



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO
CUENTA ANUAL SEGUNDO SEMESTRE 2005 – PRIMER SEMESTRE 2006

**DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIONES
Y RELACIONES INSTITUCIONALES**

Introducción

En agosto del año 2006, al iniciarse un nuevo periodo del Rector, y en consideración a los lineamientos que se desarrollan en el Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad para el periodo 2006 – 2010 se crea la Dirección General de Comunicaciones y Relaciones Institucionales.

Durante los primeros meses de gestión se estudia la forma mas apropiada de organización para esta nueva Dirección.

En noviembre 2006 se define la nueva estructura organizacional que contará con una Dirección de Asuntos Corporativos y con una Dirección de Comunicaciones. Se nombran las personas que ocuparan los respectivos cargos. La Dirección de Asuntos Corporativos incluye las jefaturas de Relaciones Públicas; Vínculos; Marketing y Difusión de Pregrado mientras que la Dirección de Comunicaciones incorpora a la Jefatura de Extensión y Prensa.

Complementando la reestructuración organizacional, se realizó una también reestructuración física de las dependencias de la Dirección General de Comunicaciones y R. I. y sus Direcciones para potenciar la imagen institucional.

En otro ámbito y como actividad destacable en este último periodo, se menciona la celebración del Día del Sagrado Corazón, Patrono de la PUCV, que por primera vez se realiza en forma externa a la Universidad con la presentación de “Misa Andina” el día 16 de junio en el Teatro Municipal de Viña del Mar.

Además, la Dirección General de Comunicaciones y Relaciones Institucionales tiene a su cargo los vínculos con el Gobierno Regional y son manejados a través de una periodista especializada.

La representación de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en el marco del Programa Universidades-Gobiernos Regionales, se desarrolla en actividades diversas, cuyo foco tenga vinculación con el Gobierno regional (GORE), entendiéndose como tal al Intendente Regional y el Consejo Regional.

pucv.cl

Av. Brasil 2950, Valparaíso-Chile
Tel: (56-32) 2273000
Fax: (56-32) 2212746
Casilla: 4059

Asimismo, esta Encargada es la Coordinadora del Nodo PUCV de la Red [Sinergi@Regional](#), entidad que agrupa a todas las universidades regionales del país, integrantes del Consejo de Rectores de las universidades chilenas.

Similar representación tiene en el Comité Económico y Social (CESCO) de la I. Municipalidad de Valparaíso.

El fundamento de las diversas tareas pasa por mantener e interrelacionar a la PUCV activa y permanentemente en aquellas instancias públicas, donde las universidades trabajan conjuntamente con instituciones de la Administración del Estado; facilitando la formación de redes e informando bidireccionalmente sobre los respectivos quehaceres institucionales.

En ese contexto, las principales acciones específicas fueron:

1. Coordinar y colaborar en la organización de la II Cumbre de las Regiones, realizada en Valparaíso y Viña del Mar, con la participación de más de 300 personas de todas las regiones del país. El encuentro fue organizado por el Consejo nacional para la Regionalización y descentralización de Chile (CONAREDE), y a la ceremonia inaugural asistió la Presidente de la República.
2. Participación en el encuentro sobre Producción Limpia Región de Valparaíso, organizado por la Seremi de Economía de la V Región.
3. Coordinación y participación en actividades del Centro de Estudios Regionales (CER), especial mención corresponde al Seminario “La reforma Regional: una visión desde regiones”, patrocinado por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), efectuado en Valparaíso.
4. Participación en el II Coloquio Nacional de Coordinadores de Nodos de la red Sinergia Regional, en La Serena; oportunidad en que se elaboraron las estrategias para dicha entidad en los próximos cinco años.
5. Participación en el IV Encuentro Nacional de Estudios Regionales sobre Identidad, Innovación y Economía Regional, realizado en Antofagasta.
6. Asistencia al XXV Encuentro del Comité de Integración del paso internacional Sistema Cristo Redentor, Valparaíso-Mendoza.
7. Participación en el CESCO de la I. Municipalidad de Valparaíso, donde se analizan y discuten proposiciones hechas por el Alcalde en beneficio de la ciudad.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS CORPORATIVOS

1. VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD NACIONAL

1.1. Consolidar una imagen institucional única y distintiva

- Trabajo con Agencia Publicitaria 180°: permite configurar elementos básicos de imagen corporativa tales como:
 - a) Nueva forma de aplicación de logotipo (incluyendo nombre de la universidad junto al escudo)
 - b) Determinación de pantones corporativos según aplicación
 - c) Estilo de diseño en aplicaciones gráficas para piezas de material de pregrado, avisos publicitarios tipo, gigantografías y pendones, agenda, bloks y merchandising.
- Manual de Normas Gráficas: trabajo con Escuela de Arquitectura y Diseño. Se elabora Manual de Normas Gráficas y puesta en marcha en la web. Este documento fija y norma diversas aplicaciones del uso de marca.
- Talleres de Imagen e Identidad: “En Busca del Sello PUCV”: 5 talleres efectuados en grupos objetivo: Orientadores V Región (2), Orientadores VI Región, Jefes de Extensión y Padres y Apoderados alumnos enseñanza media.

Objetivos:

- Establecer un vínculo más estrecho con los públicos objetivo
- Identificar cual es la imagen que ellos tienen de la PUCV
- Conocer cuáles son sus expectativas en relación con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Construcción de sitios web estándar para unidades académicas y otras direcciones (Agronomía, Periodismo, Ingeniería Bioquímica, PIIE, Investigación, Postgrado, Capítulo Académico), etc. Lo anterior ha permitido avanzar en generar soportes más homogéneos desde el punto de vista visual, que permiten sin duda contribuir a la consolidación de una imagen única y distintiva, fuera del apoyo que implica para las U.A. contar con un soporte web.
- Preparación bases licitación nueva web institucional
- Implementación de otras modalidades de marketing relacional, por medio de auspicios a eventos, aniversarios, etc. de instituciones educativas

1.2. Reforzar la pertenencia de los alumnos y fidelizar a los egresados

- Construcción nueva web ALUMNI
- Creación Logo y Nueva Imagen ALUMNI PUCV
- Consolidación sistema de beneficios ex alumnos
- Reemplazo de e-mails planos por formato Newsletter

1.3. Potenciar imagen de la región de Valparaíso como lugar de vida universitaria

- Giras Promocionales en regiones: X Región, XII Región, VI Región, Norte de Chile (I, II, III y IV)
- Presencia Institucional en Ferias Nacionales y Ferias RM (SIAD y Estación Mapocho)

Resultados:

a) PUCV lidera a nivel nacional en % postulaciones en primera preferencia de inmigrantes:

UNIVERSIDAD	Postulaciones en PP de los de fuera de la región/Total de Postulaciones en Primera Preferencia
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO	41%
UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	39%
UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA	36%
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO	34%
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	28%
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE	28%
UNIVERSIDAD CATOLICA DE TEMUCO	27%
UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA	26%
UNIVERSIDAD DE TALCA	25%
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE	25%

b) PUCV en 5° lugar en PROM. PSU de inmigrantes

UNIVERSIDAD	PROM PSU
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE	693,30
UNIVERSIDAD DE CHILE	691,94
UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA	629,92
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE	628,13
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAÍSO	613,81
UNIVERSIDAD DE CONCEPCION	605,42
UNIVERSIDAD DE TALCA	598,41
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA	597,49
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO	591,15
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE CIENCIAS DE	590,32

1.4. Potenciar la presencia institucional en los grandes circuitos de información nacional

- **Incorporación de la PUCV a proyecto SAPP: Universia/Trabajando.com que consiste en:**
 - ✓ Canal de promoción de educación continua único, masivo y segmentado con más de 1.200.000 potenciales postulantes.
 - ✓ Incluye plataforma y herramienta de gestión de postulantes, que permite administrar de manera eficiente la comercialización de la oferta de educación continua.
 - ✓ Permite potenciar la oferta académica y el posicionamiento global de la institución por medio de un proyecto de alcance nacional, cuyo lanzamiento involucra fuerte presencia e impacto mediático.
 - ✓ Presencia de marca destacada frente todos su egresados en más de 120 portales de empleos asociados.
- **Presencia de la PUCV en Ferias de carácter nacional del ámbito de la promoción universitaria y de empleo.**
- **Mayor coordinación con medios de prensa nacional que ha permitido la presencia de la universidad en circuitos de información, frente a temas de admisión, a través de la vocería del Rector y de la Dirección de Análisis Institucional (esto es prensa pero lo agregó porque creo que es importante, y la publicación de este domingo en el Mercurio de Santiago es un claro ejemplo)**

1.5. Proveer Servicios de Alta Calidad

- **Apoyo en organización de eventos internos:**

La gestión del área de Relaciones Públicas y Protocolo, promedia los 10 eventos mensuales y en la PUCV, a diferencia de otras instituciones, presta un servicio extendido a variadas direcciones y unidades dentro de la universidad, siendo un ente transversal. Su ámbito de acción es diverso: redacción y confección de invitaciones, confección de base de datos para despacho de correspondencia, reserva y cuidado de espacio físico, confección de libretos, confirmación de asistencia, coordinación de protocolo externo e interno, producción y registro de eventos, etc.

Dentro de las actividades hitos podemos mencionar:

- Ceremonia Asunción Rector periodo 2006-2010
- Claustro Pleno Ordinario
- Ceremonia Condecoración Fides et Labor
- Ceremonia de Investidura Doctor Honoris Causa
- Programa de Ceremonias de Titulación
- Programa de bienvenida estudiantes PUCV año 2007
- Inauguración Año Académico
- **Aplicación encuesta calidad de servicio RR.PP. usuarios internos:** con el objetivo de establecer una medición de la calidad y conocimiento del servicio de RR.PP. por los distintos públicos objetivos internos de la Universidad, se ha diseñado y está en proceso de implementación una encuesta de evaluación vía internet. Dicha medición permitirá sentar las bases para mejorar tanto la información como el servicio propiamente tal. La aplicación de tecnología en este caso permite enfrentar de manera muy eficiente el proceso de evaluación

- **Remodelación oficinas atención de público direcciones de Comunicaciones y de Asuntos Corporativos:**

Si bien este es un proyecto que afecta claramente la imagen de la Universidad, por cuanto las Direcciones de Comunicaciones y Asuntos Corporativos albergan ámbitos de acción que se relacionan fuertemente con diversos públicos internos y externos, y por su ubicación inmediata al acceso principal de Casa Central, también es cierto que las nuevas dependencias han permitido redistribuir de manera eficiente los espacios, adaptándose a la nueva estructura organizacional interna, y permitiendo acoger de mejor manera la atención a público.



- **Anexo Difusión de Pregrado**

El presente anexo permite resumir las actividades de charlas, paneles, ferias y visitas de establecimientos educacionales, dentro de la actividad de promoción de la universidad.

PREGRADO 2006

JULIO	32 charlas	Visita 3 Colegios Los Angeles
AGOSTO	47 Charlas	Gira: Cohayque P.Montt/P.Varas Día Abierto
SEPTIEMBRE	33 Charlas	Evento P. Arenas
OCTUBRE	51 Charlas	Evento Osorno Inst. Alemán Expo Admisión Siad/Est. Mapocho
NOVIEMBRE	45 Charlas	Act. Orientadores IBC/Admisión 2007
DICIEMBRE	TEAM	
Total actividades		232

PREGRADO 2007

N° Actividades

ENERO	Semana postulación Adm.2007 FORO INTERNET Apoyo Matriculas	3
FEBRERO	Feria del Invento Con Cón	1
MARZO	2 Charlas Taller Identidad Orientadores (2) V región	4
ABRIL	27 Charlas Taller Identidad Orientadores VI región Taller Identidad UUAA Reunión C. Alemán/Mackay por 150 años	29
MAYO	27 Charlas Gira VI región: 29 colegios Gira I,II y III: Cobertura 41 colegios Feria Colegios La Serena (4)	101
JUNIO	30 Charlas	30
Total actividades		168



DIRECCION DE COMUNICACIONES

1. Área Musical

Durante el semestre en referencia intensificó el programa de trabajo señalado en tres aspectos fundamentales:

- Los conciertos para los jóvenes y los estudiantes, los cuales sirven de apoyo a la actividad docente, ya sea en actividad de concierto directa en los establecimientos educacionales, como también en los más importantes escenarios de la región.
- Los conciertos de música de cámara, llevado por nuestros Conjuntos Estables, con especial énfasis en la música sacra contemporánea y la música del siglo XX
- Los conciertos en alianza con agrupaciones e instituciones relevantes del desarrollo musical chileno, como son la P. Universidad Católica de Chile y la Universidad de Chile.

Lo anterior se puede ejemplificar desde proyectos emblemáticos, como lo es la conformación de la Orquesta Sinfónica Universitaria, fusión de las agrupaciones de cámara de la PUC y PUCV para el montaje de obras sinfónicas de envergadura, como es el caso de la Gran Misa en Si menor de F. Schubert; la realización del Festival de Música Contemporánea Prof. "Darwin Vargas" que contó con la participación de dos destacadísimos maestros polacos, y ; finalmente la exitosa actuación del Coro Femenino de Cámara PUCV en las Semanas Musicales de Frutillar.

Durante el primer semestre de 2007 se han realizado los siguientes conciertos:

Fecha	Agrupación	Lugar	Asistencia Estimada
04-Abr	Coro Femenino	Capilla Santa Isabel de Hungría, Laguna Verde	75
06-Abr	Coro Femenino	Iglesia Anglicana Saint Paul's, Valparaíso	400
07-Abr	Orquesta de Cámara	Casa Abierta de Concón	200
08-Abr	Orquesta de Cámara	Parroquia San Luis Gonzaga, Valparaíso	400
26-Abr	Cantoría	Salón de Honor PUCV	75
27-Abr	Cantoría	Salón de Honor PUCV	170
27-Abr	Ensamble de Flautas	Colegio Mackay, Reñaca	200
03-May	Coro Femenino de Cámara/Orquesta de Cámara	Templo Mayo PUC, Santiago	550
06-May	Orquesta de Cámara	Club de Viña, Viña del Mar	220
10-May	Boris Alvarado	Templo Mayo PUC, Santiago	380
TOTAL PERIODO			2.670



2. Artes Visuales

Se realizaron trabajos menores de mantención en el Museo a Cielo Abierto.

Durante el segundo semestre se operó la sala de exposiciones Carlos Isamitt, ubicada en dependencias del Conservatorio de Música.

Nº	TITULO EXPOSICIÓN	FECHAS	LUGAR	ASISTENCIA	PROMEDIO DIARIO
1	Ciclo "Imagen y Documento" Exposiciones de Fotografía "Valpo Vip" Pablo Ocqueteau	11 al 28 de julio	Sala Carlos Isamitt	151	10 personas
2	Ciclo "Imagen y Documento" Exposiciones de Fotografía "Mi triste paparazzi" Mauricio del Pino.	1 al 25 agosto	Sala Carlos Isamitt	173	10 personas
3	Ciclo "Imagen y Documento" Exposiciones de Fotografía "Inventario". Andrés Costa	29 agosto al 15 septiembre	Sala Carlos Isamitt	187	13 personas
4	Ciclo "Imagen y Documento" Exposiciones de Fotografía "Desde mi ventana" Luis Costa.	26 septiembre al 13 octubre	Sala Carlos Isamitt	133	11 personas
5	Ciclo "Imagen y Documento" Exposiciones de Fotografía "Retrato" Antonio Lagos.	17 octubre al 3 noviembre	Sala Carlos Isamitt	47	5 personas
6	Ciclo "Imagen y Documento" Exposiciones de Fotografía "Ejercicio aurático para una desaparición" Ramón Aldunate.	7 al 24 de noviembre	Sala Carlos Isamitt	101	9 personas
7	"Territorio" Pinturas de Antonella Gallegos	27 noviembre al 5 de enero 2007	Sala Carlos Isamitt	259	10 personas



Otras Actividades dentro de este mismo espacio:

TITULO EXPOSICIÓN	FECHAS	LUGAR	ASISTENCIA	PROMEDIO DIARIO
Mesa de Conversación Eva de Chávez, marco expo "De Pastor a Altazor"	Lunes 5 junio	19:00 Hrs.	Sala Carlos Isamitt	20 personas
Inauguración y Mesa Conversación Pablo Ocqueteau, marco expo. "Valpo Vip"	Viernes 14 julio	19:00 Hrs.	Sala Carlos Isamitt	56 personas
Inauguración y Mesa de Conversación Mauricio del Pino, marco expo. "Mi triste paparazzi"	Viernes 4 agosto	19:00 Hrs.	Sala Carlos Isamitt	48 personas
Inauguración y Mesa de Conversación Andrés Costa marco expo. "Inventario"	Viernes 1 Septiembre	19:00 Hrs	Sala Carlos Isamitt	70 personas
Inauguración y Mesa de Conversación Luis Costa marco expo. "Desde mi ventana"	Viernes 29 Septiembre	19:00 Hrs	Sala Carlos Isamitt	50 personas
Conferencia de Prensa Lanzamiento Concurso "Mosaico de Minicuentos"	Miércoles 13 de septiembre	12:00 Hrs.	Sala Carlos Isamitt	23 personas
Ciclo de Conferencias y Música "Talca, París y Londres..."	Lunes 16 de octubre	19:00 Hrs.	Club de Viña	63 personas
Inauguración y Mesa de Conversación Antonio Lagos marco expo. "Retrato"	Viernes 20 de octubre	19:30 Hrs.	Sala Carlos Isamitt	21 personas
Ciclo de Conferencias y Música "Talca, París y Londres..."	Lunes 23 de octubre	19:00 Hrs.	Club de Viña	78 personas
Ciclo de Conferencias y Música "Talca, París y Londres..."	Lunes 30 de octubre	19:00 Hrs.	Club de Viña	68 personas
Inauguración y Mesa de Conversación Ramón Aldunate marco expo. "Ejercicio aurático para una desaparición"	Viernes 10 de noviembre	19:30 Hrs.	Sala Carlos Isamitt	47 personas
Concierto Ensamble de Bronces y percusionistas invitados. Director. Ricardo Morales	Sábado 18 de noviembre	19:30 Hrs.	Club de Viña	65 personas
Inauguración y Mesa de Conversación Antonella Gallegos marco expo. "Territorio"	Viernes 1 de diciembre	19:30 Hrs.	Sala Carlos isamitt	35 personas
URSPRUMG Obra Intervención Foro audiovisual.	Miércoles 13 diciembre	21:00 Hrs.	Frontis Conservatorio de Música PUCV	60 personas



3. Cineteca

Durante el segundo semestre se realizaron los siguientes ciclos de Cine:

- La Guerra Civil Española en el Cine (4 a 25 de Julio) 110 asistentes.
- Cine Chino (21 a 25 de Agosto) 480 asistentes
- Festival de Cine de Valparaíso (21 y 25 de Agosto) 423 asistentes
- Raúl Ruiz (5 a 26 de Septiembre) 347 asistentes
- Cine y sicopatología (4 a 25 de octubre)
- 2ª Muestra estudiantil de documentales y cortometrajes “Fábrica de Sueños” (19 y 20 de octubre) en conjunto con escuelas de Psicología y Periodismo PUCV. 32 asistentes
- Día Mundial de la Animación (28 de octubre) 300 asistentes
- Ciclo de Cine Israelí (7 a 10 de noviembre) 32 asistentes

Se realizó, asimismo, el Ier Concurso de Animación Escolar, el lanzamiento del libro “Las Fuentes del Cine Latinoamericano”, de Marcia Orell y la exposición de Afiches del Cine Chileno en la Cineteca Nacional de Santiago (2.690 asistentes).

Con estas actividades la Cineteca PUCV completó el año 2006 con un total de 8.604 asistentes a sus distintas actividades.

Por su parte durante el presente año se realizaron las siguientes actividades.

- Ciclo de Cine Ruso (680 asistentes)
- Tercer Festival de Animación FLIP (480 asistentes)

-

4. Prensa

Acciones Nuevas del Departamento de Prensa de la PUCV durante el segundo semestre 2006:

1. Consolidación del área de televisión del departamento, destinada a cubrir las actividades universitarias que se realizan al interior de la Universidad.

Esto permite que, actualmente, la universidad cuente también con un registro televisivo de las actividades que se efectúan en ella, lo que constituye un material de importante valor patrimonial para la PUCV.

Al ritmo de trabajo actual se producen en promedio 5 notas por semana. El archivo audiovisual cuenta en la actualidad con más de 240 notas editadas y respaldadas en DVD.

2. Inicio de los talleres de capacitación para académicos y directivos, destinado entregar conocimientos y herramientas útiles para facilitar el acercamiento hacia el mundo de los medios de comunicación.

Hasta la fecha, se ha capacitado a un total de 60 expertos de la Universidad en las dos versiones de estos talleres, efectuados en noviembre de 2006 y abril de 2007.

Acciones tradicionales del Departamento de Prensa de la PUCV:

Durante el segundo semestre de 2006, el Departamento de Prensa de la Universidad continuó desarrollando sus funciones cotidianas, cuyo objetivo es establecer y mantener la relación entre la PUCV y los medios de comunicación del país, incluyendo prensa extranjera acreditada en Chile.

Estas acciones fueron:

1. DIFUSION ACTIVIDADES UNIVERSIDAD: Actos, ceremonias, conferencias.
2. PAUTA DE TEMAS DE INVESTIGACION Y OPINION ACADEMICA PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Entregar a los medios de comunicación la opinión de expertos en temas de actualidad, como también dar a conocer investigaciones elaboradas por expertos de la UCV. En total, el departamento de Prensa de la Universidad despachó durante el período en referencia más de 700 comunicados sobre actividades universitarias, comentarios de expertos e investigaciones científicas efectuadas en la PUCV.
3. REGISTRO FOROGRAFICO DE ACTIVIDADES DE LA UNIVERSIDAD. A la fecha, el departamento de prensa cuenta con un archivo fotográfico compuesto por más de 400 imágenes que registran las diferentes actividades que conforman el que hacer universitario.
4. RESUMES DE NOTICIAS UNIVERSITARIAS DIARIAS Y RESUMENES DE PRENSA ESPECIALES PARA VICERRECTORIAS
5. ENTREGA DE INFORMACIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA ELABORAR ESPECIALES DE POSTGRADO.

5. Acciones Transversales

5.1. Fondo de Apoyo a la Extensión

En Junio de 2006 se inauguró el primer fondo concursable “Apoyo a la Extensión”, orientado a apoyar de manera transparente las acciones emprendidas por las Unidades Académicas. Se contó en dicha oportunidad con recursos por \$ 10 millones.

El 2007 se adelantó el llamado a Concurso al mes de abril, con recursos por \$15 millones. Se presentaron 43 proyectos y se seleccionaron 27.

5. 2. Blog de Extensión

A fin de incrementar la visibilidad y estimular la retroalimentación con el público real y potenciar de nuestras actividades de extensión, se creó una página en blogger www.extenpucv.blogspot.com. En la cual se profundiza la información previa y posterior de los conciertos, festivales, lanzamientos y charlas realizadas en la universidad.

Valparaíso, Junio de 2007.
JBP/p.