



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

pucv.cl

Av. Brasil 2950, Valparaíso-Chile
Tel: (56-32) 2273000
Fax: (56-32) 2212746
Casilla: 4059

INDICE

Informe gestión Dirección General de Comunicaciones y Relaciones Institucionales	Pág. 3
Anexo 1. Unidad de Marketing y Vínculos – Dirección de Asuntos Corporativos	Pág. 9
Anexo 2. Alumni PUCV – Dirección de Asuntos Corporativos	Pág. 11
Anexo 3. Unidad de Extensión	Pág. 13
Anexo 4. Relaciones Públicas y Protocolo – Dirección de Asuntos Corporativos	Pág. 32
Anexo 5. Difusión de Pregrado – Dirección de Asuntos Corporativos	Pág. 34
Anexo 6. Departamento de Prensa	Pág. 40

INFORME GESTIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INSTITUCIONALES

II SEMESTRE 2007/ I SEMESTRE 2008

El presente documento contiene la Cuenta Anual de la gestión de la Dirección General de Comunicaciones y Relaciones Institucionales, con las Direcciones y Jefaturas que la integran, en el período comprendido entre el segundo semestre de 2007 y el primer semestre de 2008.

Para efectos de estructurar esta información, se han utilizado como criterio de ordenamiento los lineamientos y ejes del Plan Estratégico Institucional, en aquellos ámbitos que se relacionan más fuertemente con el quehacer de esta Dirección General.

A su vez, en documentos anexos, se incluye detalle y en algunos casos cuantificación de actividades en las correspondientes áreas.

I VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD NACIONAL

Consolidar una imagen institucional única y distintiva

Después del trabajo desarrollado en el año 2006, tendiente a sintetizar y adecuar una nueva marca, imagen y logotipo institucional, en 2007 los esfuerzos estuvieron centrados en la elaboración de un **Manual de Normas Gráficas**.

El Manual, diseñado en conjunto con la Escuela de Arquitectura y Diseño de la PUCV, fue socializado en la comunidad universitaria y se confeccionó una versión web, al alcance de todos los usuarios. Esto ha permitido posicionar de manera práctica, funcional y expedita los diversos elementos que componen la nueva imagen PUCV. De esa forma, se ha facilitado su empleo y difusión.

La consolidación de una imagen única y distintiva implica, además, elementos y atributos valóricos que están en la base de nuestra identidad. **La catolicidad** es, sin duda, un rasgo distintivo que nos marca como universidad, a partir del respeto por el ser humano y la preocupación por una formación profesional, más humana y con principios éticos. La proyección de una **fuerte dimensión internacional** es otro eje de nuestra visión y discurso. Y también la **vocación por Valparaíso**, en un trabajo que busca convertir a esta ciudad en el principal destino para la vida universitaria en Chile y en uno de los más atractivos de Sudamérica. Estos tres elementos deben estar en la base de la construcción de todos los procesos comunicacionales de la PUCV, tanto en la dimensión visual y gráfica, como en la discursiva.

Los buenos resultados en el proceso de admisión 2008, que fueron cubiertos ampliamente tanto en medios de prensa regional como nacional en el mes de enero, se deben en parte a la implementación, por primera vez, de una campaña publicitaria en medios que congregó variados soportes y medios. En efecto, televisión, vía pública, radio, prensa y revistas fueron parte de la campaña que permitió reforzar los esfuerzos de marketing relacional, que se realizan habitualmente, como parte del mix de la promoción de nuestra universidad. En Anexo 1 se incluye detalle de actividades de Marketing.

La celebración de los **80 años** contó con un hito gráfico acorde a esta conmemoración: el logo de los **80 años de la PUCV**, elemento que ha estado presente en todas las piezas gráficas desde marzo a la fecha y que ha permitido reforzar el sentido de trayectoria de nuestra institución.

Durante el primer semestre se efectuó un levantamiento y registro de los logos y marcas a nivel administrativo de la PUCV. Otro tanto se hará en las Unidades Académicas. El objetivo es buscar una fórmula que permita conciliar armónicamente las identidades locales con la imagen institucional. La tarea se está realizando con la asesoría de profesores de Diseño PUCV.

La asociación y trabajo conjunto de la administración central con nuestra Escuela de Arquitectura y Diseño enfrenta un nuevo e importante desafío con Curauma. Ya se han iniciado las gestiones para desarrollar el estudio, la propuesta gráfica y bases técnicas de toda la señalética del nuevo campus, en un trabajo conjunto entre la Dirección de Plan Maestro, la Dirección de Asuntos Corporativos y la Escuela de Arquitectura y Diseño de la PUCV. Esta labor permitirá, además, sentar las bases para lo que será la nueva norma institucional en materia de señalética.

Fidelizar a los Egresados

Importantes esfuerzos se han realizado para reforzar la pertenencia de los alumnos y fidelizar a los egresados. **ALUMNI** es el instrumento catalizador que permite a la PUCV reforzar el vínculo y su sentido de pertenencia entre los egresados y la Universidad.

Se han privilegiado 3 líneas de acción: el apoyo a las unidades académicas o centros de ex alumnos en sus actividades, la gestión de oportunidades laborales a través del portal de empleo y la generación de convenios de descuentos y beneficios económicos con distintas empresas.

A fines del 2007, se procedió a entregar la credencial ALUMNI PUCV a todos los titulados de ese año. Para lo anterior, se tuvo presencia en cada ceremonia de titulación de todas las facultades de la Universidad. A su vez, se ha implementado un sistema para los ex alumnos interesados en adquirir la credencial, lo cual les permite acceder a los distintos servicios y beneficios dispuestos para ellos, a través de un documento que certifica su condición de ex alumno de la *Católica de Valparaíso*.

En la búsqueda de nuevos mecanismos de incentivo para mantener y actualizar la red de contactos con nuestros egresados, la Universidad, que está atenta a las nuevas tendencias, puso en marcha un grupo en Facebook, herramienta que establece otra vía de contacto con nuestra casa de estudios y a través de la cual se envía información sobre actividades culturales o académicas.

El grupo fue creado en marzo de 2008. Cuatro meses después contaba ya con más de 900 inscritos.

Otro sitio de Internet al servicio de nuestros egresados es www.empleopucv.cl, portal en el que los egresados pueden acceder a oportunidades laborales reales, ofrecidas por alrededor de 6 mil empresas del país. El sitio cuenta con 7 mil inscritos, quienes han incorporado directamente sus datos actualizados y sus curriculum vitae.

Iniciativas como las descritas van en la dirección de aprovechar las oportunidades que brindan Internet y, en general, las nuevas tecnologías.

Los desafíos están puestos este año en actualizar la plataforma y base de datos que sostiene la red de contactos de Alumni. Para ello se ha establecido una alianza estratégica con el Fondo Solidario de Crédito Universitario, con el cual no sólo se ha efectuado un intercambio de bases para mutuo beneficio, sino que además se trabaja en un proyecto de plataforma. Este permita contar con una única solución para ambas entidades y que además posibilite la participación de otras áreas, con múltiples usuarios e integración con Universis.

En materia de seguimiento de egresados, a partir de una iniciativa de la Dirección de Análisis Institucional, la PUCV se encuentra participando en el Estudio Latinoamericano de Seguimiento a Egresados. El análisis, que se realiza simultáneamente en todo el continente, pretende mejorar los currículos vigentes de las universidades participantes. La investigación toma como base una experiencia previa desarrollada a nivel europeo y pretende evaluar los grados de resiliencia y flexibilidad de los profesionales.

La muestra está compuesta por los egresados titulados durante los años 2001 y 2003 y se aplica en base a una encuesta electrónica. En Anexo 2 se incluye detalle de las actividades anteriormente mencionadas.

Potenciar la imagen de la región de Valparaíso como un lugar para la vida universitaria

La consolidación de Valparaíso como un lugar para la vida universitaria está asociada al impulso y desarrollo de una vida cultural y académica en la zona.

En la Región existe una amplia oferta de educación superior. Al tradicional quehacer desarrollado en el área, instituciones como la PUCV contribuyen al enriquecimiento de la vida universitaria, a través de sus temporadas de extensión cultural, gratuitas y abiertas a toda la comunidad.

En el año 2007, se suscribió un convenio con la Corporación Cultural de Viña del Mar. El acuerdo permitió a nuestra universidad auspiciar la Temporada Cultural de Viña del Mar y lograr una presencia constante en escenarios como el Teatro Municipal de Viña del Mar y otros recintos patrimoniales de la ciudad. Adicionalmente se ha logrado potenciar la convocatoria a las actividades de extensión, a través de las redes sociales que el convenio lleva aparejadas. De esa forma se ha incrementado de manera significativa la asistencia a los eventos y la presencia de la Católica de Valparaíso frente a públicos más amplios. Un buen ejemplo de ello, han sido las celebraciones del Día del Sagrado Corazón, que se han trasladado a escenarios externos y han logrado una gran asistencia de público, con obras tales como el Réquiem de Mozart. En Anexo 3 se detallan actividades de extensión efectuadas en el período.

Como parte del programa de acciones que vinculan a las Unidades Académicas con la difusión y promoción, la Dirección General de Comunicaciones y Relaciones Institucionales ha impulsado nuevamente este año el **Fondo Concursable de Proyectos de Extensión**. La iniciativa busca apoyar, mediante financiamiento complementario, las acciones de extensión universitaria que realicen las Facultades y Unidades Académicas, de acuerdo a los lineamientos del Plan de Desarrollo Estratégico institucional 2006-2010. Este año dicho fondo se duplicó y adjudicó cerca de M\$20.000 entre 35 proyectos.

Este año nuestra Universidad fue sede del **Foro Internacional Valparaíso 2008**, evento que congregó a destacados expositores y panelistas nacionales e internacionales, como Manuel Castells, Fernando Calderón, Marina Subirats, y William Mitchell, entre otros. La participación y convocatoria fue masiva y se registraron más de 500 inscritos provenientes de la región y de Santiago. Este tipo de eventos contribuye a estimular, difundir el pensamiento y debatir en torno a distintas áreas del saber.

De esta forma, se vincula de manera cierta a la ciudad con el mundo universitario en un proyecto de recuperación patrimonial y cultural abierto al mundo y con pretensiones cosmopolitas. Al área de Relaciones Públicas y Protocolo le corresponde el apoyo en la organización de eventos institucionales dirigidos tanto a públicos internos como externos. Un resumen y cuantificación de estas actividades se incluyen en Anexo 4.

El estímulo a la demanda por estudiar en la zona también contribuye a perfilar a **Valparaíso como lugar de vida universitaria**. La realización de acciones promocionales en otras regiones que incentiven el interés de los alumnos por nuestra ciudad es parte de las actividades ya habituales en el área de Difusión de Pregrado. Para ello, como parte de la Campaña de Admisión, se han efectuado Giras Promocionales visitando colegios de distintas regiones y ciudades de Chile, desde Arica hasta Punta Arenas. En Anexo 5 se incluye el detalle de las actividades de Difusión de Pregrado.

En agosto de 2007, la gira por la X y XIV Regiones fue acompañada por la Orquesta de Cámara, en un recorrido por la red de colegios alemanes. Este año, la Camerata del Instituto de Música de la PUCV se presentó en Antofagasta, como parte de la gira de difusión de pregrado por el norte de Chile.

A nivel de resultados, el proceso de admisión 2008 situó a nuestra Universidad en el 4° lugar a nivel nacional, con 614 puntos, según promedio PSU de seleccionados. El plantel que le sigue, Universidad de Concepción, se distancia ampliamente con un promedio de 601,1 puntos.

En el actual ambiente competitivo de la educación superior, éste es sin duda un excelente resultado. Y desde el punto de vista de la consolidación de la Región de Valparaíso como destino universitario, las cifras permiten visualizar la preferencia por la zona y, de manera especial, de quienes escogen a la PUCV.

En efecto, a nivel de postulaciones a la Católica de Valparaíso, 2.628 (un 43% del total) corresponden a candidatos de otras regiones. La cifra supera no sólo a las otras universidades de la Región, sino también a las del resto del país. Más información sobre esta materia se encuentra disponible en la segunda parte del Anexo 5.

A la promoción nacional de pregrado, se incorporó este año la internacional, cubriendo Panamá y Costa Rica.

La semana recién pasada, la Universidad estuvo presente en Costa Rica, en un evento organizado por Prochile, destinado a potenciar la oferta de educación superior chilena en ese país. Al igual que en Panamá, se aprovechó la oportunidad para visitar colegios e instituciones. La Católica de Valparaíso incursiona así en un nuevo mercado, que ya mira hacia Chile.

Adicionalmente al tema de la promoción internacional del pregrado, y ya desde la extensión, este año la Orquesta Juvenil del Instituto de Música fue invitada a una gira por Alemania, en virtud de los galardones recibidos y los contactos establecidos. Esa actividad será fundamental para apoyar la difusión e intercambio internacional.

Potenciar la presencia institucional en los grandes circuitos de información nacional

Las personas forman su visión de la realidad, en buena medida, a partir de las informaciones difundidas por los medios de comunicación. Las noticias juegan, entonces, un papel clave en la construcción de la opinión pública.

El último ranking de la Revista Qué Pasa ubica a la Universidad en una posición de liderazgo: séptimo puesto, en prestigio y reconocimiento público, entre 59 instituciones de educación superior.

En la misma publicación, siete carreras de la Católica de Valparaíso consiguen también una alta valoración: Arquitectura (3er lugar a nivel nacional), Derecho (4°), Agronomía (4°), Ing. Comercial (8°), Ingeniería Civil (6°), Pedagogía Básica (2) y Periodismo (5°)

Rankings como el de Qué Pasa no son indicadores objetivos de calidad. Pero sí referentes que condicionan la percepción de la comunidad.

Para incrementar su imagen de prestigio y reconocimiento público, la Católica de Valparaíso debe lograr una presencia creciente en los grandes circuitos de información nacional.

En diciembre de 2007 fue designado un nuevo jefe en el área de Prensa. Desde entonces, la relación de la Universidad con los medios ha ido mejorando.

El trabajo en Prensa se desarrolla ahora sobre la premisa de que la Católica de Valparaíso podrá mejorar su posicionamiento público si se acomoda a las necesidades y requerimientos de los medios, cuando ello es posible y pertinente.

Lo anterior implica cumplir de manera oportuna y satisfactoria las peticiones de los medios. Pero también adoptar un papel activo.

La Universidad no se limita a esperar que los medios vengan y consulten, o a enviar comunicados mecánicamente. De manera permanente, ante editores y reporteros, se promueven distintas pautas informativas que pueden dar lugar a la difusión de noticias positivas para la PUCV.

La Católica de Valparaíso se convierte paulatinamente en un referente de consulta para la prensa, en áreas como educación o cultura. Los periodistas comienzan a vernos como un socio estratégico.

La presencia que tuvo históricamente la Universidad en los medios locales aumenta. Así van abriéndose nuevos espacios. Como el que permitió, por ejemplo, a una alumna de intercambio de la Universidad publicar casi medio centenar de entrevistas –la mayor parte a otros alumnos del PIIE- en un diario de Valparaíso.

En el ámbito nacional también hay avances evidentes. La PUCV ha logrado durante los últimos meses apariciones en diarios, radio, televisión y prensa virtual de Santiago. Las menciones suman, en promedio, dos a tres en la semana.

Prensa ha diseñado y ejecutado planes de medios con el objeto de captar la atención de los periodistas respecto de actividades que son relevantes y significativas para la Católica de Valparaíso. En el último proceso de Admisión, los actos centrales por la celebración del octogésimo aniversario de la Universidad y el reciente Foro Internacional Valparaíso se logró una cobertura prácticamente diaria.

Las gestiones realizadas también han posibilitado apariciones de la PUCV en medios de regiones extremas que aportan alumnos a la Universidad.

Prensa trabaja actualmente en una guía de expertos para facilitar la aparición de especialistas de la Universidad en los medios, en un protocolo de relación con los periodistas, dirigido a las autoridades y académicos de la Universidad; y en el rediseño de una publicación institucional periódica. En Anexo 6 se incluye referencia de actividades del Departamento de Prensa.

ANEXO 1

Unidad de Marketing y Vínculos

Dirección de Asuntos Corporativos

1. OBJETIVOS

- Dar a conocer los distintos programas de pregrado, postgrado y postítulo en los diferentes segmentos de la población, con especial énfasis en el ABC1.
- Aumentar la percepción de prestigio de la PUCV entre los segmentos conformados por los líderes de opinión del país.
- Participar de los grandes circuitos de información bajo la premisa de que “El medio es el mensaje”.
- Posicionarse como una universidad nacional; que si bien mira al país desde Valparaíso, es una opción que se presenta competitivamente frente a otras como la UCH, UAI, PUC, USM, etc.

2. PÚBLICOS

2.1 Externos:

2.1.1 Externos Campañas Pregrado:

- Alumnos de 3° y 4° medio de colegios de todo el país.
- Padres de alumnos de 3° y 4° medio de todo el país.

2.1.2 Externos Campañas Postgrado y Prestigio:

- Profesionales de Santiago y Quinta Región.
- Líderes de opinión segmento ABC1.
- Autoridades.

2.2 Internos:

2.2.1 Campañas al interior de la Comunidad PUCV (antirrobos, ahorro energético, acreditación, etc):

- Alumnos de la Universidad.
- Unidades Académicas.
- Funcionarios.

2.2.2 Competidores:

- Universidades Tradicionales, Universidades Privadas, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica.

3 y 4. Clasificación y número de las Actividades

- Productos Audiovisuales: 2 (spot y video).
- Campañas Marketing Viral: 5 videos.
- Campaña La Segunda: 6 columnas de opinión.
- Campaña Postgrados: 6 avisos.
- Campaña Pregrado: 4 avisos.



- Publicidad Vía Pública: Un monumental en Avda. España.
- Panel Araña: 2 soportes.
- Team PUCV.
- Campañas Radiales: 3 campañas (Día Abierto; Expo Admisión; y Auspicio)
- Agenda: 17 mil unidades manual del alumno 2008.
- Campañas Internas: 2 (antirrobo y ahorro energía).
- Publicaciones en Revistas y Agendas de Colegios: 9.
- Folletería: Pregrado, Postgrado, Carreras, Beta, Internacional, Ingreso Especial, Team PUCV.
- Páginas web Direcciones y Unidades Académicas: 10 páginas durante el último año.



ANEXO 2
ALUMNI PUCV
Dirección de Asuntos Corporativos

1.- OBJETIVO GENERAL

Reforzar los lazos de pertenencia de nuestros egresados

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mejorar canales de comunicación a través de actividades y /o ofertas concretas

Generar redes de contacto con nuestros egresados.

2.-PÚBLICO OBJETIVO

- Egresados de la PUCV

- Exalumnos que hallan completado un plan de estudios en nuestra universidad , ya sea Pregrado, Postítulo y Postgrado.

3.- CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Eventos Empresas : 3

- Automotora Cartoni
- Automotora Suzuval
- Automotora Rosselot

CONVENIOS CON EMPRESAS EXTERNAS

- Cartoni y Cartoni
- Suzuval
- Rosselot
- Vinoteca
- Descuentos Diario El Mercurio
- Descuentos Instituto Chileno Británico

CREDENCIAL ALUMNI

- Entrega Credencial Egresados Promoción 2007

- Venta de Credenciales Alumni para egresados de generaciones anteriores.

- Actualización Base Exalumnos VIP

- Actualización Página Empleo, aproximadamente 7.300 inscritos

- Puesta en marcha página de Formación Continua en alianza con Trabajando.com

- Creación de grupo Alumni en Facebook, con 925 inscritos al 14 de julio

- Reunión con Unidades Académicas PUCV (3)



- Estadística y Matemáticas
- Informática
- Alimentos

- **Reunión con Trabajando. Com, Universia y Departamentos de egresados de otras universidades en Santiago.**

- **Ferias (4)**

- **Mercado Laboral :**

Santiago – Viña – Recursos Humanos

- **Expo Numeran (Feria Virtual)**

ANEXO 3

Unidad de Extensión

Julio 2007 – Junio 2008

Durante el periodo Julio 2007 – Junio 2008 se realizó un total de 135 actividades culturales, con entrada liberada y abiertas a toda la comunidad, las cuales contaron con la asistencia de **41.982 personas**, entre exposiciones, conciertos y ciclos de cine.

Cada uno de los eventos se realizó de acuerdo a la planificación estratégica de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, contribuyendo a consolidar la imagen de una institución que brinda cultura a la región.

1.- Objetivos Generales

- a) La Unidad de Extensión tiene como objetivo principal la organización y difusión de ciclos culturales al interior y fuera de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, dirigidos a todo público, potenciando el **vínculo con la comunidad**.
- b) Además, esta unidad buscó fortalecer, rescatar y celebrar con música las **festividades católicas**, consolidando una imagen distintiva única dentro de la región.
- c) La Unidad de Extensión PUCV también tiene como objetivo central el apoyo frecuente a distintas ceremonias y actos propios de la universidad, coordinando la participación de variadas agrupaciones en Titulaciones, Graduaciones, homenajes a profesores, funerales, entre otros.

2.- Objetivos Específicos

- a) Además de los objetivos antes mencionados, la Unidad de Extensión buscó consolidar presencia en los principales medios de comunicación regionales, logrando figuración en variadas publicaciones, además de televisión y radio.
- b) Paralelo a la figuración en medios “tradicionales”, esta Unidad ha reforzado durante este periodo las relaciones con distintas publicaciones culturales, logrando presencia semanal y mensual en agendas culturales de la zona.
- c) Conjuntamente con las publicaciones externas, esta Unidad desarrolló durante todo este periodo un arduo trabajo de difusión de nuestras actividades a través de la publicación de afiches y el envío de calendarios mensuales a más de mil destinatarios. Esto, sumado a la impresión de 4.000 calendarios anuales que se repartieron a autoridades PUCV, alumnos de intercambio y a público general en los conciertos de abril, mayo y junio,
- d) A través de la Cineteca, esta unidad mantuvo el objetivo de incentivar a los alumnos a disfrutar de ciclos de cine exclusivo, de alta calidad y premiados en festivales internacionales, sin perjuicio de que estos ciclos son abiertos a todo público, por lo que llegan personas de distintas edades a presenciarlos. Además, se fomentó e incentivó a los creadores a participar de concursos audiovisuales.
- e) La Unidad de Extensión continuó este año con el objetivo de reforzar los lazos con los ex alumnos PUCV, quienes son invitados a cada una de las actividades culturales que organiza nuestra universidad, fortaleciendo el **sentido de pertenencia a la institución**.

- f) También se reforzó los vínculos entre la universidad y reconocidos centros culturales, abriéndolos a la comunidad de forma gratuita y potenciando la imagen de esta casa de estudios como una institución que brinda cultura a la región, destacando eventos en recintos patrimoniales y los conciertos en el Teatro Municipal de Viña del Mar.
- g) La Unidad de Extensión se sumó además a actividades culturales realizadas por las universidades del Consejo de Rectores de la Región de Valparaíso, potenciando la imagen de una “zona universitaria, cultural, entretenida y juvenil”.
- h) Asimismo, esta unidad continuó este año apoyando las jornadas culturales en establecimientos de educación secundaria, destacando la participación mensual de agrupaciones PUCV en The Mackay School.
- i) Se reforzó también la integración del Adulto Mayor, quienes fueron invitados a participar en un certamen de pintura, generando una imagen positiva y amigable con la comunidad en general, y no sólo jóvenes.

3.- Identificación de público objetivo y stakeholders

- Público:

- a) El público objetivo de esta unidad es principalmente los alumnos, ex alumnos y funcionarios PUCV.
- b) No obstante lo anterior, la Unidad de Extensión ha logrado captar a miles de personas como público directo, quienes optaron por inscribirse en nuestra base de datos para recibir semanal y mensualmente información de las actividades culturales.
- c) Aún más, a través de las constantes publicaciones de nuestras actividades en los medios de comunicación, podemos confirmar que nuestros eventos llegan a público general.

- Stakeholders:

- a) Municipalidad de Viña del Mar
- b) Corporación Cultural de Viña del Mar
- c) Teatro Municipal de Viña del Mar
- d) Club de Viña del Mar
- e) Centro Cultural La Sebastiana
- f) Iglesia Anglicana Saint Paul's
- g) The Mackay School
- h) Colegios, Preuniversitarios, Centros Culturales
- i) Gobierno de Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- j) Pontificia Universidad Católica de Chile
- k) Embajada de Hungría
- l) Embajada de Bélgica
- m) AltairFilms
- n) Alianza Francesa
- o) Goethe Zentrum
- p) Instituto Chileno Hispánico de Cultura

- q) Gobierno Regional. Core.
- r) Casa de la Cultura de Limache
- s) Rotary Club de La Cruz
- t) IST
- u) Semanas Musicales de Frutillar
- v) Unidad de Patrimonio. Municipalidad de Viña del Mar
- w) Municipalidad de Valparaíso
- x) Teatro Municipal de Santiago

4.- Clasificación de actividades y cuantificación (julio 2007 – junio 2008):

	Número de actividades	Asistentes
Exposiciones	08	10.001
Temporada de Conciertos PUCV	113	29.983
Cine	12	1.713
Apoyo a otras actividades	02	285
Total	135	41.982

5.- Identificación de principales mejorías en el periodo:

- a) Mayor coordinación con las instituciones con las que se organizan ciclos de actividades culturales
- b) Coordinación con el Departamento de Prensa cuando se requiere mayor “fuerza” para difundir actividades culturales específicas. Ejemplo: Concierto Día del Sagrado Corazón en Teatro Municipal de Viña del Mar.
- c) Reforzamiento de relación con Ediciones Universitarias, con quien se coordina la impresión mensual de afiches.



Se adjunta tabla con todas las actividades culturales

Unidad de Extensión

Julio 2007 – Junio 2008.

EXTENSIÓN CULTURAL

Julio – Diciembre 2007

EXPOSICIONES 2007

Nº	Nombre Actividad	Fecha / Hora	Lugar	Asistencia
01	Trece Cachalotes o la Dimensión Poética de un País José Balcells	2 al 26 agosto	Museo Municipal de Rancagua	800 personas
02	“Bestia Celestial” Grabados de Paula Manzor	30 septiembre al 8 octubre	CNCA Plaza Sotomayor Valparaíso	300 personas
03	Exposición de Fotografías Vida y Obra del compositor húngaro Zoltan Kodaly	5 al 12 de octubre	Aula Beethoven Instituto de Música PUCV	200 personas
04	“Color Impreso” Alumnos Instituto de Arte	30 octubre al 9 noviembre	Cafeta casa central PUCV	200 personas

XXVI TEMPORADA DE CONCIERTOS Y OTROS MÚSICA 2007

Nº	Nombre Actividad	Fecha / Hora	Lugar	Asistencia
		JULIO		
01	Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado Ciclo John Rutter	Domingo 1 de julio 19:30 horas	Club de Viña del Mar	100 personas
02	Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado Ciclo John Rutter	Domingo 8 de julio 19:30 horas	Club de Viña del Mar	95 personas
03	Conjunto Folklórico de la PUCV Direc: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz Muestra folklórica artística evento “Chile-Shangai” Empres Portuaria de Valparaíso	Jueves 12 de julio 10:00	Café Muelle Barón Valparaíso	50 personas
04	Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado Ciclo John Rutter	Domingo 15 de julio 19:30 horas	Club de Viña del Mar	90 personas
05	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Grad. Fac Filosofía y Educación PUCV	Jueves 19 de julio 11:00 horas	Teatro Municipal de Viña del Mar	300 personas



06	Coro Femenino de Cámara de la PUCV Director: Boris Alvarado Celebración de la Vida Internacional	Miércoles 25 de julio 18:00 horas	Salón de Honor casa central PUCV	350 personas
07	Conjunto Folklórico PUCV Direc: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz Muestra folklórica a alumnos de intercambio PUCV	Viernes 27 de julio 13:00 horas	Patio casa central PUCV	100 personas
08	Ensamble de Bronces Conservatorio de Música PUCV Director: Ricardo Morales 150 Años The Mackay School	Viernes 27 de julio 19:00 horas	The Mackay School (Casino) Reñaca	160 personas
09	Conjunto Folklórico PUCV Direc: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz Muestra folklórica en la “International Conference Production Research”	Domingo 29 de julio 19:00 horas	Salón de Eventos Edificio IBC PUCV	80 personas
AGOSTO				
10	Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado Titulación Jessica Quezada	Miércoles 1 agosto 19:00 horas	Club de Viña del Mar	120 personas
11	Orquesta de Cámara PUCV Director: Pablo Alvarado “Bodas de Fígaro”	Sábado 4 de agosto 19:30 horas	Teatro Municipal de Viña del Mar	1.100 personas
12	Orquesta de Cámara PUCV Director: Pablo Alvarado Gira Sur de Chile	Domingo 5 al sábado 11 de agosto	Colegios de Puerto Montt, Puerto Varas, La Unión, Valdivia y Osorno	700 personas
13	Conjunto Folklórico PUCV Dir.: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz	Sábado 11 agosto 18:00 horas	Gimnasio Municipal de La Cruz	100 personas
14	LA Agrupación de Violoncelli Director: Mircea Ticu	Viernes 17 agosto 19:00 horas	Parroquia Santa Cruz de La Cruz	130 personas
15	Encuentro de Orquestas Juveniles e Infantiles Regionales	Domingo 19 agosto 19:00 horas	Teatro Municipal de Viña del Mar	1.100 personas
16	Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado Orquesta de Cámara PUCV Dirección General: Pablo Alvarado Estreno “Magdala”	Domingo 26 de agosto 19:00 horas	Teatro Municipal de Viña del Mar	900 personas
17	LA Agrupación de Violoncelli Director: Mircea Ticu	Domingo 26 agosto 20:00 horas	Parroquia de Quilpué	500 personas



18	Orquesta Juvenil del Conservatorio de Música PUCV Directora: Heike Scharrer	Martes 28 de agosto 16:30 horas	Salón de Honor casa central PUCV	90 personas
19	Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado "IV Festival de Música Contemporánea "Darwin Vargas"	Jueves 30 de agosto 19:30 horas	Teatro Municipal de Valparaíso	300 personas
20	"Xilos" Conjunto de Percusión Director: Félix Carbone 150 años The Mackay School	Viernes 31 agosto 12:00 horas	The Mackay School (Auditorio) Reñaca	90 personas
SEPTIEMBRE				
21	Conjunto Folklórico de la PUCV Direct: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz	Viernes 7septiembre 19:30 horas	Teatro Municipal de Viña del Mar	900 personas
22	Orquesta de Cámara PUCV Taller de Opera PUC Director General: Pablo Alvarado "Cosí fan tutte"	Miércoles 12 Sept. 19:30 horas	Centro de Extensión PUC Salón Fresno Santiago	700 personas
23	Orquesta de Cámara PUCV Taller de Opera PUC Director Genral: Pablo Alvarado "Cosí fan tutte"	Viernes 14 Sept. 19:30 horas	Centro de Extensión PUC Salón Fresno Santiago	800 personas
OCTUBRE				
24	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Misa Aniversario Radio Stella Maris	Lunes 01 de octubre 12:00 horas	Catedral de Valparaíso	100 personas
25	Coro Femenino de Cámara de la PUCV Director: Boris Alvarado Ceremonia Solemne Consejo Superior	Martes 02 octubre 18:30 horas	Salón de Honor casa central PUCV	120 personas
26	Coro Femenino de Cámara de la PUCV Director: Boris Alvarado	Miércoles 03 octubre 19:30 horas	Club de Viña del Mar	100 personas
27	Cantoría Juventus Instituto de Música Coro de Estudiantes PUCV Director: René Verger Inauguración Segundo Congreso Iberoamericano	Jueves 04 octubre 09:30 horas	VTP Valparaíso	500 personas
28	Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado 50 Aniversario UCV - TV	Viernes 05 octubre 19:00 horas	Sheraton Miramar Viña del Mar	200 personas
29	Encuentro Conjuntos Folklóricos Universitarios	Viernes 5 de octubre	Teatro Municipal de Viña del Mar	300 personas



		19:30 horas		
30	Encuentro Conjuntos Folklóricos Universitarios	Sábado 6 de octubre 19:30 horas	Teatro Municipal de Viña del Mar	400 personas
31	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Semana de la Cultura PUCV	Lunes 8 octubre 18:30 horas	Patio casa central PUCV	100 personas
32	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger 113° Aniversario Escuela de Derecho PUCV	Miércoles 10 octubre 12:00 horas	Salón de Honor casa central PUCV	200 personas
33	Conjunto Folklórico de la PUCV Direc.: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz Muestra folklórica para alumnos de intercambio PUCV	Miércoles 10 octubre 13:30 horas	Patio casa central PUCV	100 personas
34	Conjunto Folklórico de la PUCV Direc.: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz Congreso de Seguridad Informática ISC'07	Jueves 11 octubre 19:30 horas	Hotel del Mar Viña del Mar	80 personas
35	Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado	Miércoles 24 octubre 15:00 horas	Colegio Británico Saint Margaret's Concón	200 personas
36	Coro Femenino de Cámara de la PUCV Director: Boris Alvarado	Miércoles 24 octubre 19:00 horas	Club de Viña del Mar	90 personas
37	Orquesta de Cámara PUCV Director: Pablo Alvarado Aniversario Colegio Santo Domingo	Viernes 26 octubre 20:00 horas	Iglesia de Pompeya Playa Ancha Valparaíso	100 personas
38	Orquesta Juvenil Conservatorio de Música PUCV Concierto de Primavera IST	Martes 30 octubre 19:30 horas	Templo Santo Domingo Quillota	personas
39	Coro Femenino de Cámara de la PUCV Director: Boris Alvarado 50° Aniversario Escuela de Arquitectura Universidad de Valparaíso	Miércoles 31 octubre 20:00 horas	Paseo Atkinson Valparaíso	50 personas
		NOVIEMBRE		
40	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Inauguración Jornadas de Derecho	Jueves 8 noviembre 10:30 horas	Salón de Honor casa central PUCV	100 personas



	PUCV			
41	Coro Femenino de Cámara PUCV Dirección: Jéssica Quezada Agrupación Seis Vocal	Miércoles 14 de noviembre 19:30 horas	Iglesia Luterana Cerro Concepción Valparaíso	15 personas
42	Orquesta de Cámara PUCV Director: Pablo Alvarado XVII Festival de Música Chilena Contemporánea	Miércoles 14 de noviembre 19:00 horas	Centro de Extensión PUC Salón Fresno Santiago	200 personas
43	Conjunto Folklórico de la PUCV Dir: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz	Domingo 18 de noviembre 19:30 horas	Teatro Municipal de Viña del Mar	780 personas
44	Coro Femenino de Cámara de la PUCV Director: Boris Alvarado Grabación para ART-TV con la Orquesta Sinfónica de Chile y David del Pino	Domingo 18 de noviembre	Santiago	-----
45	Celebración Semana de la Música	Domingo 18 al jueves 22 de noviembre	Aula Beethoven Instituto de música PUCV Centro Cultural La Sebastiana Valparaíso	700 personas
46	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Ceremonia Graduación Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas PUCV	Martes 20, Miércoles 21 de noviembre 18:30 horas	Salón de Honor casa central PUCV	400 personas
47	Coro Femenino de Cámara de la PUCV Director: Boris Alvarado	Miércoles 21 de noviembre 18:30 horas	Aula Beethoven. Instituto de Música PUCV	30 personas
48	Conjunto Folklórico de la PUCV Dir.: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz VII Congreso de Archivología del Mercosur	Jueves 22 de noviembre 20:30 horas	Teatro Municipal de Viña del Mar	300 personas
49	Conjunto Folklórico de la PUCV Dir.: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz Ceremonia Aniversario N° 50 Colegio Divina Pastora. Stgo.	Sábado 24 de noviembre 19:30 horas	Colegio Divina Pastora Santiago	100 personas
50	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Ceremonia Graduación Facultad de Ciencias PUCV	Lunes 26, martes 27, miércoles 28, jueves 29 de noviembre 18:30 horas	Salón de Honor casa central PUCV	950 personas
51	Cantoría Juventus Instituto de	Viernes 30	Teatro Municipal	400 personas



	Música Director: René Verger Ceremonia Graduación Facultad de Filosofía y Educación PUCV	noviembre 11:00 horas	de Viña del Mar	
52	Orquesta Juvenil de Cámara del Conservatorio de Música PUCV Directora: Heike Scharrer 150 Años The Mackay School	Viernes 30 de noviembre 19:00 horas	The Mackay School (Gimnasio) Reñaca	150 personas
		DICIEMBRE		
53	Orquesta de Cámara de la PUCV Director: Armando Riquelme	Sábado 1 diciembre 18:00 horas	Colegio Albamar Reñaca	600 personas
54	Trío "Nova Puerto" Marcelo Villar, Fabiola Rey, Miguel Ángel Herrera Celebración Día de la Secretaria PUCV	Lunes 3 diciembre 13:30 horas	Salón de Eventos "Valle del Paraíso" Valparaíso	200 personas
55	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Ceremonia Graduación Facultad de Ingeniería PUCV	Martes 4 diciembre 18:30 horas	Teatro Municipal de Viña del Mar	700 personas
56	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Ceremonia Graduación Facultad de Arquitectura y Urbanismo PUCV	Miércoles 5 diciembre 18:00 horas	Salón de Honor casa central PUCV	200 personas
57	Coro Jubilate Director: Marco Ducci	Miércoles 5 diciembre 19:30 horas	Club de Viña del Mar	50 personas
58	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Ceremonia Graduación Facultad de Agronomía PUCV	Viernes 7 diciembre 18:00 horas	Facultad de Agronomía Fundo La Palma Quillota	300 personas
59	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Ceremonia Graduación Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales PUCV	Miércoles 12 diciembre 18:00 horas	Salón de Honor casa central PUCV	280 personas
60	Coro Femenino de Cámara PUCV Directora Suplente: Jessica Quezada	Miércoles 12 diciembre 20:00 horas	Parroquia de Nuestra Sra. de la Inmaculada Concepción Cerro Castillo Viña del Mar	70 personas
61	Cantoría Juventus Instituto de	Viernes 14	Salón de Honor	250 personas



	Música Director: René Verger Ceremonia Graduación Facultad de Recursos Naturales PUCV	diciembre 17:00 horas	casa central PUCV	
62	Tradicional Concierto de Navidad PUCV Orquesta Juvenil de Cámara Conservatorio PUCV Directora: Heike Scharrer Orquesta Andina PUCV Director: Félix Cárdenas Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Coro de Estudiantes PUCV Director: Bernardo Zamora	Domingo 16 de diciembre 19:30 horas	Teatro Municipal de Viña del Mar	1.000 personas
63	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Ceremonia Graduación Instituto de Ciencias Religiosas Ad Instar Facultatis PUCV	Martes 18 diciembre 18:00 horas	Salón de Honor casa central PUCV	180 personas
64	Conjunto Folklórico de la PUCV Direc.: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz Saludo a los pesebres de la PUCV	Jueves 20 diciembre 13:00 horas	Hall Entrada casa central PUCV	98 personas
65	Lanzamiento Disco Guitarra Eléctrica Chilena Siglo XX al Siglo XXI Planeta Minimal – Ensamble de Guitarras Eléctricas Director: Ismael Cortez	Jueves 20 diciembre 19:00 horas	Sala Obra Gruesa PUCV	60 personas
66	Cantoría Juventus Instituto de Música Director: René Verger Gran Banda de la Armada Concierto de Navidad	Jueves 20 diciembre 19:00 horas	Plaza Sotomayor Valparaíso	1.000 personas
67	Orquesta de Cámara de la PUCV Director: Pablo Alvarado	Sábado 22 diciembre 19:30 horas	Salón de Honor casa central PUCV	65 personas



COMISIÓN DE EXTENSIÓN
CONSEJO DE RECTORES DE VALPARAÍSO
2007

Nº	Nombre Actividad	Fecha / Hora	Lugar	Asistencia
01	Conferencia “Los Años formativos de Diego Rivera, su Infancia y Juventud”. Expositor: Guadalupe Rivera	Viernes 12 de octubre 11:00 horas	Sala Obra Gruesa PUCV	135 personas
02	Concierto Celebración Día de la Música Consejo de Rectores de Valparaíso Coro de Cámara UTFSM Director: Eduardo Silva “Gustos Reunidos” de la U. Valparaíso Director: Hugo Pirovich “Guitárregas” UPLA Orquesta Andina PUCV Director: Félix Cárdenas	Domingo 25 de noviembre 12:00 horas	Salón de Honor Casa Central PUCV	280 personas
03	Prisma Cultural A partir de julio se produce este calendario conjunto que reúne la actividad cultural que se realiza en Viña del Mar y Valparaíso, organizada por cada una de las cuatro universidades del consejo de Rectores	Julio a diciembre	Carteles Páginas Web	Imposible cuantificar usuarios

CINE 2007

Nº	Nombre Actividad	Fecha / Hora	Lugar	Asistencia
01	Semana del Cine Japonés	Lunes 20 al viernes 24 de agosto 14:30 horas	Sala Obra Gruesa PUCV	634 personas
02	Día Internacional de la Animación	Sábado 13 octubre	Teatro de la Universidad de Concepción	s/i
03	19º Festival de Cine de Viña del Mar Participación como Jurado categoría animación	Domingo 21 al sábado 27 octubre	Viña del Mar	s/i
04	Semana Francesa	Lunes 22,	Sala Obra Gruesa	s/i



	Festival de Cortometrajes Franceses	Miércoles 24, Viernes 26 octubre 14:30 horas	PUCV	
05	Ciclo Animación Croata	Lunes 22, miércoles 24 y viernes 26 de octubre 18:00 horas	Sala Obra Gruesa PUCV	182 personas
06	Tercera Muestra Estudiantil de Cortometrajes y Documentales “Fábrica de Sueños”	Miércoles 14 Jueves 15 Noviembre 18:00 horas	Sala Obra Gruesa PUCV. Escuela de Periodismo PUCV	s/i
07	Ciclo Homenaje al Cineasta Chileno Cristián Sánchez	Jueves 29 de noviembre 03 y 05 de diciembre	Sala Obra gruesa PUCV 14:00 18:00 horas	320 personas

EXTENSIÓN CULTURAL ENERO – JUNIO 2008

EXPOSICIONES 2008

Nº	Nombre Actividad	Fecha / Hora	Lugar	Asistencia
		ENERO		
01	Inauguración XVII Muestra Regional y IX Nacional de Arte del Adulto Mayor	Jueves 3 de enero 18:00 Hrs.	Instituto Chileno Norteamericano de Cultura, Valparaíso	70 personas
02	XVII Muestra Regional y IX Nacional de Arte del Adulto Mayor	Viernes 4 enero al viernes 25 de enero	Instituto Chileno Norteamericano de Cultura, Valparaíso	250 personas
03	Inauguración Exposición “Puzzles de la Musa” Acuarelas de Jaime Reyes	Miércoles 9 enero 19:30 Hrs.	Castillo Wulff, Viña del Mar	120 personas
04	Exposición “Puzzles de la Musa” Acuarelas de Jaime Reyes	Jueves 10 enero al domingo 3 de febrero	Castillo Wulff, Viña del Mar	8061 personas

XXVI TEMPORADA DE CONCIERTOS Y OTROS MÚSICA 2008

Nº	Nombre Actividad	Fecha / Hora	Lugar	Asistencia
		ENERO		
01	“Ensamble de Percusión” PUCV Director: José Díaz	Viernes 18 de enero 20:00 Hrs.	Castillo Wulff, Viña del Mar	120 personas
02	Concierto 80 Años PUCV	Miércoles 23 enero	Teatro Municipal	370 personas



	“Latinoamérica y su Música” Orquesta del Conservatorio de Música PUCV. Directora: Heike Scharrer Orquesta Andina PUCV Director: Félix Cárdenas	20:30 Hrs.	de Viña del Mar	
03	Orquesta del Conservatorio de Música PUCV Dirección: Gonzalo Venegas Zamora	Domingo 27 enero 12:00 Hrs.	Iglesia Anglicana Saint Paul's Cerro Concepción Valparaíso	150 personas
04	Orquesta del Conservatorio de Música PUCV Dirección: Gonzalo Venegas Zamora	Miércoles 30 enero 20:00 Hrs.	Castillo Wulff, Viña del Mar	120 personas
		FEBRERO		
05	Orquesta de Cámara PUCV Director: Pablo Alvarado	Miércoles 6 febrero 21:00 Hrs.	Parroquia Nuestra Señora de los Ángeles, Reñaca	1.000 personas
		MARZO		
06	Concierto Conjunto Folklórico PUCV Dirección: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz Bienvenida Alumnos Intercambio PUCV	Viernes 07 de marzo 09:00 Hrs.	Cafeta Casa Central PUCV	50 personas
07	Agrupación Vocal Femenina Tecladista Directora: Isabel Céspedes Himno PUCV / Ceremonia entrega Beca PUCV y Beca Rector Rubén Castro	Lunes 10 de marzo 12:00 Hrs.	Salón de Honor Casa Central PUCV	100 personas
08	Cantoría Juventus Instituto de Música PUCV. Director: René Verger M. (Himno PUCV) Ceremonia entrega Beca al Ingreso Destacado	Martes 11 y Jueves 13 marzo 18:00 Hrs.	Salón de Honor Casa Central PUCV	200 personas
09	Cantoría Juventus Instituto de Música PUCV. Director: René Verger M. (Himno PUCV) Ceremonia Bienvenida Deportistas Destacados	Jueves 13 marzo 12:00 Hrs.	Auditorio Quinto Centenario Casa Central PUCV	60 personas
10	Cantoría Juventus Instituto de Música PUCV. Director: René Verger M. (Himno PUCV) Ceremonia Bienvenida Hijos de	Viernes 14 marzo 17:00 Hrs.	Auditorio Quinto Centenario Casa Central PUCV	100 personas



	Personal académico y no académico PUCV			
11	Dúo Voces Femeninas y teclado Himno PUCV Inauguración y Bendición de obras sede Sausalito Centro Universitario María Teresa Brown de Ariztía	Lunes 17 de marzo 12:00 Hrs.	Centro Universitario María Teresa Brown de Ariztía Av. El Bosque 1290, Sausalito, Viña del Mar.	100 personas
12	Coro Femenino PUCV Cantos y Lectura en Semana Santa Pastoral PUCV	Miércoles 19 marzo 13:30 Hrs.	Capilla Casa Central PUCV	40 personas
13	Concierto de Semana Santa Orquesta Conservatorio de Música PUCV Cantoria Juventus Inst. de Música PUCV Coro Femenino Bach PUCV Coro Voces de Reñaca Coro Mozart Cantantes invitados Director General: René Verger Montino	Domingo 23 marzo 12:00 Hrs.	Teatro Municipal de Viña del Mar	1.100 personas
14	Cantoría Juventus Instituto de Música PUCV. Director: René Verger M. Misa Inauguración Año Académico PUCV	Martes 25 marzo 10:30 Hrs.	Capilla Casa Central PUCV	150 personas
15	Cantoría Juventus Instituto de Música PUCV. Director: René Verger M. Inauguración Año Académico (Himno PUCV) Clase Magistral Obispo Gonzalo Duarte García de Cortázar	Martes 25 marzo 11:30 Hrs.	Salón de Honor Casa Central PUCV	120 personas
		ABRIL		
16	Orquesta Andina PUCV / Cantoría Juventus Instituto de Música PUCV / Coro de Estudiantes PUCV Director General: Bernardo Zamora Bravo Despedida Vice Gran Canciller Monseñor Jorge Sapunar D. Cantoria Juventus Instituto de Música PUCV (Himno PUCV)	Martes 1 de abril 11:30 Hrs.	Salón de Honor Casa Central PUCV	200 personas
17	Trio "Tango Sur"	Martes 1 de abril	Club Naval de	200 personas



	Almuerzo Despedida Vice Gran Canciller Monseñor Jorge Sapunar D.	15:00 Hrs.	Campo Las Salinas Viña del Mar	
18	Dúo Canto y Guitarra Héctor Calderón – Guillermo Nur	Viernes 4 de abril 19:30 Hrs.	The Mackay School, Reñaca	115 personas
19	Conjunto Folklórico PUCV Bienvenida Alumnos Instituto de Música PUCV	Viernes 11 de abril 20:00 Hrs.	Sede Instituto de Música PUCV. Cerro Concepción Valparaíso	50 personas
20	Dúo Voces Femeninas y tecladista (Himno PUCV) Inauguración Año Académico Escuela de Ingeniería Química PUCV	Viernes 18 de abril 12:30 Hrs.	Salón de Honor Edificio Isabel Brown Caces. Facultad de Ingeniería PUCV	100 personas
21	Cantoría Juventus Inst. de Música PUCV (Himno PUCV) Homenaje Profesora Inés Pardo Escuela de Derecho	Viernes 25 de abril 18:30 horas	Auditorio Quinto Centenario Casa Central PUCV	70 personas
22	“Otra cosa es con guitarra” Varias Agrupaciones y solistas Director: Guillermo Nur	Viernes 25 de abril 19:00 Hrs.	Teatro Municipal de Viña del Mar	1100 personas
23	Temporada de Conciertos Instituto de Música “150 años Iglesia Anglicana Saint Paul’s” Orquesta del Conservatorio de Música PUCV. Directora: Heike Scharrer	Domingo 27 de abril 12:00 Hrs.	Iglesia Anglicana Saint Paul’s. Cerro Concepción Valparaíso	200 personas
		MAYO		
24	Temporada de Conciertos Instituto de Música PUCV Ensamble de Tango “Oblivion”	Sábado 3 de mayo 12.00 Hrs.,	Centro Cultural La Sebastiana Valparaíso	85 personas
25	Temporada de Conciertos Instituto de Música PUCV Dúo Canto y Guitarra Héctor Calderón – Guillermo Nur	Sábado 10 de mayo 12:00 Hrs.	Centro Cultural La Sebastiana Valparaíso	50 personas
26	Temporada de Conciertos Instituto de Música PUCV Orquesta Andina. Director: Félix Cárdenas	Sábado 17 de mayo 12:00 Hrs.	Centro Cultural La Sebastiana Valparaíso	85 personas
27	Orquesta del Conservatorio de Música PUCV Directora: Heike Scharrer	Viernes 23 de mayo 19:30 Hrs.	The Mackay School Reñaca	60 personas
28	Temporada de Conciertos Instituto	Sábado 24 de mayo	Centro Cultural	90 personas



	de Música PUCV Conjunto Folklórico de la PUCV. Dirección: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz	12.00 Hrs.	La Sebastiana Valparaíso	
29	Temporada de Conciertos Instituto de Música PUCV “150 Años Iglesia Anglicana Saint Paul’s” Orquesta Andina. Director: Félix Cárdenas	Domingo 25 de mayo 12:00 Hrs.	Iglesia Anglicana Saint Paul’s Cerro Concepción Valparaíso	160 personas
30	Conjunto de Percusión “Xilos” Director: Félix Carbone Concierto de Celebración Día del Patrimonio	Domingo 25 de mayo 12:30 Hrs.	Palacio Carrasco Viña del Mar	100 personas
31	“Cuenta Cuerdas” Manuel Chamarro y Daniel Díaz (guitarra clásica) Concierto de Celebración Día del Patrimonio	Domingo 25 de mayo 15:30 Hrs.	Castillo Wulff Viña del Mar	100 personas
32	Grupo “Serenó” Guitarra, charango, flauta travesera, clarinete Concierto de Celebración Día del Patrimonio	Domingo 25 de mayo 15:30 Hrs.	Palacio Rioja Viña del Mar	100 personas
33	Dúo Flauta y Guitarra Patricia Garcés – Pablo Palacios Concierto de Celebración Día del Patrimonio	Domingo 25 de mayo 15:30 Hrs.	Palacio Vergara Viña del Mar	100 personas
34	Camerata Instituto de Música PUCV Directora: Heike Scharrer Gira al Norte de Chile	Domingo 25 al Martes 27 de mayo	Colegios de Antofagasta y Calama	100 personas
35	Ciclo en torno al Piano Dúo Contrabajo y Piano Gonzalo Venegas – Jonathan Layana	Miércoles 28 de mayo 19:00 Hrs.	Club de Viña del Mar	60 personas
36	Conjunto Folklórico de la PUCV Dirección: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz Semana de la Cultura UGE - PUCV	Jueves 29 de mayo 11:00 Hrs.	Centro Cultural La Moneda Santiago	60 personas
37	Cantoría Juventus Instituto de Música PUCV. Director: René Verger M. Eucaristía 80 años Escuela de Ingeniería Mecánica PUCV	Jueves 29 de mayo 12:00 Hrs.	Centro Universitario República de Suiza, Quilpue.	100 personas
38	Cantoría Juventus Instituto de Música PUCV. Director: René	Viernes 30 de mayo 18:00 Hrs	Capilla Casa Central PUCV	150 personas



	Verger M. (Himno PUCV) Misa de Celebración Día del Sagrado Corazón. Patrono de la PUCV			
39	Concierto Día del Sagrado Corazón Patrono de la PUCV Camerata Instituto de Música PUCV Cantoría Juventus Inst. de Musica PUCV Coro Femenino Bach PUCV Coro de Estudiantes PUCV Coro Voces de Reñaca Solistas invitados Director General: Bernardo Zamora Bravo	Sábado 31 de mayo 19:00 Hrs.	Teatro Municipal de Viña del Mar	1100 personas
		JUNIO		
40	Conjunto Folklórico PUCV Ceremonia Curso Latinoamericano de Biotecnología	Domingo 01 de junio 18:00 Hrs.	Facultad de Ingeniería PUCV	50 personas
41	Conjunto Folklórico de la PUCV Dirección: Margot Loyola y Osvaldo Cádiz Feria Costumbrista Alumnos UTFS	Sábado 07 de junio 18:00 Hrs.	Muelle Barón Valparaíso	50 personas
42	Conjunto Folklórico de la PUCV Bienvenida Alumnos de Intercambio PUCV	Lunes 09 de junio 10:00 Hrs.	Cafeta Casa Central PUCV	45 personas
43	Ciclo en torno al Piano Piano a Cuatro Manos Maria Angélica Rueda – Patricia Escobar	Miércoles 25 de junio 19:00 Hrs.	Club de Viña del Mar	120 personas
44	Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado Órgano: Michael Landau	Sábado 28 de junio 18:30 Hrs.	Parroquia Nuestra Señora de Fátima Forestal Viña del Mar	personas
45	Temporada de Concierto Instituto de Música PUCV “150 años Iglesia Anglicana Saint Paul’s” Consort Guitarrístico de Chile	Domingo 29 de junio 12:00 Hrs.	Iglesia Anglicana Saint Paul’s Cerro Concepción Valparaíso	100 personas
46	XXVII Temporada de Conciertos PUCV Camerata Instituto de Música PUCV Directora: Heike Scharrer	Domingo 29 de junio 19.00 Hrs.	Teatro Municipal de Viña del Mar	350 personas



CINE 2008

Nº	Nombre Actividad	Fecha / Hora	Lugar	Asistencia
MARZO				
01	Ciclo Bienvenido Novato	Martes: 18, 25 Jueves: 2, 27 14:00 Hrs.	Sala Obra Gruesa PUCV	- La Reina Margot 74 - Los que me aman tomarán el tren 46 - Un air de familia 59 - El perfume de Ivonne 47 TOTAL: 218
ABRIL				
02	Ciclo Bienvenido Novato	Martes: 1, 8, 15, 22 Jueves: 3, 10, 17, 24 14:00 Hrs.	Sala Obra Gruesa PUCV	- Asaltar los cielos 27 - Estado de miedo 07 - Operación Ogro 46 - Rojo amanecer 37 - 4 días en septiembre 49 - La muerte y la doncella 22 - Shostakovich contra Stalin 14 - La estrategia del caracol 28 TOTAL: 230
MAYO				
03	Ciclo de Documentales de Harun Farocki (Alemania)	Lunes 5 / Miércoles 7 Viernes 9 /Lunes 12	Sala Obra Gruesa PUCV	No hubo exhibición por toma universitaria
04	Ciclo de Cine Europeo	Martes 20 al viernes 30	Sala Obra Gruesa PUCV	No hubo exhibición por toma universitaria
JUNIO				
05	Muestra de Cine de Hungría	Martes: 10 y 17 Jueves: 12 y 19 14:00 Hrs.	Sala Obra Gruesa PUCV	- Algo de America 24 - Kontroll



				27 - El hombre sin tumba 32 - El testigo 36 TOTAL: 119
--	--	--	--	--

APOYO OTRAS ACTIVIDADES 2008

		ABRIL		
01	Inauguración Año Académico Instituto de Arte PUCV	Jueves 24 de abril 12:15 Hrs.	Salón de Honor Casa Central PUCV	150 personas

ANEXO 4
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS CORPORATIVOS

1	Objetivo General	Proveer servicios de calidad en los ámbitos de Relaciones Públicas y protocolo
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Atender y dar respuesta eficaz y eficiente a los requerimientos del Área, emanadas tanto desde la Administración Central como desde las Unidades Académicas - Dar respuesta oportuna y eficiente a los requerimientos externos (información y otros) - Favorecer las instancias de comunicación intra PUCV - Velar por el desempeño óptimo de actos y eventos universitarios - Disponer de bases de datos e información segmentada para usuarios
2	Públicos objetivos y Stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> - Público interno: Autoridades, académicos y administrativos de la PUCV - Público externo: Autoridades del gobierno regional, miembros de la Iglesia, redes de “amigos virtuales de la PUCV”, etc.
3	Clasificación de actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de eventos académicos (Ceremonias de titulación, Firnas de Convenio; Seminarios y Congresos, Charlas, etc.) - Supervisión de eventos académicos (id) - Tareas específicas: redacción y confección de invitaciones, confección de base de datos para despacho de correspondencia, definición de alternativas de atención –café, brindis, cocktail, etc.-ornamentación espacio físico, redacción y confección de libreto, contratación de maestro de ceremonia y fotógrafo, confirmación de asistencia.
4	Identificación de mejoras	<ul style="list-style-type: none"> - se ha potenciado un favorable clima laboral, favoreciendo el trabajo en equipo - se está implementando una página web de la Dirección, en orden de entregar mejor servicio e información -



Cuadro resumen actividades RRPP y Protocolo

2º Semestre 2007

Actos Académicos	22
(presentación libros, inauguraciones, aniversarios)	
Coloquios-Conferencias-Seminarios-Congresos	11
Titulaciones (pregrado y postgrado)	17
Convenios	6
Claustro Pleno	1
Aniversario UCV-TV	1
(sesión pública consejo superior)	
Fides et Labor	1
Jornadas de Reflexión	1

1er Semestre 2008

Actos Académicos	26
(presentación libros, inauguraciones, aniversarios)	
Coloquios-Conferencias-Seminarios-Congresos	4
Titulaciones (pregrado y postgrado)	3
Convenios	5
Entrega medalla Mons. Sapunar	1
Reunión Consejo de Rectores CRUCH	1
Día del Sagrado Corazón	1
Concierto Día del Sagrado Corazón	1
Foro Valparaíso	1
Jornadas de Reflexión	1

ANEXO 5. INFORME DIFUSIÓN PREGRADO: 1º PARTE

➤ PLAN DESARROLLO ESTRATÉGICO:

Potenciar la imagen de la Región de Valparaíso como un lugar para la vida universitaria.

➤ OBJETIVO GENERAL

Fomentar el interés de potenciales alumnos, por realizar educación superior en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

➤ OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Informar de manera directa e indirecta, a través de diferentes actores, las alternativas académicas de la PUCV. Potenciar entorno de la PUCV a través de distintas acciones realizadas dentro y fuera del país.

I.- Stakeholders y Públicos Objetivos:

ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES	COMUNIDAD INTERNA	COMUNIDAD EXTERNA	COMPETIDORES DIRECTOS
V Región, Región Metropolitana, Norte y Sur			
Establec. Latinoamerica			
Alumnos Enseñanza Media todo el país	Unidades Académicas	Autoridades Regionales	Ues y tradicionales V Región
Orientadores y Directores	Alumnos PUCV	Medios de Comunicación	Ues privadas V Región
Padres y Apoderados	Deptos de Servicios	Ex alumnos	
Preuniversitarios	Alumnos Intercambio		

II.- CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

EVENTOS MASIVOS	CHARLAS	FERIAS UES	SISTEMAS DE POSTULACIÓN	ATENCIÓN PUBLICO
Día Abierto	Atención de visitas de	Stand en Ferias de colegios a	Postulación Ingreso	Oficina atención



	alumnos a PUCV	nivel nacional e internacional	Complementario	Público durante todo el año.
Expo Admisión	Visitas a Colegios: Norte, Centro, Sur del País.			Entrega material gráfico informativo.
Semana de la postulación	Difusión Internacional			
Apoyo período de Matriculas	Charlas Apoderados			
Encuentros con Orientadores y directores				
		Auspicios a eventos de colegios		

- **PROGRAMACIÓN DE GIRAS: I, II, III, IV, VI, VII, X, XI Y XII REGIONES.**
- **APOYO EVENTOS UNIDADES ACADÉMICAS**
- **CENA 80 AÑOS ORIENTADORES V Y VI REGIÓN**
- **EVENTO: ORIENTADORES PAÍS**
- **GALA DÍA ABIERTO: PRESENTACIÓN OBRA BICENTENARIO FUENTEOVEJUNA**



III.- VOLUMEN DE ACTIVIDADES: Marzo a Agosto de 2008

ACTIVIDAD	LUGAR	CANTIDAD
CHARLAS	5 REGION	122
CHARLAS	REGION METROPOLITANA	7
FERIAS	5 REGION	23
FERIAS	REGION METROPOLITANA	12
FERIAS	OTRAS REGIONES	
	LA SERENA	3
	OVALLE	1
	ANTOFAGASTA	1
	TALCA	1
	PUERTO VARAS	1
	PUERTO MONTT	1
	VALDIVIA	1
GIRAS	6 REGION	
CHARLAS	STA. CRUZ	6
CHARLAS	SAN FERNANDO	6
CHARLAS	RANCAGUA	18
CHARLAS	RENGO	5
GIRAS	1º Y 2º REGION	
CHARLAS	ANTOFAGASTA	17
CHARLAS	CALAMA	7
CHARLAS	ARICA	8
CHARLAS	IQUIQUE	9
GIRAS	3º REGION	
CHARLAS	VALLENAR	4
CHARLAS	COPIAPO	9
GIRAS	9º, 10º Y 14º REGION	
CHARLAS	TEMUCO	9
CHARLAS	OSORNO	7
CHARLAS	PUERTO MONTT	9
CHARLAS	PUERTO VARAS	5
CHARLAS	VALDIVIA	6



ANEXO 5. DIFUSION DE PREGRADO. SEGUNDA PARTE

Postulaciones en 1ª preferencia 2008 por universidad-región, según región de procedencia del postulante

UNIVERSIDAD	Región Destino	Región de Origen															SIN INF	TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
UCH	13	97	140	106	184	385	572	318	225	149	186	28	72	8.831	46	48	54	11.441
PUC	9						1		4	46	7			9	3		2	72
	13	44	60	37	112	259	306	212	146	110	148	19	29	5.416	41	17	33	6.989
	Total PUC	44	60	37	112	259	307	212	150	156	155	19	29	5.425	44	17	35	7.061
UDEC	8	36	50	35	50	103	268	582	7.739	368	291	79	73	570	43	19	42	10.348
PUCV	5	75	90	116	206	3.520	602	93	39	31	148	45	77	1.040	15	31	20	6.148
UTFSM	5	55	76	44	101	1.594	233	117	54	55	109	18	44	430	27	34	11	3.002
	8		3		1	6	12	15	432	7	7	3	2	15	3	1	5	512
	13	16	11	7	10	30	46	33	15	12	20	3	7	799	6	8	11	1.034
	Total UTFSM	71	90	51	112	1.630	291	165	501	74	136	24	53	1.244	36	43	27	4.548
USACH	13	19	22	37	52	125	295	104	47	22	43	12	13	5.058	9	12	30	5.900
UACH	10			1		6	6	7	15	33	394	12	11	34	50		2	571
	14	12	16	8	20	45	47	41	90	238	929	10	4	68	312	1.57	5	19
	Total UACH	12	16	9	20	51	53	48	105	271	1.323	11	6	346	1.627	5	21	4.102
UCN	2	75	1.268	80	78	26	20	7	9	2	5		1	54	2	31	17	1.675
	4	13	33	99	711	17	5	5	3		2		1	42	1	3	5	940
	Total UCN	88	1.301	179	789	43	25	12	12	2	7		2	96	3	34	22	2.615
UV	5	68	81	77	169	3.679	471	83	55	24	72	29	67	899	8	36	25	5.843
	6			2		5	39	2	2					3				53
	13	4	2		6	26	39	13	5	1	4			429		3	5	537
	Total UV	72	83	79	175	3.710	549	98	62	25	76	29	67	1.331	8	39	30	6.433
UMCE	6			1		64	1	2						45				113
	13	9	6	8	6	40	111	32	12	11	11	2	4	2.014	5	2	10	2.283
	Total UMCE	9	6	8	7	40	175	33	14	11	11	2	4	2.059	5	2	10	2.396
UTEM	6			1		1	27	4						39			1	73
	13	6	11	9	15	42	89	26	24	8	4	3	1	2.303	2	4	19	2.566
	Total UTEM	6	11	10	15	43	116	30	24	8	4	3	1	2.342	2	4	20	2.639
UTA	1	199	11	2	3	4			6					12	1	7	2	247
	15	114	116	20	25	15	13	3	18	4	5	3		49	2	1.500	9	1.896
	Total UTA	313	127	22	28	19	13	3	24	4	5	3		61	3	1.507	11	2.143
UNAP	1	666	54	24	24	15	26	13	11	5	7		2	72	1	16	7	943
	9	5	2		1	6	15	4	67	126	3	1	2	50	3		1	286
	Total UNAP	671	56	24	25	21	41	17	78	131	10	1	4	122	4	16	8	1.229



UANT	2	97	1.64 2	115	123	44	38	25	22	14	7	1	89	4	55	12	2.288	
ULS	4	13	69	315	2.07 6	45	46	19	15	2	6	4	3	126	1	11	11	2.762
UPA	5	6	12	26	63	1.431	208	48	20	8	17	4	14	453	4	1	13	2.328
UDA	3	2	19	709	56	18	16	8	7	5	3	1	1	22		2	7	876
UBB	8	3	2	2	1	7	69	212	2.793	52	26	9	5	71	6	1	10	3.269
UFRO	9	1	5	4	5	13	22	15	161	2.61 1	174	65	21	163	99		3	3.362
ULAG	10		1		2	10	23	3	14	13	708	13	3	26	123		5	944
UMAG	12	1				14	12	4	9	5	26	13	518	23	3	1	1	630
UTAL	7	5	2	5	5	6	426	1.88 0	111	7	10	3	7	105	2		8	2.582
UCM	7	2	1	5	5	7	335	1.63 9	41	3	9		2	72	1	2	7	2.131
UCSC	8	7	4	4	3	12	42	72	1.641	35	22	13	10	59		3	11	1.938
UCT	9	2	3	2	9	17	35	27	104	1.26 2	87	42	8	73	73	2	3	1.749
TOTAL CRUCH		1.65 2	3.81 2	1.90 0	4.12 3	11.57 3	4.57 9	5.66 7	13.95 8	5.26 9	3.49 0	52 8	1.06 7	29.80 7	2.16 1	1.855	421	91.862



Seleccionados 2008

UNIVERSIDAD	Región Destino	Total Seleccionados	Promedio PROMPSU de Seleccionados	Seleccionados Foráneos	% Foráneos	Promedio PROMPSU de foráneos
UCH	13	4.935	688,3	1.109	22%	693,3
	9	60	530,5	33	55%	530,6
PUC	13	3.926	694,9	827	21%	697,2
	Total PUC	3.986	692,5	860	22%	690,8
UDEC	8	6.419	601,1	1.927	30%	601,8
PUCV	5	3.783	614,0	1.768	47%	613,5
	5	2.201	609,6	1.051	48%	637,5
	8	842	519,6	211	25%	523,4
UTFSM	13	339	666,4	98	29%	654,6
	Total UTFSM	3.382	592,9	1.360	40%	621,0
USACH	13	4.220	629,4	549	13%	631,7
	10	483	571,5	215	45%	578,3
UACH	14	2.249	590,5	1.336	59%	593,7
	Total UACH	2.732	587,1	1.551	57%	591,5
	2	1.659	565,8	577	35%	557,2
UCN	4	633	597,6	198	31%	596,9
	Total UCN	2.292	574,6	775	34%	567,3
	5	4.061	590,3	1.699	42%	593,1
UV	6	114	518,1	48	42%	518,6
	13	500	583,0	101	20%	584,2
	Total UV	4.675	587,8	1.848	40%	590,7
	6	64	544,3	31	48%	541,5
UMCE	13	1.046	599,5	122	12%	589,1
	Total UMCE	1.110	596,3	153	14%	579,5
	6	126	542,6	93	74%	550,9
UTEM	13	1.800	584,0	190	11%	574,3
	Total UTEM	1.926	581,3	283	15%	566,6
	1	240	531,4	94	39%	520,5
UTA	15	1.590	533,5	433	27%	538,4
	Total UTA	1.830	533,2	527	29%	535,2
	1	998	523,9	472	47%	515,5
UNAP	9	359	527,7	243	68%	527,2
	Total UNAP	1.357	524,9	715	53%	519,4
UANT	2	1.909	540,9	625	33%	540,0
ULS	4	1.793	562,2	491	27%	562,9
UPA	5	2.314	554,2	1.135	49%	560,4
UDA	3	803	539,0	247	31%	538,6
UBB	8	2.426	562,1	468	19%	563,0
UFRO	9	2.147	591,8	518	24%	583,1
ULAG	10	997	523,8	378	38%	519,9
UMAG	12	657	537,1	248	38%	525,4
UTAL	7	1.585	592,9	425	27%	593,8
UCM	7	1.090	583,5	301	28%	591,5
UCSC	8	2.490	550,7	488	20%	553,9
UCT	9	2.187	535,9	875	40%	533,3
	TOTAL CRUCH	63.045	595,2	19.624	31%	590,7

ANEXO 6 DEPARTAMENTO DE PRENSA

➤ VINCULACIÓN CON PLAN DESARROLLO ESTRATÉGICO:

- Consolidar una imagen institucional única y distintiva.
- Potenciar la imagen de la Región de Valparaíso como un lugar para la vida universitaria.
- Potenciar la presencia institucional en los grandes circuitos de información nacional

➤ OBJETIVO GENERAL

- Posicionar de manera adecuada a la Universidad en la agenda noticiosa con el fin de promover el conocimiento y prestigio de la institución frente a la opinión pública.

➤ OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Propiciar una relación exitosa con los medios de comunicación y gestionar la difusión de informaciones que fortalezcan la imagen de la Universidad.
- Identificar en el quehacer académico, docente, de investigación, extensión y asistencia técnica actividades o temas que puedan traducirse en pautas noticiosas atractivas para los medios.
- Establecer contactos con las unidades académicas y organismos de la Universidad para satisfacer sus requerimientos de cobertura y difusión de información.

I.- Stakeholders y Públicos Objetivos:

Externos:

- Medios de Comunicación
- Líderes de opinión regional y nacional
- Instituciones de educación superior
- Autoridades gubernamentales de distinto nivel.
- Comunidad en general

Internos:

- Académicos
- Estudiantes de la Universidad
- Directivos y profesionales de la Universidad
- Gobierno Universitario
- Funcionarios

pucv.cl

Av. Brasil 2950, Valparaíso-Chile
Tel: (56-32) 2273000
Fax: (56-32) 2212746
Casilla: 4059



II.- CLASIFICACIÓN Y TIPO DE ACTIVIDADES

De acuerdo a lo señalado en documento principal, en diciembre del 2007 se integró un nuevo profesional a área de Prensa, quien asumió las funciones de Jefe de Prensa. Una de las principales innovaciones implementadas durante su gestión ha sido sistematizar el trabajo en Prensa, con énfasis en la vinculación permanente con los medios.

La siguiente matriz permite visualizar la rutina diaria de trabajo de Prensa, que se desarrolla a partir de la iniciativa del Departamento o requerimientos, tanto internos como externos.

COBERTURA EVENTOS INTERNOS: SEMINARIOS, FERIAS U OTROS	Construcción nota página web y registro fotográfico (y eventualmente audiovisual)	Selección de medios y envío de comunicado a medios	Seguimiento de recepción de información e interés en medios	Registro e información a cliente interno de la cobertura	
IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES o TEMAS QUE PUEDEN SER DE INTERES DE LOS MEDIOS	Monitoreo de actividades que realizan las distintas UUAAs o áreas de la Universidad	Evaluación de relevancia y contenidos de la información para determinar destino más apropiado del material	Identificación y contacto con fuentes de información por tema.	Procesamiento de información y confección de material periodístico acorde con necesidades de los medios	
PROMOCIÓN DE TEMAS ANTE MEDIOS	Priorizar temas a promocionar	Contacto con medios y presentación de temas en líneas generales (sondeo de interés)	Entrega de material periodístico requerido o contacto entre fuente y medio	Seguimiento del procesamiento de la información por parte del medio hasta momento de su publicación o difusión	Contacto posterior a la publicación, con fines de agradecer gestión al medio
FIDELIZACIÓN DE MEDIOS	Identificar y conocer a periodistas y editores de medios locales, regionales y nacionales pertinentes	Generar un contacto permanente y fluido, de forma de establecer una relación de confianza y cooperación mutua con los medios	Establecer una dinámica de Relaciones Públicas con agentes de medios		
RESPUESTA ANTE REQUERIMIENTO DE MEDIOS	Recepción de requerimiento de medios sobre opinión o declaración de la institución, de una autoridad universitario o académico sobre un tema en particular	Análisis de la pertinencia y conveniencia de satisfacer el requerimiento del medio	En caso de acoger petición, se determinará vocería y se establece contacto con el medio		
RESUMEN DE PRENSA	Revisión diaria de prensa escrita nacional y regional	Selección de artículos con mención de PUCV, otras Ues o temas relacionados con educación superior	Confección de documento (Resumen) y levantamiento en web + producción documento físico	Distribución de Resumen vía web y en papel	
ADMINISTRACIÓN CONTENIDOS EN SECCIONES NOTICIAS Y AGENDA WEB	Construcción notas para página web	Seleccionar e identificar prioridades y alternancia de la publicación, según relevancia y requerimientos			