más cercanas a las de un asistente, puesto que los alumnos no percibían sus beneficios.

## CARGOS DE DIRECCION EN LA UNIVERSIDAD Y OTRAS INSTITUCIONES

Prof. Reinhard Zorn Gardeweg	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miembro del Consejo Superior PUCV, designado por el Gran Canciller (hasta agosto de 2006)</li> </ul>
Prof. Claudio Elórtégui Raffo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrector de Administración y Finanzas PUCV</li> </ul>
Prof. Juan Ferrari Ibacache	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miembro del Comité Académico del Magister en Gestión, Escuela de Comercio PUCV</li> </ul>
Prof. Rodrigo Navia Carvallo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas</li> <li>Vicepresidente de la Asociación de Directivos Superiores de Facultades de Administración, Negocios o Empresariales. (ASFAE)</li> </ul>
Prof. Bernardo Donoso Riveros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miembro de la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado (CNAP)</li> <li>Miembro del Consejo Directivo de UCV-TV (hasta julio de 2006)</li> <li>Presidente del Consejo Directivo de UCV-TV (a contar de agosto de 2006)</li> <li>Miembro del Consejo de Ética de la Federación de Medios de Comunicación</li> </ul>
Prof. Renzo Devoto Ratto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consultor de la Comisión Nacional de Acreditación (CNAP) para la Evaluación de carreras de Ingeniería Comercial</li> </ul>
Prof. Eduardo Ruiz Vidal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representante de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en el Tribunal de Mérito PUCV</li> </ul>

Como en años anteriores, cabe destacar el aporte que la Escuela efectúa a la administración central de la Universidad, así como el reconocimiento que implica la participación de nuestros profesores en instituciones y organismos externos reconocidos nacionalmente.

Sin embargo, ello implica para la Escuela un sacrificio, puesto que más allá de que todos estos profesores efectúan un esfuerzo para que tales tareas adicionales no deterioren su trabajo al interior de la Escuela, es natural que ello a lo menos dificulte el trabajo en equipo. De allí que es importante que en las evaluaciones que la Rectoría efectúa del quehacer de cada una de las unidades académicas, tenga en consideración estos aspectos.

Incluso, dado lo anterior, que también debe ser la realidad de otras unidades académicas, no resulta aventurado pensar que el presupuesto central de la Universidad debiera hacerse cargo de las remuneraciones de aquellos académicos que ejercen los más altos cargos directivos de la Universidad (Rector, Vicerrectores y Secretario General).

### III. CONSEJOS DE ESCUELA Y REUNIONES DE TRABAJO

Durante el año 2006, se realizaron siete (7) sesiones del Consejo de Escuela, a los que se debe agregar tres (3) sesiones efectuadas en el mes de enero 2007, cuyos contenidos se presentan a continuación:

N° SESION	FECHA	TEMAS
1/06	23 de enero, 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Proyecto Planta Académica Escuela</li><li>• Alternativas generación ingresos financieros</li></ul>
2/06	24 de marzo, 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Actas Consejos anteriores</li><li>• Aprobación modificaciones Reglamento MBA</li></ul>
3/06	22 de abril, 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>• Información de Docencia Primer Semestre 2006</li><li>• Información grado de avance proyecto MECESUP y sus proyecciones</li></ul>
4/06	5 de mayo, 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Actas Consejos anteriores</li><li>• Cuenta Anual Dirección 2006</li></ul>
5/06	27 de julio, 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Actas Consejos anteriores</li><li>• Evaluación docente Primer Semestre 2006</li><li>• Selección de ayudantes segundo semestre 2006</li></ul>
6/06	11 de agosto, 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Procedimiento contratación ayudantes segundo semestre 2006</li><li>• Artículos disciplinarios Reglamento de Docencia</li></ul>
7/06	6 de octubre, 2006	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Vacantes carrera Ingeniería Comercial admisión 2006</li><li>• MBA Internacional Full-Time</li></ul>
1/07	15 de enero, 2007	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Validación arquitectura curricular Plan de Estudios 2008</li></ul>
2/07	18 de enero, 2007	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación Acta Consejo anterior</li><li>• Magister Full-Time: aprobación proyecto; nombramiento Director y Comité Académico; aspectos reglamentarios</li></ul>
3/07	22 de enero, 2007	<ul style="list-style-type: none"><li>• Validación objetivos, competencia y subcompetencias nuevo Plan de Estudios</li></ul>

Además, es importante recordar que a lo largo del año se efectuaron reuniones de trabajo con la participación de todos los profesores jornada completa, a las que no se dio el carácter de Consejo de Escuela, siguiendo una costumbre arraigada y habitual dentro de la Escuela. Las más relevantes fueron las siguientes:

- Taller "Competencias Laborales: un modelo de gestión", en Conference Town, 25 de enero de 2006.
- Reunión con profesores contratados y de servicios por proyecto MECESUP y nuevo plan de estudios, Estadio Español de Recreo, 22 de abril de 2006.
- Presentación y análisis del proyecto de MBA Full-Time, Club de Viña del Mar, 14 de diciembre 2006.

## Acuerdos adoptados en Consejos de Escuela

### Nº 1/06

En esta sesión no se registraron acuerdos. Fundamentalmente se analizaron aspectos sobre la Planta Académica y el Financiamiento de la Escuela.

### Nº 2/06

1. Se aprueba por unanimidad el texto del Reglamento del MBA, donde se recogen y están contenidas todas las modificaciones discutidas y analizadas en Consejos anteriores.
2. Se aprueba por unanimidad el Acta del Consejo Extraordinario Nº 10/05.
3. Se aprueba por unanimidad el Acta del Consejo Extraordinario Nº 01/06.

### Nº 3/06

No se adoptaron acuerdos.

En relación al proyecto MECESUP, se informó el estado de avance del proyecto y se trabajó en comisiones para el levantamiento y validación de las áreas de desempeño, competencias y capacidades de los egresados de Ing. Comercial PUCV.

### Nº 4/06

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión del Consejo Extraordinario Nº 2/06.
2. Se aprueba por unanimidad la Cuenta Anual de Dirección 2006.

### Nº 5/06

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión de Consejo Extraordinario Nº 3/06.
2. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión de Consejo Extraordinario Nº 4/06.
3. Se aprueba por unanimidad cambiar el sistema de ayudantes de la Escuela y se encarga al Director elaborar una propuesta al respecto.

### Nº 6/06

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión de Consejo Extraordinario Nº 5/06.
2. Se aprueba por unanimidad en general el procedimiento de contratación de ayudantes para el Segundo Semestre 2006 de acuerdo al documento presentado por la Dirección. Se establece que el monto mensual de beca para una plaza de ayudante con experiencia, en una asignatura, será 4 becas-base (\$ 16.400).
3. Se aprueba en general, por unanimidad la propuesta de la Dirección para el artículo 42 del Reglamento de Docencia de la Escuela. La redacción final queda a cargo de nuestro Director.

### Nº 7/06

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión de Consejo Extraordinario Nº 6/06.
2. Se acuerda por unanimidad aprobar la idea de preparar y evaluar un proyecto de MBA Internacional full-time. Se encarga a nuestro Director para que en un plazo de 60 días entregue un proyecto al respecto a este Consejo.

Se deja constancia que se anexa al Acuerdo Nº 3 del Consejo Extraordinario de Escuela Nº 6/2006 el texto definitivo del art. 42 del Reglamento de Docencia de nuestra Escuela, que se entrega en esta sesión a todos los miembros del Consejo.

Con la participación de la Directora de Marketing de la PUCV, señora Jacqueline Espinal, se realiza una conversación y análisis acerca de las vacantes de la carrera de Ingeniería Comercial para el año 2007.

#### **Nº 1/07**

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión de Consejo Extraordinario Nº 7/06, con la observación del profesor Eduardo Cartagena para que en el Acuerdo Nº 2 se sustituya la palabra “acuerda” por “aprueba” y se borre “aprobar”.
2. Se aprueba por unanimidad la arquitectura curricular del nuevo plan de estudios, dejando constancia que el Taller sobre Innovación y Toma de Decisiones se impartirá en el cuarto semestre y que se cambia “marco legal” por “marco jurídico”.

Se deja constancia en acta del reconocimiento y felicitación a la comisión que elaboró la arquitectura curricular, de parte del profesor Juan Ferrari.

#### **Nº 2/07**

1. Se aprueba por unanimidad el Acta de la sesión de Consejo Extraordinario Nº 1/07, dejando constancia que el texto definitivo del Acuerdo Nº 2 es el siguiente: “Se aprueba por unanimidad la arquitectura curricular entregada en el día de hoy”, dejando constancia que los Talleres se impartirán en los semestres correspondientes y que se cambia “marco legal” por “marco jurídico”.
2. Se aprueba por unanimidad el MBA Full Time intensivo.
3. Se aprueba por unanimidad el PDE intensivo.
4. Se aprueba por unanimidad el nombramiento del señor Sebastiaan Hekman como Director Académico del MBA Full Time intensivo.

#### **Nº 3/07**

No hubo acuerdos.

Continuando con el análisis de la arquitectura curricular, aprobada en el Consejo Extraordinario Nº 1/07, se discutieron los objetivos, competencias y subcompetencias del nuevo plan de estudios del ciclo “Bachillerato” y del ciclo “Licenciatura”.

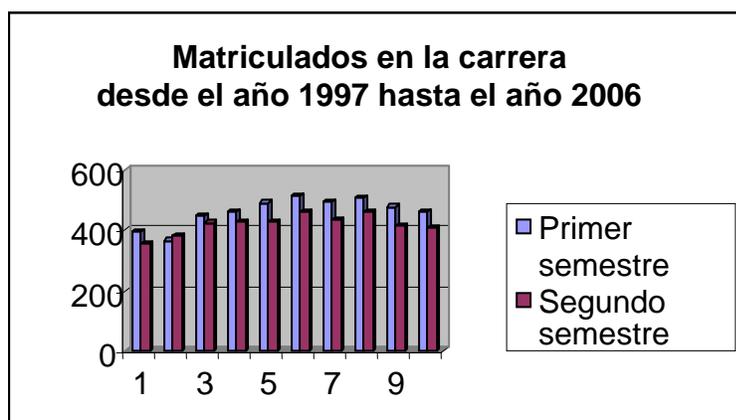
Hubo una aprobación implícita del Consejo sobre estas materias, en forma general.

#### IV. DOCENCIA DE PREGRADO

Como puede observarse en el cuadro siguiente, la matrícula total 2006 fue de 464 alumnos en el Primer Semestre y 408 en el Segundo Semestre, lo que implica una disminución de 2,9% y 2,1%, respectivamente, respecto al año 2005.

##### Matrícula total 1996-2005

MATRÍCULA TOTAL	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
SEMESTRE 1	397	366	447	463	491	514	495	508	478	464
SEMESTRE 2	357	380	425	426	427	460	433	461	417	408

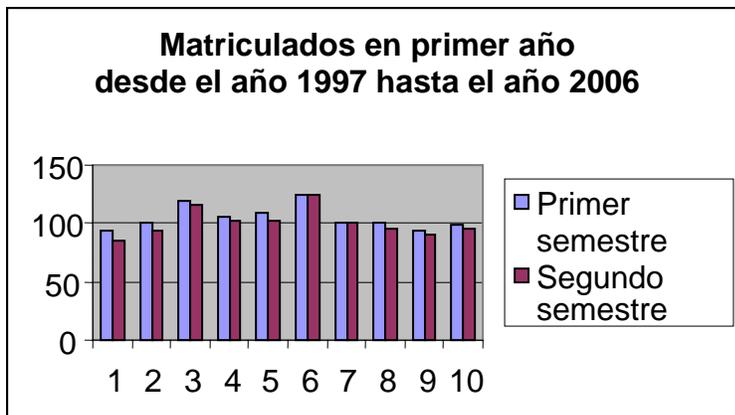


La disminución en la matrícula se explica en parte por los retiros totales: 15 alumnos en el primer semestre 2006 y 9 alumnos en el segundo semestre 2006 (3 corresponden a alumnos de primer año). Las causales de retiro total se deben fundamentalmente a problemas económicos, problemas vocacionales y de rendimiento académico.

Es necesario recordar, que el listado de seleccionados a la carrera contiene un "sobrecupo" y ello implicó en años anteriores que se matriculase un número de alumnos mayor que el número de vacantes.

La matrícula de primer año correspondió a 99 personas en el primer semestre y 96 en el segundo semestre, aumentando en un 6,4 % y un 6,6 % respectivamente, respecto al año 2005. Este aumento se explica por los ingresos especiales, los que se han ido incrementando en los últimos años.

MATRÍCULA PRIMER AÑO	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
SEMESTRE 1	93	101	119	105	109	124	101	100	93	99
SEMESTRE 2	85	93	116	103	103	124	101	96	90	96



### Puntajes ponderados de ingreso 1996-2005

PUNTAJES INGRESO	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004 (*)	2005	2006
MÁS BAJO	642,35	643,95	625,85	639,30	637,40	603,55	629,45	635,30	602,7	607,8
PROMEDIO	665,64	670,12	656,18	665,06	662,60	653,20	660,90	664,10	633,8	632,5
MÁS ALTO	760,30	726,50	729,85	776,50	754,40	790,05	763,40	743,85	740,6	749,9

(\*) primer año de aplicación de la PSU. Además, en ese mismo año, la PUCV aplicó bonificaciones a los puntajes ponderados.

Al igual que en años anteriores, la carrera llenó sus vacantes en el primer llamado. Considerando que en el año 2004 se aplicó por primera vez el nuevo instrumento de selección PSU (en reemplazo de la PAA), no es posible efectuar una comparación directa válida entre los puntajes anteriores al año 2004. Otro factor que impide tal comparación es el cambio en las ponderaciones de los distintos instrumentos de selección, a contar del año 2004.

En relación al año 2005, se observa que en el año 2006 existió un aumento en el puntaje de ingreso ponderado de un 0,84% en el último seleccionado y un 1,2% en el primer seleccionado. Nuevamente es necesario recordar que en el proceso de selección del año 2004 la PUCV bonificó los puntajes hasta en 30 puntos lo que impide el análisis de la secuencia por más años.

Se mantiene la percepción de que sería conveniente buscar postulantes en países latinoamericanos, lo cual -como se ha mencionado en cuentas anteriores- apuntaría a favorecer la riqueza intercultural al interior de la Escuela y a mejorar la situación financiera por la inyección de recursos directos. Sin embargo, durante el año 2006 no se efectuaron acciones en tal sentido; lamentablemente, la Universidad tampoco está efectuando esfuerzos corporativos en este ámbito, lo cual hace muy difícil y oneroso emprender estas acciones por parte de una unidad académica en forma individual. En subsidio de lo anterior, durante el año 2006 se incrementó al doble el número de vacantes de Ingresos Vía Casos Especiales.

El programa "Directivos del Siglo XXI" y su "Juego de Negocios" continúan marcando nuestra presencia en los establecimientos de enseñanza media de la región. Este año además se incluyó un programa de charlas en temas de Economía, Recursos Humanos, Emprendimiento y Marketing para alumnas de tercero y cuarto medio del colegio Saint Margaret's, actividad que se planea ampliar durante el año 2007 a otros establecimientos de la V región.

A pesar de los esfuerzos señalados, preocupa la reducción paulatina de los matriculados en primer año que provienen de colegios particulares pagados, lo cual atenta no sólo contra los puntajes y las finanzas, sino también contra la diversidad. Pareciera que una de las explicaciones de ello radica en la oferta de becas para los alumnos de altos puntajes que han instaurado nuestros competidores, las que son sustancialmente más atractivas que las ofrecidas por nuestra Universidad. De ahí que es un tema a discutir durante el año 2007 la concesión de becas especiales a postulantes destacados.

### **Asignaturas, cursos, alumnos**

El siguiente cuadro muestra la distribución de asignaturas por semestre, el número de cursos y de alumnos, en el año 2006:

AÑO 2006	Nº ASIGNATURAS		Nº CURSOS		Nº ALUMNOS	
	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 1	SEM. 2	SEM. 1	SEM. 2
OBLIGATORIAS ING. COMERC.	36	35	50	48	1786	1704
OPTATIVAS ING. COMERCIAL	6	5	6	5	143	135
SERVICIOS A OTRAS U. ACAD.	15	13	19	18	663	551
PLAN ESTUDIOS GENERALES	0	5	0	5	0	417
<b>TOTALES</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>2592</b>	<b>2807</b>

Cabe señalar que la mayor parte de las asignaturas obligatorias de la carrera son dictadas por profesores jornada completa, cumpliéndose que cada profesor dicte a lo menos dos asignaturas (de 4 horas teóricas cada una) por semestre. En algunas asignaturas de primer año, se mantuvo la política de dictar tres paralelos por asignatura, con profesores de planta, a fin de ofrecer una atención más personalizada y de mayor calidad a los alumnos; en otras, el tamaño de los cursos y/o las características de las asignaturas no lo ha hecho necesario.

La información de este cuadro permite apreciar la carga docente de la Escuela en servicios a terceros. Nótese, que en el primer semestre el número de alumnos de otras unidades académicas servidos por la Escuela asciende a un 25,5% y a un 34,4% en el segundo semestre, incluido el plan de estudios generales.

### **Encuesta de Evaluación de la Docencia**

Al igual que años anteriores, durante 2006 se efectuaron encuestas a los alumnos, con la finalidad de recoger sus percepciones respecto a la docencia en cada uno de los cursos. Estas encuestas se aplicaron tanto en las asignaturas impartidas dentro de la Escuela, como en las asignaturas de prestación de servicios.

El resultado de dichas encuestas fue bastante satisfactorio, ya que –salvo excepciones- los puntajes promedio obtenidos fueron altos.

Sin embargo, debe señalarse que los puntajes promedio generales por curso no son una buena medida, debido a que consideran en su cálculo los puntajes de ítemes relativamente heterogéneos (por ejemplo, aspectos ligados con el programa de la asignatura y aspectos ligados con la calidad docente del académico a cargo de la asignatura), siendo más relevantes los puntajes promedio que se puedan calcular por determinados grupos de ítemes relativamente homogéneos entre sí. Para corregir dichas distorsiones, cada formulario contiene una escala (de 1 a 7) para recoger la percepción global sobre el curso y la percepción global sobre el profesor.

Es importante destacar que las asignaturas optativas en general, tienen las mejores evaluaciones en la carrera, quizás por el hecho de ser asignaturas de especialización elegidas por los estudiantes en función de sus intereses profesionales.

### Prácticas Profesionales

Durante el año 2006 se emitieron 127 cartas de presentación para prácticas a efectuarse en el período de vacaciones 2005-2006, dato sólo referencial, pues cada alumno puede solicitar más de una carta de presentación y otros no las solicitan. Aquí también es necesario recordar que los emprendimientos que desarrollan los alumnos durante su permanencia en la Escuela, se pueden considerar como una Práctica Profesional. En total, 98 alumnos aprobaron sus prácticas profesionales realizadas en el período de vacaciones 2005-2006.

### Talleres y Cursos Extracurriculares

Durante el periodo 2006, se dictó sólo un Taller de Técnicas de Estudio, dirigido a los alumnos de primer año. Los alumnos de cursos superiores muestran un bajo interés por participar en talleres y cursos extracurriculares, aparentemente por la excesiva carga académica en asignaturas obligatorias, optativas y PEG que inscriben. Este problema debiera resolverse con el nuevo plan de estudios, que empezará a regir desde el año 2008, el cual considerará talleres obligatorios para todos los alumnos de la carrera, algunos de los cuales serán también ofrecidos a los alumnos no adscritos al nuevo plan de estudios.

### Movilidad Estudiantil

Un aspecto que se ha vuelto parte de la formación de pregrado es el intercambio estudiantil. En pocos años, la Escuela ha logrado atraer a una cantidad importante de alumnos extranjeros los que cursan asignaturas de la carrera y también cursos especiales impartidos por académicos de la Escuela. Además, un número importante de alumnos de la carrera postula al Programa de Movilidad Estudiantil (PME), transformándose en una de las carreras con más alumnos en intercambio de la universidad.

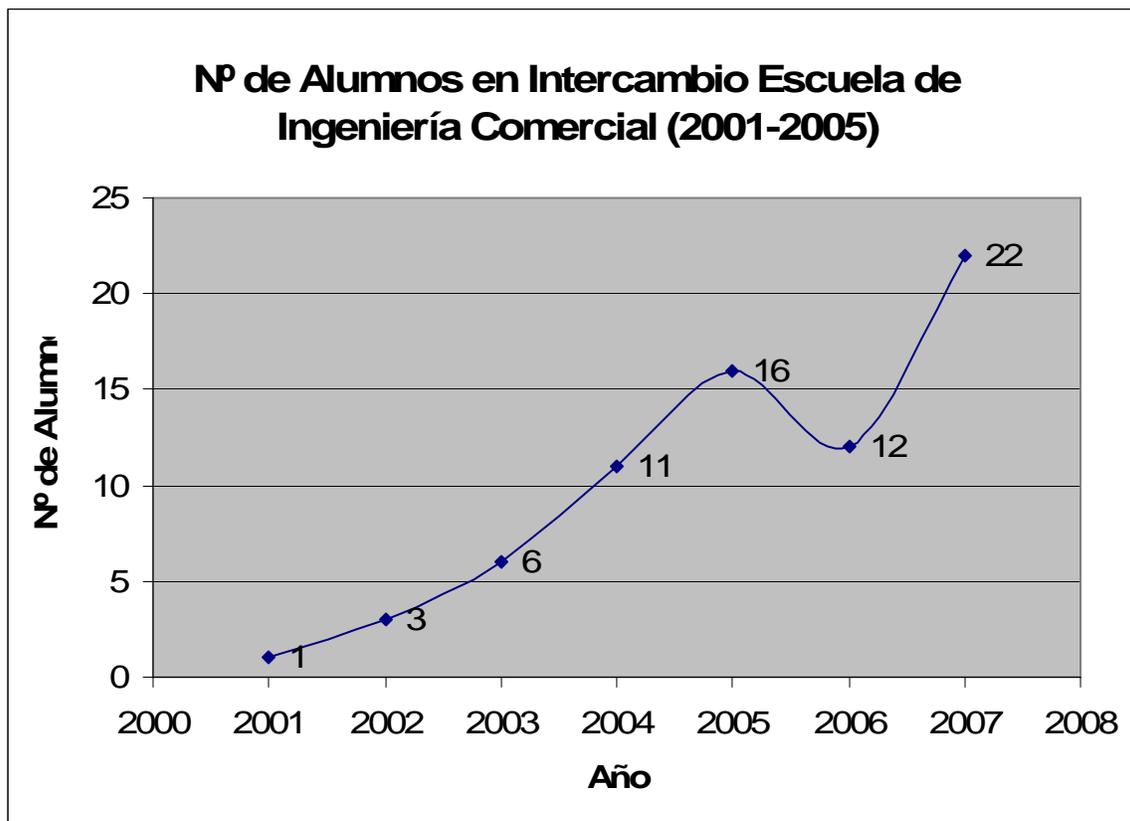
Durante el año 2006, alumnos extranjeros que vienen a la PUCV a través del Programa Internacional de Intercambio Estudiantil (PIIE) mantuvieron una alta preferencia por asistir a cursos impartidos por la Escuela. Es así que en el primer semestre de 2006, 26 estudiantes extranjeros cursaron asignaturas con clave ICA, mientras que en el segundo semestre, lo hicieron 43 estudiantes extranjeros.

Por otra parte, 9 alumnos de nuestra Escuela participaron en el Programa de Movilidad Estudiantil durante el primer semestre de 2006, y otros 4 durante el segundo semestre. Ellos son, ordenados por institución de destino:

Nombre	Institución	País	Semestre
Leslie Hormazábal	U. of Victoria	Canadá	Primero 2006
Natalia Heredia	U. of Victoria	Canadá	Primero 2006
Francesca Arancibia	ITESM - Monterrey	México	Primero 2006
Mauricio González	U. Pública de Navarra	España	Segundo 2006
Francisco Mansilla	U. Pública de Navarra	España	Primero 2006
Gonzalo Infante	U. Santiago de Compostela	España	Primero y Segundo 2006
Javier Villarroel	U. Santiago de Compostela	España	Primero 2006
Ignacio Sotelo	U. Santiago de Compostela	España	Primero 2006
Claudia Gutiérrez	U. Örebro	Suecia	Primero 2006

Gonzalo Moraga	U. North Texas	USA	Primero 2006
Paula Valdes	UNC-Wilmington	USA	Segundo 2006
Pamela Acevedo	UNC-Wilmington	USA	Segundo 2006

Aunque el número es menor que en 2005, cuando alcanzó a 16 alumnos, el número de alumnos de intercambio de la promoción 2002 fue de 14, al igual que la cifra de la promoción 2001. La proyección para 2007 es alentadora, ya que a los 10 estudiantes que se encuentran en el extranjero en el primer semestre, se sumarían 12 que están seleccionados para el segundo semestre, con lo cual se alcanzaría la cifra récord de 22 estudiantes en intercambio para 2007. La evolución del número de alumnos que se encontraban en el extranjero por un semestre en cada uno de los años, desde el inicio del Programa de Movilidad Estudiantil (2001), se presenta en el siguiente gráfico:



Nota: Para el año 2007, la cifra es estimada, a partir de 10 que están en intercambio durante el primer semestre y 12 que están seleccionados para el segundo semestre.

Es importante destacar que la Escuela ha estado apoyando la salida de sus estudiantes al extranjero, a través de una beca adicional, la que durante el año 2006 ascendió en total a \$ 4.000.000, incrementada a \$ 5.000.000 en el presupuesto 2007.

### Programa Especial de Titulación

Durante el año 2006 se inició la promoción de la 6ª versión del Programa Especial de Titulación (PET), en modalidad semipresencial, dirigida a egresados de la carrera de Ingeniería Comercial PUCV que hayan cumplido a lo menos 8 semestres de egresados y que aún no hayan obtenido su título.

Las clases del referido programa se iniciaron en el mes de abril 2007, con 21 alumnos provenientes de promociones de ingreso que van desde la del año 1969 hasta la del año 1996.

### **Temas administrativos relacionados con docencia de pre-grado**

Al igual que en años anteriores, existen dificultades, las cuales están relacionadas fundamentalmente con los procedimientos establecidos por la Casa Central. Las más relevantes son:

- Excesivo plazo y oportunidades otorgadas a los alumnos para que efectúen cambios y retiros de asignaturas (aproximadamente tres semanas y todas las modificaciones que deseen durante ese lapso). Muchos alumnos realizan modificaciones en más de una oportunidad, generando una deficiente asignación de los tutores.
- Excesivo plazo para que los alumnos formalicen su matrícula, lo que implica que algunos de ellos sólo se matriculen al final del semestre.
- El Navegador Académico, si bien se ha ido perfeccionando en el tiempo, aún no entrega información a nivel grupal. Los datos se encuentran centrados en cada alumno en particular, sin consideración a la importancia de seguir la evolución de las distintas cohortes académicas.

Sin embargo, algunas de las dificultades planteadas en años anteriores como, por ejemplo, aviso de fechas a último minuto (fechas para presentar programas de docencia) y el excesivo tiempo para tramitar en Casa Central las solicitudes de homologación y/o convalidación, se han solucionado.

Otro problema está relacionado con la dificultad para contar con salas adecuadas en número, capacidad y comodidad para la docencia de pre-grado, a pesar de todos los esfuerzos que –muy especialmente y desde hace varios años- nuestra Unidad Académica ha venido efectuando para mejorar tal situación. Lo que complica aún más la situación planteada, es que se siguen asignando salas del Edificio Gimpert y del Edificio R. Castro a cursos de Unidades Académicas que no son de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, ni del Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje.

## PROCESOS DE TITULACIÓN

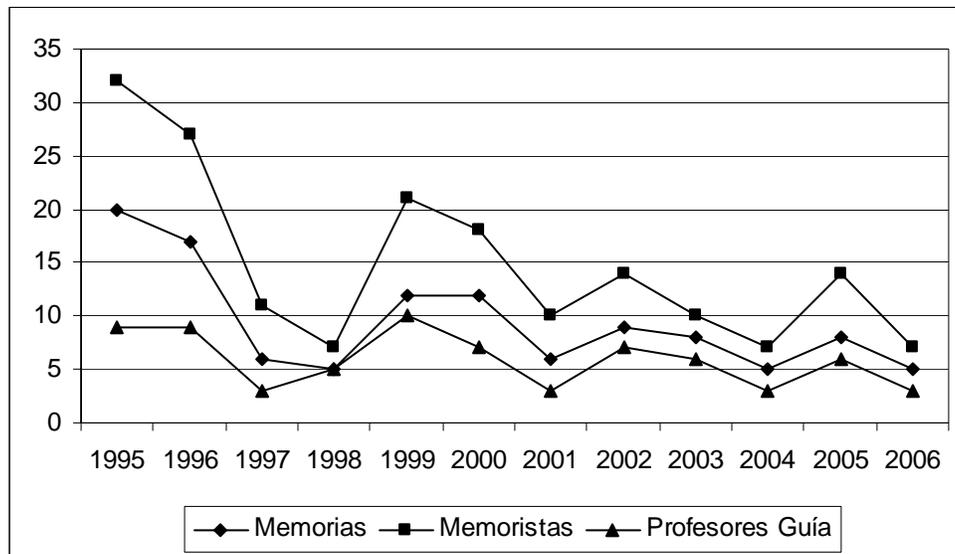
### Titulación en base a Memoria y Examen de Grado Oral

Durante el año 2006, se inscribieron los siguientes proyectos de Memoria:

<b>TÍTULO</b>	<b>MEMORISTAS</b>	<b>PROF. GUÍA</b>
Aplicación del Neuromarketing al Análisis de categorías de Supermercados, a través de la generación de metáforas y mapas de inteligencia, y su comparación con los Métodos Tradicionales Multivariados de Investigación de Mercados.	Christian Céspedes Díaz	Carlos Aqueveque Ureta
Estudios de las Variables de Producción, a través de su impacto en los costos indirectos de fabricación, en los Macro Procesos de Fundición y Refinería de la División Ventanas de Codelco Chile, en el período enero 2003 – noviembre 2005.	Juan Fredes Guerrero Edgardo Gutiérrez Sepúlveda	Carlos Aqueveque Ureta
“Análisis del Proceso de Negociación entre Chile y Canadá en el Sector Vitivinícola desde el punto de vista de la Comunicación Intercultural, durante el período 2004-2005”.	Pablo Aceitón Campos	Bernardo Donoso Riveros
“Análisis del Posicionamiento a través del uso de Métodos Multivariados, de Bancos orientados a créditos de consumo, en las ciudades de Valparaíso y viña del Mar a septiembre del 2006”.	Antonio Obilinovic Peric	Carlos Aqueveque Ureta
“Evaluación Crítica de las prácticas implementadas por empresas chilenas para agregar valor, estimar el costo de capital y determinar su estructura de capital, durante el 2006”	Karla Leinenweber Peñailillo Luís Martínez López	Yolanda Reyes Fernández
<b>5 MEMORIAS INSCRITAS</b>	<b>7 MEMORISTAS</b>	<b>3 PROFESORES GUÍA</b>

En una perspectiva histórica, la evolución de estas cifras ha sido la siguiente:

AÑO	Nº DE MEMORIAS	Nº DE ALUMNOS MEMORISTAS	Nº PROFESORES GUÍA
1995	20	32	9
1996	17	27	9
1997	6	11	3
1998	5	7	5
1999	12	21	10
2000	12	18	7
2001	6	10	3
2002	9	14	7
2003	8	10	6
2004	5	7	3
2005	8	14	6
2006	5	7	3



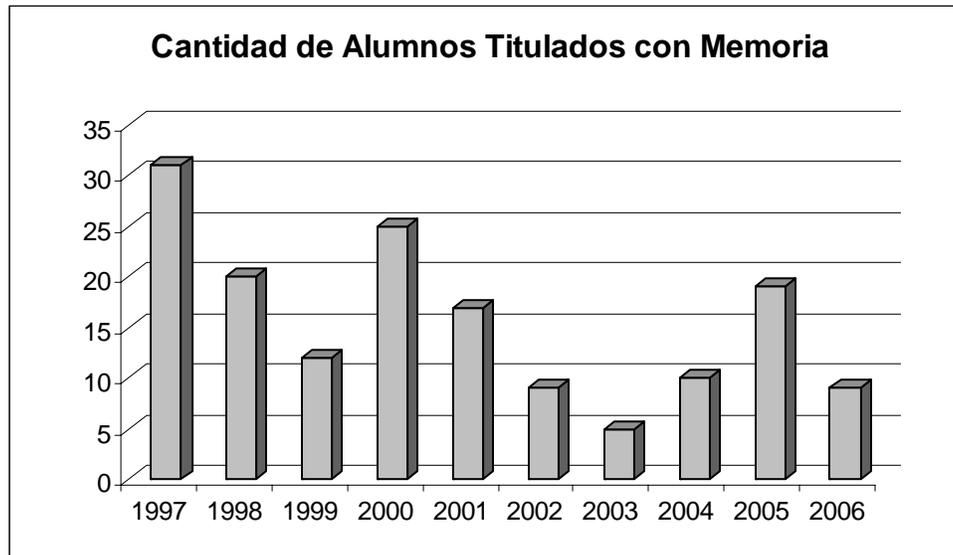
En relación con los Exámenes de Grado y Título con Memoria, durante el año 2006 se rindieron y aprobaron los siguientes:

<b>TÍTULO</b>	<b>MEMORISTAS</b>	<b>PROFESOR GUÍA</b>	<b>AÑO DE INSCRIPCIÓN</b>
Propuesta Metodológica para el potenciamiento, desarrollo y expansión de las Pymes, a través de la creación y/o fomento de redes de encadenamientos productivos que incentiven la cooperación interempresarial, en la Quinta Región.	Pedro Rojas Sánchez	Orlando de la Vega Luna	2003
Estudio Exploratorio del Gobierno Corporativo de las empresas que no cotizan en la Bolsa a través de la opinión de Directores y altos Directivos de una muestra de empresas de tamaño medio y grande la V Región, en el período de octubre de 2005 a marzo de 2006.	Yulia Arredondo Hellec Miguel Ángel Muñoz Marín	Carlos de Carlos Stoltze	2005
Diseño de una estrategia de cobertura de riesgos, a través de la utilización de Derivados Financieros para la estabilización de los precios de los combustibles en Chile.	Esteban Fernández Leiva	Eduardo Cartagena Novoa	2005
Modelo de Diagnóstico Estratégico Financiero de empresas, aplicado	Gonzalo Camus Soto Jaime Cisternas López	Jonathan Hermosilla Cortés (*)	2003
Neuromarketing, la aplicación de Técnicas de Inteligencia de Negocios y su comparación con los métodos tradicionales multivariados de investigación de mercados en la categoría de producto chocolates.	Christian Céspedes Díaz	Carlos Aqueveque Ureta	2006
Estudio de Variables de Producción, a través de su impacto en los costos indirectos de fabricación, en los Macro Procesos de Fundición y Refinería de la División Ventanas de Codelco Chile, en el período enero 2003 – noviembre 2005.	Juan Fredes Guerrero Edgardo Gutiérrez Sepúlveda	Carlos Aqueveque Ureta	2006
<b>6 memorias</b>	<b>9 memoristas</b>	<b>5 Profesores Guía</b>	

(\*) El profesor guía señor Jonathan Hermosilla Cortés viajó a Bélgica para continuar estudios de doctorado, siendo reemplazado por el profesor señor Carlos Aqueveque Ureta.

La evolución de los alumnos titulados con Memoria, en los últimos 9 años, es la siguiente:

Año	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Cantidad de Alumnos	31	20	12	25	17	9	5	10	19	9



### Examen de Grado Escrito y Oral

#### Temporada mayo 2006

Los Exámenes Escritos fueron rendidos el lunes 8 de mayo y los Exámenes Orales el día miércoles 10 de mayo. Los resultados se entregaron durante el día martes 13 de junio de 2006.

#### Temporada octubre 2006

Los Exámenes Escritos fueron rendidos el día martes 10 de octubre y los Exámenes Orales el día jueves 12 de octubre. El Acto de Proclamación de Resultados se realizó el martes 14 de noviembre de 2006.

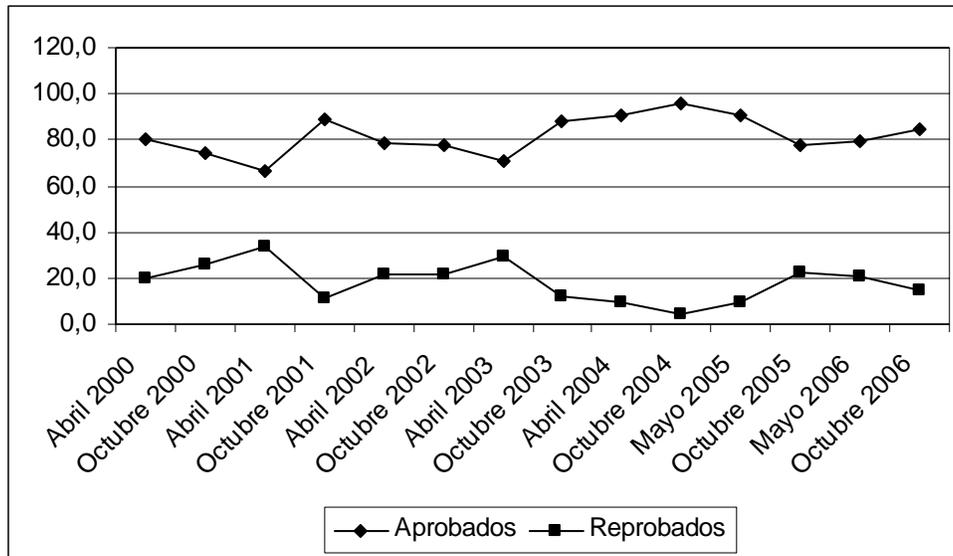
Respecto a esta modalidad de Exámenes de Título y Grado, se observa la siguiente situación, en las temporadas, tanto de mayo, como la de octubre:

	Mayo 2006		Octubre 2006	
	Cantidad	( % )	Cantidad	( % )
Alumnos				
Aprobados	19	79,2	34	85,0
Reprobados	5	20,8	6	15,0
Total	24	100	40	100

La evolución de los alumnos titulados con Examen de Grado Escrito, en los últimos 6 años, es la siguiente:

Temporada	Cantidad Aprobados	Cantidad Reprobados	% Aprobados	% Reprobados
Abril 2000	16	4	80,0	20,0
Octubre 2000	20	7	74,1	25,9
Abril 2001	6	3	66,7	33,3
Octubre 2001	24	3	88,9	11,1
Abril 2002	26	7	78,8	21,2
Octubre 2002	25	7	78,1	21,9
Abril 2003	24	10	70,6	29,4
Octubre 2003	37	5	88,1	11,9
Abril 2004	29	3	90,6	9,4
Octubre 2004	21	1	95,5	4,5
Mayo 2005	30	3	90,9	9,1
Octubre 2005	21	6	77,8	22,2
Mayo 2006	19	5	79,2	20,8
Octubre 2006	34	6	85,0	15,0
Acumulado	332	70	82,6	17,4

**Resultados Exámenes de Título y Grado Escritos (%)**



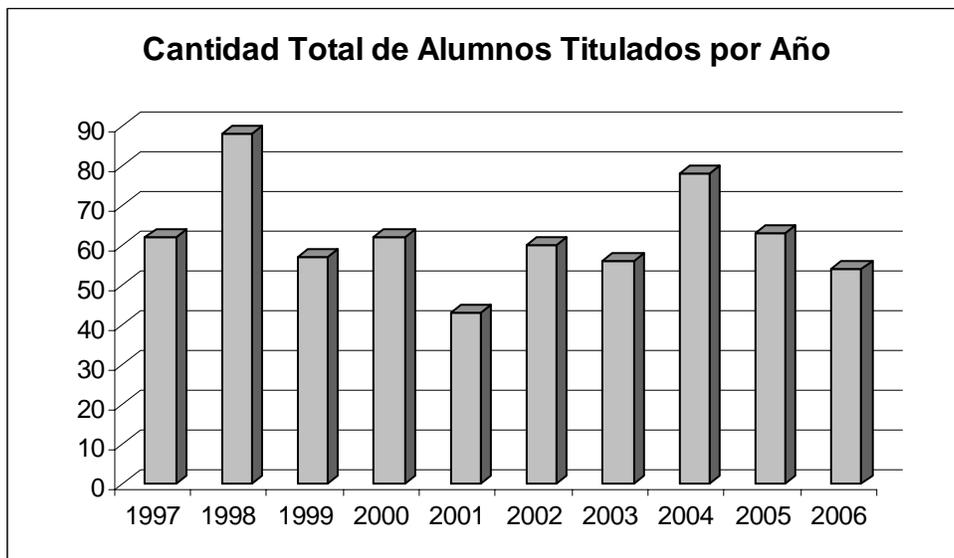
El irregular comportamiento del porcentaje de reprobaciones pareciera estar asociado - fundamentalmente- a la composición y características de cada grupo específico. No obstante, se continuará observando y analizando su dinámica en los próximos años.

## Ceremonia de Titulación

En la Ceremonia de Entrega de Títulos y Grados, celebrada el miércoles 29 de noviembre de 2006, recibieron sus Títulos y Grados 54 egresados y egresadas, resultando la señorita Andrea Marité Correa Cárcamo como la mejor titulada del año 2006.

Año	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Cantidad de Alumnos	62	88	57	62	43	60	56	78	63	54

El total de titulados debió ser 56, pero dos de ellos no efectuaron sus trámites de titulación, por lo cual no se emitieron los respectivos decretos.



## **V. PROYECTO MECESUP Y NUEVO PLAN DE ESTUDIOS**

Desde el año 2004, nuestra Escuela, junto a la carrera de Ingeniería Civil Informática de nuestra Universidad, participa en una Red integrada además por la Universidad Católica del Norte, Universidad de Talca, Universidad Austral de Chile y la Universidad de Magallanes, en un proyecto MECESUP de mejoramiento de la calidad de la enseñanza en la educación superior, orientado al rediseño curricular basado en competencias.

Durante el año 2006, se continuó con el trabajo del año 2005, cambiando ahora el foco, desde un trabajo con interlocutores externos, hacia un trabajo más intenso al interior de las Escuelas, llegando los profesores de nuestra Escuela a concretar un perfil de egreso de ingeniero comercial, con salidas intermedias alternativas, a nivel de bachillerato, al cuarto semestre y licenciatura al octavo, para terminar con el título profesional de ingeniero comercial, al décimo semestre. También se acotaron a tres las áreas de desempeño o dominios de los egresados: 1) Dirección estratégica de las organizaciones y de las UEN; 2) Dirección de las áreas funcionales y 3) Emprendimiento; para cada una de éstas se definieron las competencias específicas, las subcompetencias, o capacidades, y los productos de aprendizaje que deberían alcanzar nuestros egresados.

Se ha avanzado significativamente en la confección de los módulos de enseñanza-aprendizaje, en lo cual han participado todos los profesores jornada completa, media jornada y varios profesores-hora de nuestra Escuela, incluso profesores que nos prestan servicios docentes, desarrollando trabajos principalmente intra-áreas, faltando completar aún el trabajo inter-áreas, especialmente en los módulos integradores.

Otro aspecto en el que se ha trabajado es definir la modalidad que tendrá la implementación de los Talleres de Habilidades Básicas, Talleres de Habilidades Profesionales Fundamentales y los Talleres de Habilidades Profesionales Aplicadas, junto a su inserción en la nueva malla curricular y plan de estudios, la que está próxima a completarse, faltando incorporar los módulos con las denominadas competencias genéricas que se establecen a nivel de toda la Universidad, y que son responsabilidad de la Vicerrectoría Académica.

Para todos estos efectos, se ha recibido asesoría especializada en el diseño de módulos, estando ya programado, para mayo de 2007, un perfeccionamiento de los profesores en diseño de estrategias de docencia y de evaluación de competencias. Después de este perfeccionamiento, se podrán completar todos los módulos de la carrera, quedando el compromiso con la Red de terminar los syllabus de los módulos de los dos primeros semestres de la carrera.

Al interior de nuestra Escuela falta aprobar en su Consejo, y en el de nuestra Facultad, el nuevo plan de estudios y su nueva malla curricular, basada en competencias, a mediados del año 2007, para poder hacer la difusión de los cambios e implementarlos a partir de marzo de 2008.

## VII. DOCENCIA DE POSTITULO Y POSTGRADO NACIONAL

### **Postgrado nacional: Magíster en Dirección de Empresas (MBA Executive)**

El Programa de Magíster en Dirección de Empresas se rige después de la reforma de 8 de mayo de 2006, por el Decreto Académico N°31/2006 y por el Reglamento General de Estudios de Postgrado de la Universidad de 26 de septiembre de 2005.

Durante el año 2006, la quinta promoción de alumnos de la modalidad anual cursó los primeros tres trimestres con sus respectivas asignaturas. En marzo de 2007, ellos han iniciado su cuarto trimestre, conforme al nuevo Reglamento al cual se acogieron, que sustituyó la tesis por los talleres.

De los 22 alumnos que constituyen esta generación ocho de ellos son ingenieros comerciales. Un total de tres ingenieros comerciales de nuestra Escuela forman parte de esta promoción. Asimismo, cuenta con una estudiante internacional de Ecuador.

Durante el segundo semestre del año 2006 se continuó con el esfuerzo de búsqueda de ser los dominantes locales, a través de una apreciable inversión publicitaria en medios, especialmente en radios, diarios, revistas especializadas y vía pública.

El proceso de selección de la promoción 2007 -la sexta del MBA- se inició en septiembre de 2006, culminando con la aceptación de 23 alumnos participantes. Todo esto en un escenario de alta competencia, con participación de nuevos actores tanto locales como metropolitanos. La estructura de esta generación incluye nueve ingenieros comerciales, cuatro ingenieros industriales y dos contadores auditores.

La positiva -aunque no exenta de complejidades- experiencia de los seis procesos de selección experimentados, deberá continuar consolidándose a través de la calidad e impecabilidad con que demos satisfacción a las expectativas académicas, profesionales y principalmente humanas de esta nueva generación.

Conforme a lo establecido en las Normas Transitorias de los Decretos Académicos 31/2006 y 34/2006, los alumnos de las promociones 2002 al 2006 pudieron optar por aprobar un **Seminario de Graduación** en sustitución del Seminario de Tesis, la tesis y el examen de grado. El año 2006 se ofrecieron los Seminarios I (Talleres 2006/2007) en que se encuentran participando doce egresados; y II (Simulación de Negocios-SIGEM) en que participaron 25 egresados. Actualmente se está dictando la última versión del Seminario de Graduación, denominado Seminario III-SIGEM, con 17 participantes.

En el año 2006, en la ceremonia oficial de la Universidad recibieron su certificación 21 graduados, doce de ellos con el sistema regular de tesis y nueve correspondientes al Seminario de Graduación II, con lo que ha dejado de ser un tema estratégico relevante el proceso de graduación, como había sido mencionado en cuentas anteriores.

Continúan siendo temas estratégicos a desarrollar durante el año 2007 y siguientes:

- a) Generar vinculaciones internacionales con instituciones universitarias, las cuales consideren -a lo menos- la presencia de académicos extranjeros en el MBA y alternativas de continuidad de estudios y/o doble grado para los egresados. Se destaca aquí la continuidad de relaciones con Butler University durante el año 2006. Al inicio de enero de 2006 se recibió la misión de trece profesores de dicha Universidad, lo que constituye un hito en el historial de relaciones internacionales de nuestra Escuela y del Business College de Butler University.
- b) Puesto que las modificaciones efectuadas en la modalidad de titulación han permitido incrementar en forma importante el número de graduados, se ha reducido o eliminado una de las trabas importantes para aspirar a una mayor inserción en los rankings de MBA, tarea que habrá que emprender próximamente. No obstante, cabe señalar que los datos publicados en

septiembre 2006 por El Mercurio de Santiago (rankings de MBA) contienen información altamente positiva respecto de la percepción de nuestros ex alumnos (6,1 de satisfacción en una escala de 1 a 7), como ya había ocurrido durante el año 2005.

En el período transcurrido desde la primera Promoción, ha sido posible captar grupos de participantes en número superior al punto de equilibrio y consolidar un posicionamiento local.

### **Postgrado nacional: Magíster en Dirección de Empresas (MBA Full Time Intensivo)**

Durante el año 2006 se formuló el proyecto de MBA Full Time Intensivo en dos versiones: a) una de 8 meses de duración, dirigida fundamentalmente a postulantes extranjeros; b) otra de 4 meses de duración, dirigida fundamentalmente a postulantes nacionales con el título de Ingeniero Comercial, Ingeniero Civil Industrial, Contador universitario o equivalentes. Dicho proyecto fue aprobado en el Consejo de Escuela durante el mes de enero de 2007 y se encuentra actualmente en la fase de promulgación del decreto académico respectivo.

El plan de estudios de la versión de 8 meses es el mismo de la versión de 2 años del MBA Executive, mientras que el plan de estudios de la versión de 4 meses es el mismo del MBA Executive de 1 año (2° año del plan de estudios del MBA Executive de 2 años y últimos 4 meses del MBA Full Time de 8 meses).

En lo que respecta a la versión de 4 meses, el objetivo principal es dar una salida de continuidad pregrado-postgrado a los ingenieros comerciales PUCV, en un programa de postgrado al cual también se pueden integrar profesionales procedentes de otras universidades, con todas las ventajas que conlleva dicha diversidad.

El mercado objetivo específico del MBA Full Time Intensivo de 4 meses está conformado por:

- Ingenieros Comerciales, Ingenieros Civiles Industriales y Contadores universitarios o profesionales equivalentes, con o sin experiencia laboral.
- Licenciados en Ciencias en la Administración de Empresas y/o Ingenieros Comerciales de la PUCV, con o sin experiencia laboral, cuyo egreso se haya producido a lo más en los 3 años previos al inicio de sus estudios de postgrado.

Una vez implantado el nuevo plan de estudios de la carrera de Ing. Comercial PUCV (año 2008), este formato será la continuidad al postgrado, una vez aprobadas todas las asignaturas del último semestre del pregrado (10° semestre), para lo cual bastará que el alumno haya obtenido el grado de Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas.

Un aspecto fundamental que diferencia a este MBA del formato Executive actual es que tendrá otro ritmo, mayor intensidad. Los alumnos estarán todo el tiempo en la Universidad y tendrán tiempo para estudiar y desarrollar trabajo en equipo, sin margen para relajarse. La posibilidad de contacto entre ellos y con sus profesores será muy alta. Todo lo cual debiera tener un impacto importante en su aprendizaje y formación.

En lo que respecta a la versión de 8 meses, estará dirigida principalmente a profesionales extranjeros, por lo que será tratada en la siguiente sección. No obstante, también se aceptará la postulación de profesionales nacionales sin formación en Administración.

### **Postítulo nacional: Postítulo en Dirección de Empresas**

En la cuenta anterior, se hizo referencia a la experiencia alcanzada con el Postítulo en Dirección de Empresas (PDE). De conformidad con el Decreto Académico N° 145/2001 se estableció su reglamento como "Diplomado en Dirección de Empresas", y tras la promulgación por parte de la universidad del nuevo Reglamento General de Postítulo, en diciembre de 2003, pasó a denominarse "Postítulo en Dirección de Empresas".

Durante el año 2006 se recibió la cuarta promoción de alumnos de postítulo, alcanzando trece de ellos las condiciones para recibir su certificación. Para la temporada 2007 se han incorporado catorce profesionales.

La relación del PDE con el MBA, en ambas versiones, contiene un potencial en la consolidación de nuestros esfuerzos de Postítulo y Postgrado, que ya se ha podido apreciar porque hay postitulados que deciden ingresar al MBA, tras vivir la experiencia del programa. En el año 2007, cinco alumnos de la promoción 2006 del PDE continúan sus estudios en el MBA.

### **Postítulo nacional: Postítulo en Gestión y Gerencia Pública**

El Decreto Académico N° 35/2003, de fecha 25 de marzo de 2003, creó el Postítulo en Gestión y Gerencia Pública, el cual se encuentra certificado por parte de la CNAP (Ministerio de Educación) y el Proyecto de Modernización del Estado. Como se señaló en la cuenta anterior, dicho programa fue creado a partir de un proyecto preparado en conjunto por la Escuela de Comercio y nuestra Escuela.

Entre los días 26 de octubre de 2003 y 20 de marzo de 2004 se dictó la primera versión de este postítulo, en forma cerrada para el Servicio Nacional de Aduanas, con 17 alumnos participantes. Durante el mes de diciembre del año 2004, se inició una segunda versión del programa, también para el Servicio Nacional de Aduanas, con 20 alumnos participantes, la cual finalizó en el mes de mayo de 2005. La tercera versión se desarrolló entre los meses de marzo y octubre 2006, con 20 participantes. Durante el año 2007 se llevará a cabo la 5ª versión, también para el Servicio Nacional de Aduanas.

Lamentablemente, al no existir financiamiento estatal para que los funcionarios y directivos públicos de otros organismos públicos puedan cursar programas de postítulo o postgrado, se ve muy difícil la supervivencia de este programa, una vez que finalice la relación con el Servicio Nacional de Aduanas. Sin embargo, durante el año 2007 también se intentará ofrecer este programa en una modalidad abierta.

### **Postítulo nacional: Postítulo en Gerencia de Marketing**

El Decreto de Rectoría Académico N° 232/2004, de fecha 18 de noviembre de 2004, estableció el reglamento y plan de estudios del Postítulo en Gerencia de Marketing, programa de 180 horas cronológicas lectivas.

Este programa tiene por objeto potenciar los conocimientos y las capacidades de los participantes para captar clientes de alto valor al menor costo posible y para su fidelización e incremento de valor, sin perder de vista las implicancias éticas de las acciones que deben emprender en el área. Uno de sus rasgos distintivos es que cuenta con una planta de profesores no sólo conformada por académicos de la Escuela, sino también por tres profesores argentinos con amplia experiencia profesional en los temas.

Lamentablemente, tras un intento fallido en la ciudad de Temuco en el año 2005, aún no ha sido posible impartirlo, debido fundamentalmente a que no se cuenta con una estructura académico-administrativa que lo sustente y a que la Escuela ha debido priorizar otros proyectos y programas. A lo largo del año 2007 se nombrará al Director de este programa, a fin de que inicie su puesta en marcha en las ciudades de Valparaíso y de Santiago.

## **VII. DOCENCIA DE POSTITULO Y POSTGRADO INTERNACIONAL**

### **Postítulo internacional: Master Ejecutivo en Dirección de Empresas para Argentina (MEDE-PUCV)**

Durante el año 2005 se impartió una tercera y última versión de este postítulo para egresados del MEDE, en la modalidad de un Plan Especial de Titulación (Decreto Académico N° 53/2005, 20 de julio de 2005), la cual contó con 37 participantes. El período lectivo se prolongó desde el 03 de octubre de 2005 hasta el día 25 de marzo de 2006, encontrándose ahora en la fase de Trabajo de Titulación.

Además, a partir de una propuesta nuestra, el mismo DRA N° 53/2005 incluyó una norma transitoria que otorga un plazo de gracia hasta el 30 de junio de 2006 para que entreguen su Trabajo de Titulación los egresados de otras versiones del MEDE-UCV que aún no lo han hecho, teniendo además como fecha límite para rendir su Examen Final el 31 de diciembre de 2006.

A la fecha, el número de titulados en el MEDE-UCV es de veinticinco (25). Durante el año 2006 se titularon cinco (5) egresados, de los cuales sólo dos (2) son egresados de otras versiones que aprovecharon el plazo de gracia señalado en el párrafo anterior.

Se encuentra pendiente la reformulación de este postítulo, a fin de adaptarlo a las nuevas normas de postítulo y postgrado de la Universidad, pero ello se encuentra en suspenso a la espera de que adoptemos una decisión específica sobre el postítulo nacional y el postgrado para Argentina.

### **Postgrado internacional: Magíster en Dirección de Empresas (MBA Full Time Intensivo)**

Durante el año 2006 se formuló el proyecto de MBA Full Time Intensivo en dos versiones: a) una de 8 meses de extensión, dirigida fundamentalmente a postulantes extranjeros; b) otra de 4 meses de extensión, dirigida fundamentalmente a postulantes nacionales con el título de Ingeniero Comercial, Ingeniero Civil Industrial, Contador universitario o equivalentes. Dicho proyecto fue aprobado en el Consejo de Escuela durante el mes de enero de 2007 y se encuentra actualmente en la fase de promulgación del decreto académico respectivo.

El plan de estudios de la versión de 8 meses es el mismo de la versión de 2 años del MBA Executive, mientras que el plan de estudios de la versión de 4 meses es el mismo del MBA Executive de 1 año (2° año del plan de estudios del MBA Executive de 2 años y últimos 4 meses del MBA Full Time de 8 meses).

En lo que respecta a la versión de 8 meses, estará dirigida principalmente a profesionales extranjeros. No obstante, también se aceptará la postulación de profesionales nacionales sin formación en Administración. En síntesis, el mercado objetivo está conformado por:

- Profesionales Extranjeros (en especial latinoamericanos) con o sin formación en Administración y Dirección de Empresas, con o sin experiencia laboral.
- Profesionales Nacionales sin formación en Administración y Dirección de Empresas, con o sin experiencia laboral.

Las principales diferencias con el actual MBA Executive son:

a) El programa está enfocado al mercado objetivo.

Los alumnos potenciales son jóvenes y en su mayoría extranjeros. Estos elementos implican que los cursos deben ser adaptados. Los alumnos no tienen experiencia laboral relevante, los profesores tienen que incorporar en sus clases casos y ejemplos los cuales reflejen la realidad en los países de los alumnos.

b) Énfasis en la formación profesional y personal.

Los alumnos no tienen esta formación, el programa MBA FTI va a aplicar una metodología especial para realizar este objetivo.

c) Actividades integrativas entre las asignaturas.

El formato intensivo facilita la integración entre asignaturas. Hay varias asignaturas que pueden combinar actividades como, por ejemplo, la solución de casos o la realización de trabajos conjuntos.

d) Otro ritmo, mayor intensidad.

Los alumnos están todo el tiempo en la Universidad y tienen tiempo para estudiar y desarrollar trabajo en equipo, sin mucho margen para relajarse. La posibilidad de contacto entre ellos y con sus profesores es muy alta. Este elemento va a tener un impacto importante en el aprendizaje y formación del alumno.

Los alumnos que cumplan satisfactoriamente la primera parte del MBA Full-Time Intensivo de 8 meses (sus primeros 4 meses) tendrán la opción de ingresar al programa MBA Executive en su modalidad de 1 año (mismo plan de estudios que el MBA Full-Time Intensivo de 4 meses), ya que obtendrán el Postítulo en Dirección de Empresas al cabo de los primeros 4 meses del MBA Full-Time.

### **Postgrado internacional: Magister en Dirección de Empresas (MBA) para Argentina (proyecto)**

En el marco del convenio de cooperación entre la PUCV, la Fundación del Tucumán y la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA), nuestra Universidad se comprometió a dar una salida de postítulo o postgrado a los alumnos o graduados del MBA Executive derivado del MEDE, cuyo título es extendido por la UNSTA y avalado por las otras dos instituciones, el cual cuenta con una acreditación provisoria de la CONEAU del Ministerio de Educación argentino.

En los últimos años, la Fundación del Tucumán y la UNSTA nos han hecho ver que varios egresados han consultado por la posibilidad de obtener un título de nuestra Universidad, lo cual nos obliga a acelerar la búsqueda de una solución.

Tal como se señaló en la cuenta anterior, tras efectuar todas las conversaciones del caso con las partes involucradas y con las instancias superiores de la Universidad, la solución es reconocer los estudios que los alumnos realizan en el MBA acreditado por la CONEAU y permitirles obtener nuestro Magister en Dirección de Empresas (MBA) junto con el MBA argentino, en la medida que cumplan con todos los requisitos académicos de egreso del MBA argentino y cursen un módulo de Negocios Internacionales impartido por nuestra Escuela en Tucumán. Ello será posible debido fundamentalmente a dos motivos: a) la única diferencia sustancial entre los planes de estudios de ambos postgrados radica en que nuestro MBA tiene un trimestre dedicado íntegramente a los temas internacionales y el MBA argentino no tiene materias en ese ámbito; b) la Escuela mantiene un grado importante de supervisión académica en el MBA argentino, a través de su participación en el Consejo Directivo y en el Consejo Académico, impartiendo además el 50% de las horas de clases del plan de estudios.

Sólo resta efectuar la aprobación del proyecto en el Consejo de Escuela y luego la tramitación del decreto respectivo en las instancias superiores de la Universidad, lo que se efectuará durante el segundo semestre del año 2007.

## **VIII. INVESTIGACION Y PUBLICACIONES**

En la Escuela de Ingeniería Comercial, la función de investigación se propone:

- a) Contribuir con su aporte al cultivo de las disciplinas que en ella se radican como sedes de las mismas en la Universidad: Administración y Economía.
- b) Desarrollar y mejorar continuamente los Planes de Estudios, la docencia, contenidos y métodos de los diferentes programas y niveles de formación, capacitación y perfeccionamiento que imparte, avanzando en la preparación e implementación de otros programas adicionales, que son susceptibles de ser entregados a partir de las áreas disciplinarias que en ella se cultivan.
- c) Colaborar, con respuestas científicas, a problemas concretos de la profesión, empresas, organizaciones e instituciones de la Región, el país y en los últimos años, de América Latina.
- d) Profundizar con rigor científico en los aspectos éticos, valóricos, estratégicos y, en general, fundamentales, que permitan explicitar las bases cristianas, antecedentes de las disciplinas humanas, organizacionales y sociales que la Escuela cultiva.
- e) Potenciar el trabajo interdisciplinario, persistente o progresivo, entre las disciplinas en ella radicadas, y su aporte e interrelación con las demás disciplinas de la Universidad.

La investigación se ha realizado desde hace años, a través de proyectos que profesores o grupos de ellos realizan con la colaboración, en ocasiones, de participantes en los diversos programas que se imparten o alumnos de pregrado destacados.

Se ha contado con el auspicio y apoyo de la Universidad y otras entidades y empresas, desarrollando proyectos que se enmarcan en las siguientes líneas básicas:

Área	Líneas de Investigación Proyectadas	Líneas de Investigación Activas
<b>Administración y Estrategia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración y estrategia (atractivo sectorial, RSE y estrategia, capacidades directivas, implantación estratégica)</li> <li>• Gobiernos corporativos</li> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Ética y RSE</li> <li>• Gestión de la calidad (certificación)</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Control de gestión (BSC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantación Estratégica</li> <li>• Gobiernos Corporativos</li> <li>• Ética y RSE</li> <li>• Creatividad</li> </ul>
<b>Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing y calidad de servicios</li> <li>• Marketing relacional y CRM</li> <li>• Marketing estratégico</li> <li>• Métodos multivariados en Investigación de Mercados</li> </ul>	
<b>Recursos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Cambio de valores en sociedad chilena (trabajo, familia, juventud, política)</li> <li>• Desarrollo organizacional</li> <li>• RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo Organizacional</li> <li>• Cambio de valores en la sociedad chilena</li> </ul>
<b>Operaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la calidad</li> <li>• Modelos multivariados</li> </ul>	
<b>Finanzas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos y prácticas financieras en Chile</li> <li>• Prácticas financieras (cobertura riesgo, estructura capital, evaluación de proyectos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos y prácticas financieras</li> </ul>
<b>Economía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos comerciales y crecimiento económico</li> <li>• Impacto de la localización geográfica en comercio internacional</li> <li>• Comercio internacional (acuerdos libre comercio)</li> <li>• Desarrollo económico</li> <li>• Evaluación de impacto de programas y proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos comerciales y crecimiento económico</li> <li>• Desarrollo Económico</li> <li>• Impacto de la localización geográfica en comercio internacional</li> <li>• Evaluación de impacto de programas y proyectos</li> </ul>

**Cuadro Resumen: Proyectos período 2001-2005**  
(no se incluye memorias de graduación)

<b>PROYECTOS DE INVESTIGACION</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>TOTAL</b>
1) Proyectos con financiamiento PUCV.	1	2	1	4	4	5	<b>17</b>
2) Proyectos con financiamiento interno ICA					1		<b>1</b>
3) Proyectos con financiamiento externo				1	2	3	<b>5 *</b>
4) Proyectos con otros financiamientos (propios, etc.)	6	6	6				<b>18</b>
<b>Totales</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>36</b>

\* El proyecto del 2004 se realiza en el plazo 2004-2006.

**Proyectos de investigación con financiamiento externo, año 2006**

- Los profesores Diana Kruger y Matías Berthelon continuaron con la ejecución del proyecto FONDECYT “Child labor and schooling: A structural model and its empirical application”, adjudicado el 2004, para el plazo 2005–2006, con un presupuesto anual del orden de \$7 millones. Además, durante los años 2005 y 2006, obtuvieron recursos adicionales tendientes a incentivar la cooperación internacional asociada al proyecto, con la finalidad de financiar la estadía, durante julio de 2005 y octubre de 2006, del profesor Rodrigo Soares (University of Maryland y PUC Rio - Brasil).
- La profesora Kruger también obtuvo financiamiento del Banco Mundial para su proyecto “Distortions to Agricultural Incentives in Latin America. The Case of Nicaragua”. Este proyecto tiene como objetivo escribir el capítulo referido a Nicaragua dentro del marco de un proyecto a nivel global del Banco Mundial que busca estudiar las distorsiones más importantes que enfrenta el sector agrícola. El “paper” está en su etapa de revisión en el Banco Mundial, con el objetivo de convertirse en un Documento de Trabajo del Banco (Working Paper), para luego formar parte de una publicación oficial del Banco. Participa también en este estudio la economista Diana Saavedra de CEPAL.
- La profesora Diana Kruger obtuvo financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo–Red de Centros de Investigación de América Latina y el Caribe, para el proyecto “The role of social networks in the economic opportunities of Bolivian women”, adjudicado con los académicos Dante Contreras, Daniela Zapata y Marcelo Ochoa. Este estudio forma parte del informe “La discriminación y los resultados económicos”.
- El profesor contratado Raúl Fuentes postuló el proyecto “Foreign direct investment embodied technological progress, inequality and economic development” al Concurso Regular de Proyectos FONDECYT de iniciación en investigación, año 2006. Lamentablemente, el proyecto no fue seleccionado.

### Proyectos de investigación presentados a concurso financiamiento externo, año 2007.

Durante el mes de julio 2006, los profesores Diana Kruger (Investigador Principal) y Rodrigo Navia (Co-Investigador), con Daniela Zapata (Co-Investigador-CEPAL) presentaron su proyecto “El Rol del Género en el Trabajo y la Escolaridad en Jóvenes de Chile” al concurso nacional de proyectos FONDECYT Regular 2007. En febrero del año 2007, estos investigadores se adjudicaron el mencionado proyecto según el siguiente detalle:

Proyecto FONDECYT Regular 2007 – 2009	
Título Proyecto:	“El Rol del Género en el Trabajo y la Escolaridad en Jóvenes de Chile”.
Línea de Investigación:	Economía
Duración:	Marzo 2007 – Marzo 2009
Participantes:	Profesora Diana Kruger (Investigador Principal) Profesor Rodrigo Navia (Co-investigador) Profesor Matías Berthelon (Co-investigador, a incorporarse en 2007)
Monto asignado:	\$20.512.000

### Proyectos de investigación con financiamiento PUCV, año 2006

Durante el 2006, se desarrollaron los siguientes proyectos con financiamiento de la Dirección de Investigación, dependiente de la Vice Rectoría de Investigación y Estudios Avanzados:

Título Proyecto:	“Evolución de los márgenes intensivos y extensivos en el comercio internacional”.
Línea de Investigación:	Economía.
Duración:	1 año
Participantes:	Profesor Matías Berthelon (responsable) Profesor Rodrigo Ibañez (colaborador)
Monto:	\$ 2.000.000 (solicitado); \$1.650.000 (asignado)
Título Proyecto:	“El rol del género en el trabajo y la escolaridad en jóvenes de Chile”.
Línea de Investigación:	Economía.
Duración:	1 año
Participantes:	Profesor Rodrigo Navia (responsable) Profesora Diana Kruger (colaboradora)
Monto:	\$ 2.000.000 (solicitado); \$1.700.000 (asignado)
Título Proyecto:	“Predicción de la probabilidad de recesión a partir del diferencial de tasas de interés. Análisis de la estabilidad de la relación para los casos de Chile y Estados Unidos”.
Línea de Investigación:	Economía.
Duración:	1 año
Participantes:	Profesor David Cademartori (responsable – Escuela de Comercio) Profesor Rodrigo Navia (colaborador)
Monto:	\$ 1.845.000 (solicitado); \$1.800.000 (asignado)
Título Proyecto:	“Valores y cambio en la sociedad chilena: formación de un observatorio de los valores”.
Línea de Investigación:	Recursos Humanos.
Duración:	1 año
Participantes:	Profesor Fernando Alvarado Quiroga (responsable) Profesor Fernando Alvarado Cárdenas (colaborador)
Monto:	\$ 1.100.000 (solicitado); \$900.000 (asignado)

Título Proyecto:	“Los programas presidenciales del año 2005. Análisis interdisciplinario de sus propuestas económicas en sus aspectos éticos y técnicos”.
Línea de Investigación:	Economía, Ética y RSE
Duración:	1 año
Participantes:	Profesor Jorge Mendoza (responsable – Inst. Cs. Religiosas) Profesor Orlando de la Vega (colaborador)
Monto:	\$1.485.000 (solicitado); \$ 870.000 (asignado)

Además de los Proyectos DI mencionados, se obtuvo financiamiento PUCV para el siguiente proyecto:

Título Proyecto:	“Modelación de retornos simétricos no-normales: Evidencia latinoamericana”.
Línea de Investigación:	Economía
Duración:	Marzo a Diciembre 2006
Participantes:	Profesor Rodrigo Navia (responsable) Profesor David Cademartori (colaborador – Escuela de Comercio)
Monto asignado:	\$500.000.-

Si bien año a año hay un flujo constante de proyectos de investigación, resulta necesario potenciar a futuro el que todas las áreas disciplinarias participen, de acuerdo a las líneas temáticas definidas.

#### **Proyectos de investigación presentados a concurso financiamiento DI-PUCV, año 2007.**

En marzo 2007, el siguiente proyecto obtuvo financiamiento DI:

Título Proyecto:	“Márgenes intensivo y extensivos, y los acuerdos regionales: evidencias para Chile”.
Línea de Investigación:	Economía
Participantes:	Profesor Matías Berthelon
Duración:	Marzo a Diciembre 2007
Monto:	\$1.800.000 (asignado)

Resulta notoria la disminución de proyectos DI ganados en el año 2007, respecto a años anteriores. Esto se debe principalmente a las mayores exigencias impuestas por la Dirección de Investigación para que los resultados de las investigaciones de los académicos se concreten en publicaciones en revistas especializadas. Esto constituye una dificultad adicional, especialmente en el área de la Administración de Empresas, la que no cuenta con una experiencia sólida al respecto.

#### **Proyectos de investigación presentados a financiamiento interno, año 2006.**

Si bien la Escuela instauró durante el año 2005 una política tendiente a financiar proyectos con fondos propios, esta alternativa no se utilizó en el período académico 2006.

## Otros proyectos vinculados a la Escuela de Ingeniería Comercial

También durante el año 2006, los profesores Fernando Alvarado Quiroga y Fernando Alvarado Cárdenas continuaron la investigación “Encuesta de opinión pública en Valparaíso y Viña del Mar”, a través del Programa de Ciencias Sociales de la Facultad, y con el apoyo de la Dirección de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico de la universidad.

Se realizaron cerca de 10 estudios de opinión sobre diversos temas de interés general, en convenio con el periódico Publímetro. Adicionalmente, algunos de estos estudios se publicaron en el diario El Mercurio de Valparaíso (durante febrero 2007) y se difundieron a través del canal de televisión de la universidad (marzo 2007).

## Artículos en revistas especializadas y otros medios

- El artículo “Prediction of the economic activity from the short and long term interest rate differential” del profesor Rodrigo Navia, en conjunto con los académicos David Cademartori, Manuel Galea y Felipe Osorio, fue aceptado en el journal “Applied Economic Letters”. A publicarse durante el año 2007.
- El artículo “Household Choices of Child Labor and Schooling: A Simple Model with Application to Brazil” escrito por los profesores Diana Kruger y Matías Berthelon, en colaboración con el profesor Rodrigo Soares (University of Maryland / PUC Rio de Janeiro), en el marco de su Proyecto Fondecyt (adjudicado el 2004, para el periodo 2005–2006), está bajo revisión editorial en el journal “The Review of Economics and Statistics”. El “paper” ha sido publicado (en mayo 2007) como Documento de Trabajo en la serie de The Institute for the Study of Labor (IZA), asociado a la Universidad de Bonn, Alemania.
- El artículo “Coffee Production Effects on Child Labor and Schooling in Rural Brazil” de la profesora Diana Kruger fue publicado en el “Journal of Development Economics” en marzo 2007.
- El artículo “El trabajo infantil y la escolaridad durante un auge del sector cafetero en Nicaragua, 1993-1998”, de la profesora Diana Kruger, fue publicado en el año 2006 como capítulo del libro “Trabajo Infantil: Teoría y Evidencia desde Latinoamérica” del Fondo de Cultura Económica de México.
- El artículo “Growth effects of regional integration agreements” del profesor Matías Berthelon se encuentra actualmente en revisión en la revista “The World Economy”.
- El artículo “On the conservation of distance of international trade” del profesor Matías Berthelon, en conjunto con la economista Carolina Freund del Banco Mundial, se encuentra actualmente en proceso de revisión en el Journal of International Economics.
- El estudio “Economic Opportunities for Indigenous People in Bolivia” de la profesora Diana Kruger, en conjunto con los académicos Dante Contreras y Daniela Zapata, fue publicado como parte del proyecto Estudio Regional del Banco Mundial titulado “Economic Opportunities for Indigenous Peoples in Rural and Urban Latin America”.
- El artículo “Child labor and schooling in Bolivia: Who’s Falling Behind? The roles of domestic work, gender and ethnicity” de la profesora Diana Kruger, en conjunto con los académicos Daniela Zapata (CEPAL) y Dante Contreras (Universidad de Chile), está bajo revisión editorial del journal “World Development”.
- El artículo “The role of social networks in employment outcomes of Bolivian women” de la Profesora Diana Kruger, en conjunto con los académicos Dante Contreras (Universidad de Chile), Daniela Zapata (CEPAL), y Marcelo Ochoa (Banco Central de Chile), está bajo revisión editorial de la revista académica “Journal of Development Economics”.

- El estudio “Distorsiones de los Incentivos Agrícolas en Nicaragua,” de los profesores Diana Kruger y Matias Berthelon, en conjunto con la académica Diana Saavedra, será publicado como parte del proyecto del Banco Mundial titulado “Poverty Alleviation Through Reducing Distortions to Agricultural Incentives”.
- El artículo “De la información al conocimiento en el proceso estratégico: la importancia de la integración de las dimensiones epistemológica y ontológica en el enfoque continuo–incremental” del profesor Claudio León de la Barra, fue aceptado y publicado –durante octubre de 2006- en los anales de la “I Conferencia Internacional sobre Ciencias y Tecnologías Multidisciplinares de la Información” (InSciT 2006), España.
- El artículo “Creatividad organizacional en una agencia de publicidad” del profesor Claudio León de la Barra fue publicado en la revista “Leadership” del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), en mayo de 2006.
- El artículo “Métodos Ágiles y Creatividad en Equipos de Desarrollo de Software” de los profesores Claudio León de la Barra y Broderick Crawford (Escuela de Ingeniería Informática) fue publicado en la revista “Leadership” de CLADEA en diciembre de 2006.
- El artículo “Creatividad Organizacional: Elementos para la discusión”, del profesor Claudio León de la Barra fue publicado en la revista on-line “RECREARTE” (Portugal), en diciembre 2006.
- El artículo “Enhancing Creativity in Agile Software Teams” de los profesores Claudio León de la Barra y Broderick Crawford (Escuela de Ingeniería Informática) fue aceptado en “Extreme Programming PhD Symposium” y será publicado durante el año 2007 en los anales del Congreso (Lecture Notes in Computer Sciences – LNCS).
- El artículo “Responsabilidades sociales y estrategia empresarial: contribución de la Dirección por Misiones a su coherencia” del profesor Carlos De Carlos fue publicado en la Edición Especial de mayo 2006 de la revista “Trend Management”.
- El artículo “Creatividad organizacional: ¿en deuda con la innovación?” del profesor Claudio León de la Barra fue publicado en la Edición Especial de mayo 2006 de la revista “Trend Management”.

### **Libros publicados**

- El profesor Bernardo Donoso publicó, en noviembre de 2006, el libro “Cuando el tiempo está maduro”, que constituye una selección de sus principales columnas de opinión publicadas habitualmente en la página editorial de El Mercurio de Valparaíso, durante los últimos cinco años.

### **Libros en preparación o actualización para futura publicación**

- “Matemáticas Financieras: un enfoque para toma de decisiones”, de los profesores Renzo Devoto y Mauro Nuñez, terminó de ser actualizado por el profesor Devoto, para una 2ª edición en el año 2007.

### **Concursos Bibliográficos**

Durante el 2006 se ganó el Concurso PUCV “Fondo de Actualización Docente e Investigación/2006”, al que postuló el profesor Claudio León de la Barra. Los 6 textos ganados se inscriben dentro de la línea de investigación en Creatividad y Marketing (particularmente en Desarrollo de Nuevos Productos).

## Newsletter “Empresa, Economía y Sociedad”

El comité editorial de esta publicación estuvo constituido durante el año 2006 por los profesores Renzo Devoto, Rodrigo Navia, Matías Berthelon, Claudio León de la Barra y Diana Kruger.

Los contenidos de cada ejemplar del año 2006 fueron los que se indica a continuación:

Número Ejemplar	Período	Contenidos
6	Noviembre 2005- Enero 2006	<u>Entrevista:</u> Néstor Braidot (Neuromarketing) <u>Extensión:</u> Dirección de empresas. El legado de Peter Drucker 1909-2005 (por profesor Carlos de Carlos) <u>Memoristas:</u> El comercio intraindustrial de Chile con los países del Mercosur (por Johanna Slomp) <u>Egresados:</u> Conmemoración 50 años y Celebración Acreditación CNAP por 6 años (2005-2011)
7	Marzo – Mayo 2006	<u>Entrevista:</u> Iván Lavados. Presidente Comisión nacional de Acreditación de Pregrado – CNAP; Renzo Devoto, Director ICA <u>Extensión:</u> Técnicas de Optimización Bioinspiradas (por profesor Broderick Crawford – Escuela de Ingeniería Informática) <u>Memoristas:</u> CAPM e Inversiones en el exterior (por Priscilla Castro y Andrea Correa) <u>Egresados:</u> Mauricio Gatica
8	Junio – Octubre 2006	<u>Entrevista:</u> Fanor Larraín (Chile y el TLC con China) <u>Extensión:</u> Análisis de Categorías de Productos (por profesor Carlos Aqueveque) <u>Memoristas:</u> El Gobierno Corporativo en empresas que no cotizan en Bolsa (por Yulia Arredondo y Miguel A. Muñoz) <u>Egresados:</u> Mauro Nuñez

Cabe señalar que la mayor dificultad en la edición de este Newsletter se ha encontrado en la etapa de concretar entrevistas de interés con personajes a nivel nacional. Esto da cuenta de la necesidad de desarrollar más vínculos permanentes con el entorno.

A futuro, a fin de agilizar la edición y evitar restricciones en cuanto a espacio y calidad gráfica, en un contexto de restricciones financieras, se ha decidido adoptar un formato digital, restringiendo la versión física de la revista a sólo un número al año, la cual sería una edición compilatoria de los mejores artículos publicados en la revista y en la página “Empresas y Economía” del diario El Mercurio de Valparaíso.

## Participación en Seminarios y Congresos

- El profesor Matías Berthelon presentó, en noviembre de 2006, el artículo “On the conservation of Distance of International Trade” en la reunión anual conjunta de la Latin American and Caribbean Economic Society (LACEA) y de la Latin American Econometric Society (LAMES), realizada en Ciudad de México.
- Relacionado con el trabajo anterior, el profesor Berthelon realizó un visita de trabajo al Fondo Monetario Internacional durante el mes de abril de 2007 para realizar una revisión del “paper” con su coautora (Caroline Freund Senior Economist, The World Bank and Economist, International Monetary Found).
- El profesor Berthelon, además, continúa siendo miembro de “Virtual Research Community: Beyond Europe. The external dimension of european integration”. Esta comunidad es organizada por Johns

Hopkins University y Kiel Institute, y vincula a un grupo selecto de académicos de Asia, América Latina, Europa y África.

- El profesor Berthelon presentó el paper “Distortions to Agricultural Incentives in Latin America. The Case of Nicaragua” en el workshop de trabajo organizado por The World Bank, en Long Beach, California, en julio de 2006. También presentó el “paper” “Child labor and schooling: A structural model and its empirical application” en un seminario del Departamento de Economía de la Universidad de Chile.
- Los profesores Diana Krüger y Matias Berthelon presentaron su artículo “Household Choices of Child Labor and Schooling: A Simple Model with Application to Brazil”, escrito en colaboración con el profesor Rodrigo Soares (University of Maryland / PUC Rio de Janeiro), en la serie de seminarios del Departamento de Economía de la Universidad de Chile, en agosto del año 2006.
- La profesora Diana Krüger asistió a la conferencia anual del North East Universities Development Consortium, en Cornell University, New York, EE.UU., en septiembre del año 2006 y presentó su artículo “Household Choices of Child Labor and Schooling: A Simple Model with Application to Brazil.”
- La profesora Diana Krüger fue invitada a presentar su artículo “Household Choices of Child Labor and Schooling: A Simple Model with Application to Brazil” en la serie de seminarios del Departamento de Economía de Fordham University, New York, EE.UU., en octubre de 2006.
- La profesora Diana Krüger fue invitada en febrero del año 2007 a presentar su artículo “Economic Opportunities for Indigenous People in Bolivia,” escrito en conjunto con los académicos Dante Contreras y Daniela Zapata, en la conferencia *Economic Opportunities for Indigenous Peoples in Latin America*, organizada por el Banco Mundial y el National Center for Latin American Studies de Georgetown University.
- La profesora Diana Krüger asistió al “Taller sobre Investigación Económica Regional” del Banco Central de Chile en marzo del año 2007, donde expuso resultados de su artículo “Impacto de la Producción Vitivinícola sobre la Asistencia Escolar y el Trabajo Juvenil en Chile.”
- Los profesores Matías Berthelon y Diana Kruger asistieron al “Workshop on Income Inequality” organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Departamento de Economía de la Universidad de Chile, durante el mes de diciembre 2006 en Santiago.
- Durante el mes de septiembre de 2006, los profesores Diana Krüger, Rodrigo Navia y Matías Berthelon asistieron al Encuentro de la Sociedad de Economía de Chile, donde fueron expositores de sus respectivos artículos “Impacto de la Producción Vitivinícola sobre la Asistencia Escolar y el Trabajo Juvenil en Chile” y “On the conservation of Distance of International Trade.”
- El profesor Rodrigo Navia asistió a la Décima Conferencia Anual del Banco Central de Chile “Cuenta Corriente y Financiamiento Externo”, realizada en Santiago en el mes de noviembre de 2006. Como invitados de la Escuela, participaron además varios ayudantes del área de Economía, lo que se enmarca en la política de facilitar la formación complementaria de ayudantes.
- El profesor Navia viajó a Seúl (Corea) a exponer el trabajo “Present Condition and Prospect of Korea–Chile Economic Collaboration: Trade and Foreign Investment” en el X Foro Internacional Korea–Latinoamérica. Este trabajo contó con la colaboración de la profesora contratada Carolina Moraga.
- Los profesores Carlos de Carlos y Claudio León de la Barra, junto a la señora Paulina Chacón, esta última en su calidad de alumna del Postítulo en Dirección de Empresas, asistieron al 22º Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración y Economía (ENEFA 2006), realizado en Algarrobo durante noviembre 2006. Los artículos presentados fueron respectivamente los siguientes: “Drucker y la Administración y Dirección de todo tipo de Organizaciones: sus aplicaciones a sectores

públicos y sin fines de lucro”, “Creatividad Organizacional: Estado de situación en una agencia de publicidad chilena” y “Gestión Internacional de Recursos Humanos: un marco conceptual para la gestión de inmigrantes”. El artículo de la señora Chacón se encuentra en proceso de revisión para ser publicado en conjunto con los profesores de la Universidad de Chile, Pablo Farías y Pedro Hidalgo. A este encuentro también asistió el profesor Rodrigo Navia, en su calidad de Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y profesor de Economía de la Escuela, participando activamente en el campo de su disciplina.

- Los profesores Fernando Alvarado, Bernardo Donoso y Juan Ferrari asistieron, en noviembre de 2006, al Congreso Anual de Recursos Humanos organizado por ICARE., acompañados de tres ayudantes del área de Recursos Humanos de la Escuela.
- Los profesores Carlos Aqueveque y Eduardo Ruiz asistieron a la Mesa Redonda del Círculo de Marketing, organizada por Cimagroup e ICARE, en el mes de noviembre de 2006, en Santiago.

### **Participación en Concurso de la revista Trend Management**

Por tercera vez consecutiva, por especial invitación de la revista especializada en gestión “Trend Management”, la Escuela participó en el concurso “Management made in Chile 4” para la edición de mayo de 2007. En esta oportunidad participaron los profesores Orlando de la Vega Luna, Carlos de Carlos y Claudio León de la Barra Soto, con los siguientes trabajos, los cuales compiten con estudios académicos de otras 13 universidades chilenas:

- “Acceso a la Justicia de los Micro y Pequeños Empresarios en Chile (MiPes)” (Prof. Orlando De la Vega y Prof. María Teresa Blanco – Escuela de Comercio)
- “Drucker y la Administración y Dirección de todo tipo de Organizaciones: sus aplicaciones a sectores públicos y sin fines de lucro” (Prof. Carlos de Carlos)
- “Formación de Administradores a nivel de pregrado. Elementos para la discusión y opinión de ejecutivos en Chile” (Prof. Claudio León de la Barra)

Durante el mes de mayo 2007 se conocieron los resultados del concurso. Si bien ninguno de los artículos resultó premiado, los tres fueron publicados en la Edición Especial del mes de mayo 2007.

### **Comentarios en relación a Investigación y Publicaciones**

Si bien para el año 2006 hay diversos proyectos de investigación en ejecución, no cabe duda que será necesario seguir reforzando las tareas de investigación por parte de los académicos de la Escuela. Ella constituye uno de los soportes de las demás actividades académicas, su contenido, orientación y material de operación.

Reiterando algunas observaciones de años anteriores acerca del desarrollo de las investigaciones en la Escuela, y agregando otras, quizás algunas de las cuestiones centrales a las que la función de Investigación, con el apoyo de las Áreas Académicas, debiera abocarse en los años siguientes serían:

- Alcanzar un adecuado equilibrio entre investigación básica e investigación aplicada, en el entendido de que la primera –escasamente desarrollada en nuestra Escuela- permitiría tener una opinión y sello propios y no limitarse a la reproducción o adaptación del conocimiento generado por otros. Sin duda, dadas las características de las disciplinas que se cultivan en la Escuela, el área de Economía se encuentra en mejores condiciones que otras para desarrollar investigación básica; no obstante, también debiera exigirse un esfuerzo en tal sentido a las demás áreas, lo

que no implica en absoluto abandonar los proyectos de investigación aplicados, los cuales seguramente seguirán siendo una alta proporción del trabajo de investigación de la Escuela.

- Dadas las características actuales de globalización, en particular referidas al acceso universal y rápido a la información y conocimiento, así como también a recursos humanos y económicos, si se quiere destacar en el ambiente global, se hace necesaria cada vez más una alta especialización en líneas de investigación. Esta investigación debe ir acompañada de la necesaria continuidad en el esfuerzo investigativo.
- Bajo la exigencia de especialización y continuidad mencionadas, y particularmente en la unidad académica con una planta académica reducida, se hace imprescindible la formación de redes con alta participación de investigadores externos (incluso extranjeros). Estas redes -en muchos casos- debieran privilegiar lo multidisciplinario.
- Incentivar la realización de trabajos conjuntos de profesores de diferente nivel de experiencia y jerarquía académica.
- Conducir el trabajo de memorias, tesis e informes de asignaturas hacia los proyectos predefinidos por los profesores y para contribuir a ellos.
- Postular a financiamiento de proyectos de investigación de organizaciones nacionales y extranjeras que, siendo reconocidas por sus exigencias al evaluar los proyectos, configuran un reconocimiento para quienes logren dicho patrocinio.
- Potenciar las publicaciones en revistas nacionales y extranjeras, libros, ponencias a congresos, etc.

Durante el año 2007, la Dirección constituirá una Comisión de Investigación y Publicaciones, presidida por el Jefe de Investigación e integrada por todos los profesores de la Escuela que hayan demostrado una actividad relevante en la función durante los últimos años, la cual deberá elaborar un plan tendiente a incrementar los resultados cuantitativos y cualitativos de la Escuela en este ámbito, considerando como un marco de políticas las observaciones anteriores.

## **IX. EXTENSIÓN Y COOPERACIÓN TÉCNICA**

Las funciones de Extensión y Cooperación Técnica de la Escuela tienen como principal objetivo lograr una mayor vinculación con el medio externo relevante, es decir, con el mundo empresarial, potenciales postulantes a la carrera, egresados, y la sociedad en general. Estas relaciones hacen referencia a todos aquellos aspectos que resulten en beneficio de los alumnos y los egresados.

De esta forma, las actividades de extensión buscan potenciar la imagen de la Escuela en tres grandes grupos de interés: el medio externo relevante –ya mencionado-, el alumnado de la Escuela y la misma Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, considerando los atributos más pertinentes en cada caso.

Por otro lado, las actividades de cooperación técnica nacional e internacional permiten generar ingresos para la Escuela y sus profesores, y redes con otras instituciones que puedan conseguir frutos más adelante.

Como principales subfunciones al interior de Extensión y Cooperación Técnica de la Escuela se pueden destacar extensión, capacitación nacional e internacional, asistencia técnica y programas de egresados.

### **EXTENSIÓN**

La función de extensión intenta vincular las actividades académicas de formación profesional y de investigación científica y tecnológica, con el entorno empresarial y organizacional, generando lazos a través de actividades como seminarios, talleres, coloquios, encuentros, foros-paneles, charlas, conferencias y otras.

#### **Comunicación con los colegios**

En nuestra Escuela estas acciones incluyen las comunicaciones de marketing dirigidas a los distintos públicos de interés, entre los cuales se destaca principalmente los colegios de la V Región. Año a año, Ingeniería Comercial ha realizado una labor de acercamiento a estas instituciones, lo que le permite transmitir su experiencia, trayectoria y excelencia académica.

Las actividades de Extensión del año 2006 continuaron desarrollando la relación que la Escuela lleva cultivando desde algunos años con los estudiantes secundarios interesados en la Carrera de Ingeniería Comercial.

Como en otros años, la actividad más importante fue el programa “Directivos de Siglo XXI” (8ª versión) y el Juego Interescolar de Negocios de la V Región (4ª versión). Ello significó una participación de 20 colegios con más de 93 alumnos participantes, lo que implicó una importante exposición de nuestra Escuela en el medio escolar.

También, como ya es tradicional, se llevó a cabo un Plan de Marketing Directo, consistente en el envío de material promocional a diversos colegios de la zona, los cuales fueron seleccionados en base a la información estadística de la Dirección de Estudios de la Universidad. El material promocional consistió en dípticos y mallas curriculares, actualizados en relación a la campaña del año anterior, acompañados de una carta personalizada del Director. Asimismo, se participó con publicidad en una revista del colegio Mackay, la que se distribuye durante su Kermesse anual, a la cual acuden alumnos de varios colegios.

Asimismo, se participó en las distintas actividades de promoción programadas por la Dirección de Extensión y Difusión de la Universidad, para lo cual se contó con la participación de alumnos voluntarios. También se dictaron charlas promocionales de la carrera en algunos colegios particulares de la zona (entre otros, Scuola Italiana, Alianza Francesa, Mackay, Colegio St. Margaret's, SS.CC Padres Franceses de Viña del Mar, Capellán Pascal, Alemán, SEK, St. Paul's), la mayoría de las cuales fueron dictadas por el Director de la Escuela.

## **Taller de Recepción al Primer Año 2006**

Durante el mes de marzo 2006, se efectuó la recepción y bienvenida a los alumnos de primer año, buscando espacios de acercamiento y convivencia para generar identidad y conocimiento mutuo. Durante las mañanas de los primeros tres días se desarrollaron talleres de socialización con sus respectivas sesiones de conclusiones para instaurar momentos de diálogos. La ocasión contó con la participación de todos los profesores de jornada completa y adscritos, los alumnos de primer año y representantes del C.AA.

El día de cierre, se llevó a cabo el tradicional cóctel-desayuno con los nuevos alumnos, en la terraza que une el tercer piso del Edificio Monseñor Gimpert con el Edificio Rubén Castro. Esta reunión social tiene como objeto tanto la interacción de experiencias entre profesores y nuevos alumnos, como compartir momentos de agrado y esparcimiento.

Es importante destacar que los alumnos de primer año valoraron positivamente esta actividad, y que ésta fue adecuadamente complementada con una bienvenida no agresiva por parte de los segundos años. Dicha actitud frente al “mechoneo” se está convirtiendo en algo normal en nuestra Escuela cada inicio de año.

Sin duda, esta modalidad de recepción a los alumnos de primer año marca una diferencia con otras unidades académicas de nuestra Universidad y de otras instituciones de educación superior. Aunque gradualmente otras unidades académicas e instituciones de educación superior están avanzando en estos aspectos, podemos atribuirnos la condición de pioneros, a lo menos en nuestra Universidad y en la región.

## **Actividades sociales, culturales y recreativas**

En la búsqueda de hacer Escuela incluyendo a cada uno de los actores, la Jefatura de Extensión también apoyó e incentivó las actividades desarrolladas por el Centro de Alumnos relacionadas con fiestas de bienvenida a primer año, Semana de la Escuela y Campeonatos Deportivos (internos a la Escuela, la Universidad e Inter-Escuelas de Administración). El apoyo consistió tanto en aspectos logísticos como de financiamiento, el principal de los cuales fue destinado a la participación de nuestros deportistas en las Olimpiadas Nacionales de Ingeniería Comercial, realizadas en Valparaíso y en la que se obtuvo un meritorio 4º lugar.

Cabe mencionar muy especialmente dos actividades iniciadas en el año 2003 y que han mantenido continuidad en estos años, comenzando a convertirse en tradicionales: a) la Gala que se efectuó durante la Semana de la Escuela en el Club Árabe, con participación de profesores y alumnos; b) la Cena de la promoción 2002, efectuada en el Club de Yates de Recreo, organizada por un grupo de alumnos de esa promoción y apoyada por la Dirección, en la cual alumnos y profesores acompañados de sus esposas departieron en un ambiente de gran camaradería.

## **Charlas y conferencias**

En el mes de abril 2006, con ocasión de la Inauguración del Año Académico 2006 de la Escuela, el señor Boris Buvinic Guerovich, Gerente General de Bankboston (hoy Banco Itaú), miembro del Consejo Asesor Directivo-Empresarial de la Escuela y ex-alumno, dictó una conferencia en torno al tema “Decisiones Directivas en condiciones de Crisis e Incertidumbre”.

El Centro de Alumnos de la carrera organizó varias charlas y conferencias a lo largo del año, alguna de las cuales fueron organizadas en conjunto con el Centro de Alumnos de la carrera de Ing. Civil Industrial.

## **Consejo Asesor Directivo-Empresarial**

Durante el año 2006 no hubo actividades formales del señalado Consejo.

## **Informe de Actualidad Económica**

Durante el 2006, la Escuela realizó en forma continua la publicación del Informe de Actualidad Económica. Este trabajo, que es fruto de un proyecto coordinado por los profesores Matías Berthelon y Rodrigo Navia, tuvo a lo largo del año tres números: los de mayo, septiembre y diciembre de 2006. Contribuyeron con preparación de la información, análisis y artículos, el economista Rodrigo Aravena, el ingeniero comercial (ex-alumno de la Escuela) Juan Carlos Guajardo y los alumnos Alexis Aburto e Ignacio Elórtegui.

En estos informes se presenta la evolución y análisis de los principales indicadores de la economía nacional e internacional. Su finalidad es ayudar y facilitar la toma de decisiones de empresarios, directivos de organizaciones y profesionales del área de la administración, así como posicionar a la Escuela como productora de publicaciones en el área.

## **Página “Empresas y Economía”**

Durante todo el 2006 la Escuela ha continuado con la producción intelectual de una página del diario El Mercurio de Valparaíso, denominada “Empresas y Economía”, la cual incluye una columna de opinión de 1.600 caracteres, un artículo de fondo de 3.400 caracteres, dos descripciones de libros de 1.000 caracteres en total y una nota práctica de 1.800 caracteres.

En esta sección que es publicada todos los días sábado, participan todos los profesores de la Escuela y excepcionalmente algunos invitados. De este modo, se presenta una relación continua y sostenida en el tiempo con la opinión pública, para construir imagen en la ciudadanía, sobre todo a través de la presencia mediática en un diario de prestigio regional y nacional.

## **Logotipo**

El nuevo logotipo –desarrollado durante el año 2005 e inicios del año 2006 por la empresa publicitaria “Certa”- fue presentado a la comunidad de la Escuela en el Acto de Inauguración del Año Académico 2006. El mismo fue recibido con gran beneplácito por todos los actores relevantes y se encuentra en pleno uso.

## **Página Web**

Desde junio de 2006 se cuenta con la nueva página Web, desarrollada por la empresa publicitaria “Certa”. Con un formato moderno y acorde a los tiempos actuales, en que Internet es una herramienta central para las personas, este sitio busca integrar todas las actividades relevantes de la Escuela.

Contando con variados links, se presenta información sobre investigaciones realizadas, cursos de capacitación, actividades de extensión, programas, intercambio estudiantil y otros tópicos asociados a la Escuela.

Asimismo, constantemente se está actualizando la página con “noticias” y “eventos”, para lo cual se utilizan como fuente de información principalmente profesores y alumnos. También hay completa información sobre académicos y personal administrativo de la Escuela, incluyendo una fotografía de cada uno.

## **Publicidad**

Frente a la fuerte competencia que existe hoy a nivel universitario y las nuevas prácticas comunicacionales que se utilizan en esta área, la Escuela ha buscado espacios de publicidad de acuerdo a sus recursos.

Continuando con sus estrategias de posicionamiento de la carrera a nivel regional, durante el mes de noviembre de 2006, se hizo publicidad de la carrera en un tótem ubicado en 1 Norte con San Martín (puente Casino), el cual tuvo mucha visibilidad y reconocimiento.

Un anuncio parecido fue publicado en la revista del colegio Mackay, en la revista del Hogar de Cristo y en Publmetro, en distintos momentos del año 2006.

## CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA NACIONALES

### Asistencia Técnica Nacional

Durante el año 2006, se efectuaron dos asesorías empresas de la V región.

- Durante el mes de junio del año 2006, se realizó un análisis situacional del **diario la Estrella**, la que a través de la Gerencia de Diarios Regionales solicitó una investigación de mercados para conocer las percepciones de los grupos de clientes, así como la situación comparativa respecto a los competidores.

El trabajo fue desarrollado por los profesores Carlos Aqueveque y Eduardo Ruiz y dos ayudantes de la Escuela y consistió en la realización de focus-group y encuestas, cuyos resultados fueron tratados con las técnicas multivariantes de cluster y análisis de correspondencia simple, para determinar el grupo de consumidores y los mapas de posicionamiento.

- Durante los meses de agosto y octubre del año 2006 se realizó la primera parte de un estudio solicitado por la **empresa Interclínica para sus clínicas los Carrera y Clínica Valparaíso**.

En esta primera etapa se trabajó en parte cualitativa del estudio, en particular la generación de los focus-group y las entrevistas en profundidad y en la parte cuantitativa en la toma de encuestas en la ciudad de Quilpué y Valparaíso

Durante el año 2007 se está trabajando en los análisis de datos con el fin de generar mapas de posicionamiento y grupos de consumidores.

El trabajo está a cargo de los profesores Eduardo Ruiz y Carlos Aqueveque y dos ayudantes de la Escuela.

### Capacitación Nacional

Con el objetivo de aportar una alternativa de capacitación y formación en el proceso de perfeccionamiento de directivos y ejecutivos de empresas de la V Región, se impartió durante el año 2006 el "Programa de Desarrollo Gerencial 2006" (PDG), dirigido a ejecutivos, profesionales y empresarios, tanto de pequeñas, como de medianas y grandes empresas de la región.

Los cursos dictados fueron:

- Implementación de un Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)
- Gestión de Marketing y Ventas
- Habilidades Directivas y Emprendimiento Organizacional
- Gestión de Personas
- Gestión Financiera
- Negociación Efectiva

Los cursos estuvieron a cargo de profesores de la Escuela, junto a destacados invitados, todos los cuales resultaron muy bien evaluados por los participantes. El número de participantes por curso fluctuó entre 12 y 24.

Los cursos se dictaron en la ciudad de Valparaíso, en el orden preseñalado y de manera consecutiva, a partir del día 2 de mayo y tuvieron una duración de 30 horas presenciales cada uno.

Los seis (6) alumnos que inscribieron y aprobaron todos los cursos obtuvieron -además de la certificación individual- un Diploma en Desarrollo Gerencial.

La responsabilidad académica estuvo a cargo de la Escuela y la fase comercial estuvo a cargo de ICONO Consultores, empresa de servicios de consultoría y capacitación integrada por ex-alumnos de la Escuela.

## **CAPACITACION INTERNACIONAL**

### **Programas en Ecuador**

A pesar de que se ha intentado contar con un nuevo socio en ese país, ello no ha sido posible, lo que ha implicado –por ahora- descontinuar tales actividades.

### **Programas en la República Argentina**

Se continuó la supervisión y apoyo académico al Master Ejecutivo en Dirección de Empresas (MEDE) de la Fundación del Tucumán, el cual inició su 13ª versión en Tucumán y 4ª versión en Jujuy, ya en el formato de Executive-MBA. Asimismo,

Si bien en esta oportunidad no se impartió el “Diplomado en Administración de Empresas” (DAE), además de las clases en asignaturas del MBA, se dictaron charlas y seminarios para ejecutivos, tanto en la ciudad de Tucumán como en la de Jujuy.

Asimismo, se impartió una nueva versión del “Programa de Gerenciamiento en Marketing” (PGM), ahora con el nombre de “Diplomado en Gerenciamiento de Marketing” (DGM), en el cual 6 (seis) módulos estuvieron a cargo de profesores de la Escuela.

## **PROGRAMAS DE EGRESADOS**

### **Bolsa de Prácticas Profesionales**

Como se ha mencionado en cuentas anteriores, este programa ha tenido un menor nivel de actividad en los últimos años, ya que los alumnos no han tenido mayores problemas para obtener plazas de práctica profesional, presentando solamente la carta de presentación que se entrega a quien lo solicite.

No obstante, durante el año 2007, se intentará potenciar esta actividad, asumiendo una postura más proactiva que en los últimos años, lo que debiera quizás implicar una reestructuración de la función, en la medida que los recursos financieros disponibles lo permitan.

### **Bolsa de Colocaciones**

Año a año este programa ha ido dando mejores resultados debido a la importancia que el tema reviste para los recién titulados. La Bolsa ha alcanzado altos niveles de eficacia y eficiencia, lo que ha ido generando un reconocimiento frente a las empresas que ya la consideran una parte importante de sus fuentes de reclutamiento.

El programa consiste en la recepción de ofertas de empleos enviadas por las empresas –principalmente por ex alumnos – y el posterior envío de éstas vía correo electrónico a la base de datos de egresados. Luego, se reciben los currícula de los interesados, se analizan y se envían a la empresa oferente.

Durante el año 2006, se enviaron a la base de datos de ex-alumnos 57 ofertas de trabajo -la mitad de ellas a partir de contactos con personas ligadas de una u otra manera a la Escuela- lográndose la colocación de 12 ex-alumnos por este medio. Es importante destacar que la probabilidad de contratación aumenta sustancialmente cuando un ex-alumno envía la oferta de empleo a través de la Bolsa de Colocaciones.

## **Vínculos con Egresados**

Reconociendo que nuestros alumnos egresados constituyen un grupo de interés trascendental para nosotros, durante el 2006 se intentó mantener y acrecentar la base de datos, siempre enfatizando en los correos electrónicos como medio de contacto. Al final del año 2006, se contaba con más de 900 direcciones electrónicas actualizadas, de un universo de aproximadamente 1.600 egresados.

En noviembre se realizó la tradicional Cena de Egresados en el Club Providencia de Santiago, con la asistencia de alrededor de 100 personas. De este modo, se continúa con la modalidad de efectuar en años alternados un almuerzo en Viña del Mar y una cena en Santiago, a fin de aumentar las posibilidades de que a lo menos cada dos años un egresado pueda asistir a estas reuniones de camaradería.

Para el 2007 se espera seguir trabajando en la comunicación con los ex alumnos y desarrollar algunos proyectos nuevos de acercamiento, como la utilización de la página Web como medio de contacto con ellos.

## **X. INFRAESTRUCTURA, MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO**

### **Infraestructura y mobiliario**

Durante el período relevante para esta cuenta, el trabajo de mayor envergadura fue la remodelación de los baños y de la sala 2 del Centro de Extensión ubicado en el piso 11 del edificio Gimpert, el cual alberga nuestros programas de capacitación, postítulo y postgrado.

En el caso de la sala 2, ésta quedó plenamente operativa para recibir a 40 alumnos cómodamente sentados, lo que permite mantener dos versiones del MBA operando en forma simultánea. También se dejó operativa la pequeña terraza a la que se puede acceder desde esta sala, lo que permitirá servir los coffe-breaks de cursos más pequeños en ese sector.

En el caso de los baños, éstos fueron remodelados completamente, en forma tal que no sólo se mejoró sustancialmente su estética, sino también sus condiciones de operación. Lo mismo se hizo con la pequeña cocina ubicada en el mismo sector.

En cuanto a los espacios de los pisos 7 y 8, no hubo mayores trabajos, salvo la habilitación de una sala de reuniones en la zona contigua a las oficinas de los profesores Ruiz, De Carlos y Ferrari, lo que significó trasladar los dos computadores para ayudantes a otra área del mismo piso.

Por otra parte, se ha continuado aportando ideas no sólo para el mejoramiento de las salas de clases del 4º piso del edificio Gimpert, sino también para determinadas salas del edificio R. Castro, las que aún requieren soluciones en términos de ventilación, iluminación y otros aspectos, aunque lamentablemente el problema de infraestructura de los espacios docentes –tanto en cantidad como en calidad- pareciera ser un problema que requiere de soluciones mayores. No obstante, el trabajo conjunto de las unidades académicas de la Facultad ha permitido –a lo menos- dotar a la mayoría de las salas de clases del 4º piso del Edificio Gimpert con equipos de proyección multimedia.

En el mes de marzo de 2006, gracias a los proyectos de Equipamiento Académico, fueron terminados los trabajos de mejoramiento de las salas de clase de RC4-1 y RC4-2, ubicadas en el 4º piso del edificio R. Castro, convirtiéndolas en salas Piscis, con lo cual ya son 5 las salas de clases del edificio R. Castro convertidas en salas Piscis, gracias en buena medida a los esfuerzos de nuestra Escuela y de la Escuela de Comercio. Lamentablemente, ello no ha implicado un trato preferente para nuestras Escuelas en la asignación de dichas salas, debiendo competir con otras unidades académicas, incluso de otras sedes; obviamente, no se está exigiendo exclusividad en su uso, pero pareciera razonable contar con una primera preferencia.

Durante el mes de marzo de 2006 se terminaron los trabajos de instalación de macetas, plantas y flores en el edificio Gimpert y algunos espacios del edificio R. Castro, como consecuencia de un proyecto de paisajismo elaborado y financiado por el Decanato y nuestra Escuela. Lamentablemente, no ha existido el debido cuidado y riego de las plantas y flores, las cuales se encuentran actualmente en precarias condiciones de mantenimiento. Ello nos obligará a efectuar nuevamente una inversión en este ámbito.

Durante los meses de enero y febrero 2006, gracias a gestiones del señor Decano, se pudo desarrollar algunos proyectos que la Escuela venía sugiriendo desde hace bastante tiempo para mejorar los espacios destinados a los estudiantes. Así, se cerró con un panel vidriado el frontis de la terraza del tercer piso (Gimpert-R. Castro), convirtiéndola en un lugar más habitable. Asimismo, se intentó mejorar las condiciones del pasaje Talcahuano, pero lamentablemente sólo se pudo llevar a cabo parte de un ambicioso proyecto, puesto que la Caja de Crédito Prendario no dio su autorización para efectuar los trabajos de mayor envergadura.

### **Equipamiento y materiales**

Durante el período, la mayor parte de las adquisiciones estuvieron relacionadas con up-grades y mantención de equipos ya existentes (ampliaciones de memoria, discos duros, mantención de impresoras, entre otras).

## XI. PALABRAS FINALES

En primera instancia, no puedo dejar de referirme a la desvinculación del profesor Fernando Alvarado Quiroga, quien en estos momentos ya se encuentra en la categoría de profesor Adscrito. Además de su importante aporte en todas las funciones académicas y en los cargos que ha ejercido, Fernando ha sido y seguirá siendo muy importante como articulador del buen clima organizacional que distingue a nuestra unidad académica. Por lo demás, es uno de los profesores más queridos por nuestros estudiantes, ya que muchos alumnos lo perciben como un profesor al que pueden confiarle sus problemas no sólo académicos. Sabemos que es duro el paso de profesor jornada completa a la categoría de profesor adscrito, pero no me cabe duda que Fernando ya lo ha estado asimilando y que continuará siendo un gran aporte para la Escuela.

Como en otras ocasiones, mis palabras finales se concentrarán en los principales desafíos que deberá enfrentar la Escuela en los próximos años.

### **Plan Estratégico y Planta Académica**

Tal como se planteó en las cuentas de los años 2004 y 2005, nuestro Plan Estratégico aún no ha sido aprobado por la autoridad central, debido a que se objetó la inexistencia de indicadores de control de gestión y la carencia de descripción a nivel de detalle de los planes de acción. Si bien nos habíamos propuesto trabajar en ello durante el año 2006, una vez aprobadas en Consejo Superior las principales Orientaciones Estratégicas de la Universidad para el período 2006-2010, ello no fue posible, debido a que debimos dar preferencia a la formulación del nuevo Plan de Estudios basado en competencias, puesto que éste debe ser puesto en marcha en el año 2008.

Apenas se finalice el trabajo de formulación definitiva del nuevo Plan de Estudios, la Comisión respectiva de la Escuela deberá concentrarse en las redefiniciones y actualizaciones que sea necesario efectuar en nuestro Plan Estratégico, en el diseño de indicadores de control de gestión y en la descripción más detallada de los principales planes de acción. Obviamente, también deberá incorporar los aspectos aún pendientes del Plan de Mejoramiento contenido en nuestro Informe de Autoevaluación.

Como planteé en la cuenta del año pasado, un tema crucial en dicho Plan Estratégico es la **renovación y el fortalecimiento de la planta académica**, lo cual se hace más evidente aún, cuando se considera que el año 2007 será el último año como profesor adscrito de los profesores Juan Ferrari y Reinhard Zorn, que el año 2007 es el primer año como profesor adscrito del profesor Fernando Alvarado y que el año 2008 debiera ser el primer año como profesor adscrito del profesor Carlos de Carlos.

Si bien esto había sido previsto en nuestro Plan Estratégico, el cual contempla la contratación de tres profesores asociados (o equivalentes a asociados) durante el período 2005-2006, uno en el área de Administración y Estrategia, otro en el área de Recursos Humanos y otro en el área de Economía, aún no se ha llenado ninguna de esas plazas. Cabe recordar que tales requerimientos de planta fueron realizados bajo el supuesto de que, además, continuaban contratados los profesores de planta anexa Orlando de la Vega y Carlos Aqueveque.

Como he planteado en otras ocasiones, tenemos que ser creativos en este tema, para lo cual –de ser necesario o conveniente- debemos definir procedimientos alternativos al de contratación de Profesores Asociados. Hasta ahora, la modalidad de contratación en planta anexa (asimilable a profesor asociado o no) ha resultado una eficaz modalidad alternativa, la cual podemos seguir utilizando, mientras contemos con los recursos financieros para ello. Incluso, a mi juicio, debemos ser capaces de negociar con Casa Central las plazas que requerimos ocupar, independientemente de que ello nos implique –en forma transitoria o permanente- convertirnos en una unidad académica deficitaria.

Puesto que éste es un tema apremiante y que quisiera dejar resuelto antes de terminar este último período de Dirección, en esta oportunidad seré más concreto, proponiendo a ustedes acciones específicas a emprender en el segundo semestre del año 2007 y en el año 2008, las que obviamente deberán ser tratadas en otra sesión del Consejo de Escuela. Para ello, me he basado en la reunión de trabajo que tuvimos a comienzos de este año y en las conversaciones sostenidas personalmente con la mayoría de ustedes durante los últimos meses.

- Contratar como profesor jornada completa jerarquizado al profesor Orlando de la Vega Luna durante el año 2008, manteniendo su dedicación prioritaria al área de Administración y Estrategia.
- Contratar en planta anexa al señor Fernando Soto Valdivieso, en una modalidad similar a la actual del profesor Orlando de la Vega, con dedicación prioritaria al área de Administración y Estrategia. Esto con una dedicación de media jornada en el segundo semestre del año 2007 y con dedicación de jornada completa en el año 2008.
- Contratar como profesora jornada completa jerarquizada a la profesora Diana Krüger Kalthoff, a contar del año 2008, con dedicación exclusiva al área de Economía.
- Llamar a concurso para proveer una plaza de Profesor Asociado en el área de Recursos Humanos, para llenar dicha plaza a más tardar en el segundo semestre del año 2008.

En lo que respecta a este último llamado a concurso, si bien la búsqueda estaría orientada hacia un profesional-académico con orientación a Recursos Humanos, el perfil debiera ser lo suficientemente amplio como para captar personas que tengan experiencia, capacidades e intereses que les permitan realizar un trabajo coordinado con los académicos de las otras áreas ligadas a la Administración y Dirección de Organizaciones. Me parece que un perfil como el de Pablo Isla puede ser coherente con ello, pero ya que no hemos tenido la experiencia de efectuar una búsqueda de este tipo, parece interesante abrir el espectro de posibilidades. No es el caso del área de Administración y Estrategia, para la cual ya hicimos un concurso público, sin resultados.

Ligado a lo anterior, me parece que es hora de reformular nuestra estructura de áreas académicas y reducirlas a sólo dos áreas: 1) Administración y Estrategia; 2) Economía. Ello no debiera ser obstáculo para que –a lo menos en el área de Administración y Estrategia- existan líneas más especializadas, pero el tamaño de nuestra planta y una concepción moderna de la Administración y Dirección de Organizaciones aconsejan esta reestructuración.

Como ya se ha planteado en cuentas anteriores, a pesar de que todos nuestros académicos de jornada completa cuentan con estudios de postgrado, debemos continuar reforzando su perfeccionamiento académico, tanto incentivando a aquellos que hoy cuentan con el grado de Magister a alcanzar el grado de Doctor, como velando porque aquellos que se encuentran actualmente en perfeccionamiento finalicen en tiempo y forma sus programas de postgrado. En relación a este último punto, es imperativo que el profesor Eduardo Ruiz complete a la brevedad posible su proceso de obtención del grado de Magister. Asimismo, esperamos que los profesores Claudio León de la Barra, Orlando de la Vega y Carlos Aqueveque completen su proceso de obtención del grado de Doctor en los plazos previstos.

En cuanto al aparente conflicto entre docencia e investigación -y podríamos agregar extensión y cooperación técnica- me parece que la propuesta anterior logra un adecuado equilibrio, puesto que debiéramos esperar de todos los contratados una muy buena docencia, y a lo menos en tres de ellos un aporte importante en investigación.

Otro conflicto menos mencionado es aquel de teoría y práctica, en el cual esta propuesta también incorpora un mayor equilibrio, especialmente si el perfil del llamado a concurso público no se reduce sólo a logros y experiencia académica. Además, ya conocemos el aporte teórico-práctico que realiza el profesor De la Vega. En el caso de Fernando Soto, quien probablemente tendría menor pensión a

investigar, podría efectuar aportes en la medida que trabaje en dupla con el profesor De la Vega y/o cuando estudie un doctorado; sin embargo, aunque no fuera así, su aporte diferenciador en la docencia y en otras funciones estaría –sin duda- en su experiencia profesional.

Tal como señalé en la cuenta anterior y no quisiera que lo olvidásemos, un punto que debiéramos considerar en una visión de más largo plazo para la renovación de la planta docente, con impacto también en la vinculación con el medio –en un sentido diametralmente distinto, pero complementario al de incorporar académicos jóvenes- es la oportunidad que se abre a futuro en la medida que nuestros egresados más prominentes decidan abandonar el mercado laboral de ejecutivos y directivos. Ex-alumnos como Mario Valcarce, Boris Buvinic, Luis Mancilla, Rodrigo Vergara, entre otros podrían ser excelentes académicos y efectuar grandes aportes a la Escuela en su vinculación con el medio, aunque ello sólo se prolongase por no más de 5-10 años y con una modalidad especial de contrato.

## **Plan de Estudios Carrera Ing. Comercial**

Nuestros principales esfuerzos del año 2006 e inicios del año 2007 se han concentrado en la formulación del nuevo Plan de Estudios basado en competencias, trabajo enmarcado en el respectivo proyecto MECESUP (en red con las Universidades Católica del Norte, de Talca, Austral de Chile y de Magallanes).

En la sección correspondiente ya se ha dado cuenta del grado de avance de este trabajo y nos encontramos próximos a la formulación definitiva, en atención a que este plan de estudios debe ser puesto en marcha en el año 2008.

No me cabe duda que –a pesar de las dificultades que hemos tenido para socializar y operacionalizar el enfoque de curriculum por competencias- mejoraremos sustancialmente nuestra propuesta formativa, con énfasis en la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Además, la posibilidad de obtener el grado de licenciado al final del cuarto año y el MBA en un undécimo semestre, debieran mejorar el atractivo de nuestra propuesta y hacernos más competitivos. Si todo esto lo hacemos con la mística y niveles de calidad acostumbrados, estoy convencido que seguiremos siendo una de las alternativas atractivas para estudiar Ingeniería Comercial en el país, con posibilidades ciertas de incluso mejorar nuestra posición competitiva.

Agradezco en todo lo que vale el tiempo dedicado por los profesores Eduardo Cartagena y Yolanda Reyes al proyecto MECESUP, pues han llevado a cabo un trabajo reconocido por los integrantes de la Red. Asimismo, agradezco a todos los profesores los grandes aportes que han hecho y seguirán haciendo a la formulación del nuevo plan de estudios, a pesar de las dudas iniciales y aquellas que aún subsisten respecto a las asesorías que se nos han brindado.

Aprovecho esta sección para señalar algunos aspectos que –a mi juicio- debiéramos considerar en la formulación definitiva del Plan de Estudios y en su posterior puesta en marcha y ejecución:

- Al definir los conocimientos fundamentales con los que debe contar un Ingeniero Comercial para ejercer la profesión, debe considerarse su rápida obsolescencia, por lo que la educación continua debiera ser un imperativo para cualquier profesional moderno.
- En la misma línea anterior, el “aprender a aprender” debe ser un objetivo permanente de enseñanza por parte de los profesores y de aprendizaje por parte de los alumnos. Por lo tanto, los profesores debemos hacer un esfuerzo por renovar los métodos pedagógicos y de evaluación, centrando el proceso de enseñanza-aprendizaje en el alumno y evitando una extrema dependencia de los métodos tradicionales centrados en el profesor (clases magistrales) o que destacan sólo algunas habilidades de los estudiantes (exámenes escritos).

- En consonancia con lo anterior, en los contenidos debiera privilegiarse una variedad de enfoques directrices en el ámbito de la Administración y Dirección de Organizaciones y de la Economía, sin perder de vista que se está formando un profesional y no un científico, siendo responsabilidad del profesor apoyar a los alumnos en la comprensión e integración de tales enfoques alternativos
- Evitar la “hipertrofia curricular”, dejando espacio para que nuestros estudiantes puedan realizar actividades deportivas, culturales y otras que también forman parte de su formación integral, en la Universidad o fuera de ella.
- Favorecer la integración curricular (vinculación de disciplinas diversas) por sobre el desarrollo exclusivamente autónomo de temas específicos o particulares, por cuanto esto debe constituir un sello distintivo de todo Ingeniero Comercial y especialmente en nuestro caso, puede constituir una ventaja valorada por nuestros alumnos y por los postulantes a la carrera.
- Favorecer la formación emprendedora de nuestros estudiantes como sello distintivo fundamental. Esta formación debiera salvaguardar la autonomía, ritmos, estilos e intereses particulares de los alumnos, generando las instancias y utilizando las herramientas y los métodos para que ello sea posible.
- En consonancia con la inclusión de múltiples Talleres y del aumento de los niveles de Inglés desde dos a cinco -temas ya decididos- es fundamental que las habilidades y actitudes que los estudiantes vayan obteniendo a través de éstos, sean aplicadas en las demás asignaturas.

Si bien en todo esto debiera ser de gran ayuda la asistencia técnica que estamos recibiendo dentro del proyecto MECESUP, también es clave un cambio de mentalidad en nosotros, en el entendido que llevamos muchos años ejerciendo la docencia bajo determinados paradigmas, los cuales podrían no ser necesariamente los más adecuados para los tiempos que corren y el tipo de alumno que las universidades reciben de la enseñanza media.

## **Postgrado: MBA-Executive**

A pesar de que cada año existen dificultades para captar alumnos en el proceso de admisión, debido tanto al tamaño reducido del mercado, como a la presencia de otros programas de MBA en la V Región, no cabe duda que este postgrado se encuentra consolidado y es considerado una alternativa atractiva dentro de la V región.

Sin embargo, una tarea que continúa pendiente, pero en la cual ya se ha avanzado con el caso de Butler University, es la de formalizar convenios o acuerdos con universidades extranjeras, los que pueden ir desde el intercambio de alumnos y académicos hasta los esquemas de doble grado.

Además, tal como he planteado en cuentas anteriores, debemos lograr insertar a nuestro MBA en los rankings nacionales y latinoamericanos, en lo cual ya se hizo una primera aproximación activa durante el año 2005. Sin duda, la reforma del Reglamento que eliminó el requisito de tesis, incrementando en forma sustantiva el número de graduados, será de gran ayuda en estos intentos. Asimismo, el contar con un MBA Full-Time en funcionamiento dentro de los próximos años, seguramente nos permitirá contar con argumentos sólidos para insertarnos exitosamente en dichos rankings..

Asimismo, una vez que se encuentre operando el MBA Full-Time, debiéramos evaluar seriamente las perspectivas de efectuar una incursión en la Región Metropolitana.

## Postgrado: MBA Full-Time Intensivo

Sin duda, este es uno de los programas en los que tenemos depositadas grandes esperanzas, pero que al mismo tiempo constituye un tremendo desafío.

Tal como se planteó en el respectivo proyecto, este postgrado nos debiera permitir mantenernos en posiciones de vanguardia dentro de las escuelas de negocios del país, generar un efecto positivo en el pregrado, desarrollar vínculos con otras universidades en el mundo y permitir la inserción de nuestro MBA en los rankings.

El Director Académico del programa y su Comité Académico -con el activo concurso de los profesores de las distintas áreas- están llevando a cabo un excelente trabajo tendiente a dar un perfil distintivo a este programa y a sus egresados, a partir del plan de estudios ya vigente. Sin duda, en la ejecución de lo planificado será clave el perfeccionamiento que vayamos obteniendo los académicos en el ámbito de la formación por competencias.

A futuro, una de las tareas a abordar es el aprovechamiento de todas las sinergias que sea posible desarrollar entre pregrado y postgrado y entre las dos versiones del MBA (Executive y Full Time Intensivo).

## Postítulos y Diplomados

Tal como se planteó en las cuentas de los años 2003, 2004 y 2005, habiéndose decretado las nuevas normas sobre Postítulos en la Universidad, es el momento de incrementar nuestra oferta en ese ámbito, a fin de generar recursos financieros adicionales y reforzar nuestro vínculo con el mundo empresarial.

El **Postítulo en Dirección de Empresas** ya ha iniciado su quinto año de operación y ha mostrado un incremento en el número de alumnos, en la medida que se le ha dedicado un esfuerzo especial de promoción. No cabe duda que dicho programa aún tiene espacio para crecer en número de alumnos, para lo cual la Dirección ya ha elaborado una propuesta de reformulación de su estructura (en especial, en cuanto al número de horas lectivas) para hacerlo más atractivo, la cual debiera ser analizada próximamente en Consejo de Escuela, para su implantación en el año 2008. Otra alternativa, no excluyente a su reformulación, es evaluar la posibilidad de ofrecerlo en la Región Metropolitana, ya sea con el formato actual o con las modificaciones que se estime conveniente efectuar, como programa precursor del ingreso del MBA a Santiago, tema en el cual aún no hemos podido avanzar por no contar con una sede en Santiago.

El **Postítulo en Gerencia de Marketing** tiene muchas posibilidades de éxito en Región Metropolitana e incluso en la V región, tema en el cual no se ha avanzado por no contar con alguien que se haga cargo del programa, lo que será subsanado en el segundo semestre de este año o, a más tardar, en el primer semestre del año próximo.

Pero, éste debiera ser sólo el primer paso para generar una oferta mayor en aquellas disciplinas que cultiva la Escuela. En la medida que tales postítulos sean programados racionalmente, no debiera haber problemas para llevarlos adelante, con los recursos humanos que cuenta la Escuela, más aquellos recursos externos que se pueda convocar.

Al mismo tiempo, encontrándose ya decretadas las nuevas normas para Diplomados, se cuenta con otra alternativa para competir en mejores condiciones en el ámbito de la capacitación. Un claro ejemplo de aquello es la experiencia del **Diplomado en Gerencia de Negocios para Emprendedores** que se impartió en la ciudad de Puerto Montt y que podría ser replicado en distintas regiones del país. Otra más reciente es la del **Diplomado en Desarrollo Gerencial**, impartido durante el año 2006 en Valparaíso, el cual está siendo dictado nuevamente en el año 2007 con nuevos módulos bajo la denominación de **Diplomado en Desarrollo Directivo**.

Sin embargo, es absolutamente necesario que la docencia que se efectúe en tales programas no dependa sólo de nuestra planta de académicos jornada completa; necesariamente debemos incorporar a otros profesores, algunos de los cuales ya han sido evaluados positivamente en programas de pregrado y de capacitación, entre otros. Ello ya fue probado con éxito en el Diplomado en Desarrollo Gerencial y se hará nuevamente en el Diplomado en Desarrollo Directivo, conformando equipos mixtos, conformados por académicos jornada completa y part-time de la Escuela y profesionales externos.

## **Investigación y Publicaciones**

Tal como se ha planteado en cuentas de años anteriores y en la presente, en la medida que se incrementa el número de académicos con el grado de Doctor, se vislumbra una oportunidad para reforzar esta función. Pero, al tratarse de una planta académica relativamente pequeña, deberemos ser muy cuidadosos en definir las líneas en las cuales enfocar nuestros esfuerzos, más allá de que podamos ampliar nuestra capacidad de investigar y publicar a través de alianzas con otros académicos y/o instituciones.

Asimismo, no cabe duda que nuestros investigadores más avezados debieran intentar publicar en revistas con reconocimiento internacional.

En consideración a los comentarios efectuados sobre esta función en esta cuenta y en la del año 2005, durante el año 2007, la Dirección constituirá una Comisión de Investigación y Publicaciones, presidida por el Jefe de Investigación e integrada por todos los profesores de la Escuela que hayan demostrado una actividad relevante en la función durante los últimos años, la cual deberá elaborar un plan tendiente a incrementar los resultados cuantitativos y cualitativos de la Escuela en este ámbito.

Pero, a pesar de toda la importancia que se pueda dar a la investigación en los procesos de acreditación nacionales e internacionales, el núcleo central de nuestra Misión continúa siendo la formación de profesionales, por lo que también necesitamos muy buenos y dedicados docentes, a la vez que académicos que hagan aportes en el ámbito de la asistencia técnica, y –evidentemente- un académico no puede hacer de todo y además hacerlo bien. En la crítica que la CNAP efectúa a nuestra vinculación con el medio pareciera ser más relevante la relación con el medio profesional y empresarial que la relación con los pares académicos o, a lo menos, son consideradas igualmente relevantes.

A mi juicio, mi propuesta en relación a la planta académica debiera ser un primer paso para avanzar en estos aspectos.

## **Asistencia Técnica y Capacitación**

No cabe duda que esta función ha crecido en forma importante durante los últimos cinco años. El desafío es mantener o acrecentar el nivel de actividad, aumentando su retorno, pero también generando vínculos con la docencia de pregrado, en el entendido de que –particularmente- la asistencia técnica puede proveer de interesantes elementos a la docencia en una carrera profesional como la nuestra.

Sin embargo, también será importante definir más claramente el tipo de actividades de asistencia técnica y capacitación en las que debiéramos concentrarnos, puesto que no siempre hemos sido lo suficientemente cuidadosos en este aspecto, generando con ello una ineficiente asignación de los recursos.

## Otros aspectos de vinculación con el medio

A pesar de que durante el año 2006 hemos dado importantes pasos para reforzar nuestra vinculación con el medio, aún queda mucho por hacer.

Tal como planteamos en la cuenta anterior, en cuanto al medio empresarial, sin duda, las actividades de asistencia técnica y capacitación, los diplomados, postítulos y postgrados son una excelente alternativa, ya que al mismo tiempo generan beneficios monetarios, pero su potencial de vinculación es bajo en la medida que se confinan dentro de los límites de la Quinta región. Necesitamos cubrir una mayor parte del territorio nacional con estas actividades, siendo prioritario introducirnos en la **Región Metropolitana**. Dado que nuestro Rector –a pesar de sus promesas eleccionarias- no ha dado señal alguna de apoyar un eventual ingreso de la Universidad en la capital, hemos intentado por nuestra cuenta hallar una institución empresarial o gremial que se asocie con nosotros para tal fin, aportándonos fundamentalmente espacios físicos para desarrollar las clases, pero a la fecha ello ha resultado infructuoso. Perseveraremos en ello durante el año 2007.

Asimismo, en el mismo plano, debemos desarrollar un plan de trabajo para el **Consejo Asesor Directivo-Empresarial**, a fin de que esa instancia de vinculación cumpla efectivamente con los objetivos planteados al momento de crearla. De más está decir que el año 2006 fue un año perdido en este aspecto, por lo que durante el año 2007 propondré nombres para que se integren como nuevos miembros a este Consejo, los que se sumarán a aquellos que han demostrado real interés por participar, buscando así incrementar el número de integrantes y su heterogeneidad en cuanto a género, edades y experiencia. Asimismo, reestructuraré las instancias internas de relación formal con dicho Consejo, ya que esta tarea requiere una mayor dedicación que la que hasta ahora se le ha brindado.

En lo que respecta a la vinculación con el medio académico, más allá de los convenios que puedan establecerse en el ámbito del postgrado, es imperioso que avancemos hacia la articulación de **convenios con otras universidades nacionales e internacionales** que potencien la docencia, la investigación y las publicaciones de la Escuela. El proyecto MECESUP, al que se ha hecho mención en esta cuenta, generará instancias de cooperación con otras cuatro universidades en temas curriculares y movilidad nacional de estudiantes; es un buen comienzo, pero hay que continuar en esa senda. Para ello, debieran ser de gran ayuda los contactos personales que distintos académicos de la Escuela puedan establecer con académicos y/o autoridades de otras entidades de educación superior, ya que ello habitualmente prepara el camino al inicio de relaciones más formales.

## Infraestructura

Este sigue siendo, sin duda, un problema importante, el cual hemos atacado desde distintos frentes, con grandes avances, pero sin alcanzar aún una solución definitiva. A lo menos, a pesar de que se han logrado avances, sigue siendo fundamental resolver el problema de espacio y ventilación de las salas de clase y la habilitación de más y mejores salones de estar y de estudio para nuestros alumnos.

También, es cada vez más notorio el progresivo problema de inseguridad en el complejo “edificio M. Gimpert-edificio R. Castro”, pues la población atendida excede la capacidad de espacios en halls y pasillos, con el consecuente peligro en caso de sismos o incendios. Resulta notorio que se ha mantenido o trasladado la docencia de cursos pertenecientes a otras carreras hacia salas de clases ubicadas en estos dos edificios, lo que genera aglomeraciones muy peligrosas y molestas en determinadas horas del día, además de permanentes problemas con la mantención de los ascensores.

Otro problema molesto es el de los espacios aledaños a estos dos edificios. Si bien pareciera difícil resolver –por ahora- las molestias que ocasiona la vecindad con el mercado El Cardonal, sería muy razonable que la Universidad acordase con el municipio porteño la destinación de recursos para mejorar las condiciones del bandejón central de la avenida Brasil, a fin de que los estudiantes de la Universidad cuenten con escaños en cantidad y calidad suficiente, ampliando así los espacios de estar para nuestro alumnos. Asimismo, parece absurdo que la repavimentación de la vereda entre la calle 12 de Feberro y Rawson haya sido efectuada sólo hasta la puerta del edificio R. Castro y no hasta la esquina de Rawson.

Tampoco parece razonable que los alumnos se sienten en las gradas del edificio Gimpert en plena calle, lugar que comparten con perros, vagabundos y vendedores ambulantes.

Por lo tanto, tal como lo planteamos en las cuentas de los años 2004 y 2005, teniendo claro que –a lo menos en una primera etapa- esta Escuela no se encuentra dentro de aquellas que serán trasladadas al Campus Curauma, es el momento de exigir una solución para las tres unidades académicas de la Facultad que actualmente operan en el edificio M. Gimpert (ello no incluye por ahora a la Escuela de Periodismo, la que será trasladada al Campus Curauma o tendrá otra solución), lo que pasa inevitablemente por la salida del Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje. Entendemos que el Decano de la Facultad apoya esta idea y, por nuestra parte, deberemos hacer todo lo que esté a nuestro alcance para lograrlo a la brevedad posible.

Como Escuela, hemos sido pioneros en muchos de los positivos cambios que se han generado en el último quinquenio dentro del edificio y sus espacios aledaños. Por lo tanto, creemos tener algo que decir y exigir en estos aspectos. No nos parece que la Universidad destine todos los recursos y esfuerzos al complejo de Curauma, olvidando que las actividades se continúan desarrollando –y muchas seguirán desarrollándose- en los edificios actuales.

## **Sucesión**

Tal como ya lo planteé en la cuenta anterior, es imperativo que la Escuela empiece a reflexionar respecto a la sucesión en el cargo de Director de la Escuela, ya que esa fecha se encuentra cada vez más cercana (3 de diciembre de 2008).

Por lo tanto, hago un llamado a que aquellos profesores que tengan interés en postularse para el cargo lo hagan presente desde ya, a fin de que exista la posibilidad de conversar respecto al tema en lo que queda de este año y el primer semestre del año próximo. Por mi parte, no les quepa dudas que cooperaré en todo lo que sea necesario para que la transición hacia una nueva Dirección sea lo más diáfana y productiva que sea posible.

Finalizo esta cuenta, como siempre, agradeciendo a todos los profesores, alumnos y personal no académico de la Escuela, sin distinción, la cooperación y apoyo que han brindado a esta Dirección en el tiempo que lleva en ejercicio.

En los mismos términos, hago extensivo este agradecimiento al profesor Rodrigo Navia, nuestro Decano, por mantener un canal muy fluido de comunicación y por toda su cooperación cada vez que lo requerimos.

Asimismo, agradezco a las autoridades y organismos superiores e intermedios de la Universidad que han facilitado la tarea de esta Dirección.

Por mi parte, como siempre, renuevo el compromiso de efectuar mi mejor esfuerzo para que sigamos creciendo y desarrollándonos en un clima desafiante y armónico, contando con el aporte y compromiso de todos ustedes.

**Renzo Devoto Ratto**

Valparaíso, 17 de mayo, 2007